

أسبوع الاقتصاد والاعمال في بيروت

المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال العربية



800 مشارك
من 25 بلداً



الملتقى العربي للاتصالات والإنترنت

600 مشارك
من 30 بلداً





**NOKIA
7650**

أحياناً، هناك لحظات في الحياة لا تصدق تجعلك تتسائل هل هذا محقول، مع Nokia 7650 الجديد، يمكنك التعبير عن نفسك حتى بدون استعمال الكلمات، يحتوي هذا الهاتف على كاميرا رقمية مدمجة وشاشة كبيرة ملونة تستطيع استعمالها لتحميل المشهد، التقط صورة وأرسلها بكل بساطة، وشارك الآخرين اللحظات الرائعة. اكتشف الإمكانيات المؤثرة الجديدة للخدمات الإعلامية المتعددة (MMS)، وألف مزيجاً من صورة ونص ورسالة صوتية بالطريقة التي تحبها غير بالصورة بدل التعبير بالكلمات.

قم بتحميل برنامج مسجل الفيديو مجاناً من www.softwaremarket.nokia.com يمكنك معه تسجيل وحفظ الفيديو كليب وتشغيل ملفات الفيديو كليب المحفوظة.



معقول؟

شاهد « صور » أرسل »

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

www.nokia.com



Roadster chronographe *Cartier*

Cartier Boutiques: • UAE Dubai / Emirates Towers Boulevard - 04 330 0034, Burjuman - 04 355 3533, Abu Dhabi / Hamdan Street - 02 627 0000 • SAUDI ARABIA / Sheraton Complex - 533333 • KUWAIT / Salihiya Complex - 2408471 • KSA / Saks Fifth Avenue (Riyadh) - 211 2111, ext 177. Also available at: • UAE / Paris Gallery, Mansour Jewellers, Gems World, Al Manara Jewellery in Abu Dhabi Mall • OMAN / Kimji Ramdas • JORDAN / Abu Shakra • LEBANON / Wadli Mrad • KSA / Mouawad Showrooms • QATAR / Ali Bin Ali

الشركة العربية للصحافة والنشر والاعلام
ايبكو ش.م.ل.
يصدر عنها مجلة

الاقتصاد والاعمال

رئيس التحرير: رؤوف أبو زكي
المدير المسؤول: اميل خوري

The Arab Press for publishing and Info. Co.
APPICO S.A.L. Publishes

Al-Iktissad Wal-Aamal
Arab Business Magazine

Editor in Chief:
RAOUF ABU ZAKI

HEAD OFFICE:

Lebanon: Beirut, Minkara Center
P.O.Box: 113/6194 Hamra-Beirut 1103 2100
Tel: 353577/8/9 - 780200
Fax: 00 961 1 354952
Email: iktissad@iktissad.com

SAUDI ARABIA:
P.O.Box: 5157 Riyadh 11422
Tel: 4778624 - Fax: 4784946
Email: aiwaksa@nesma.net.sa

U.A.E:
P.O.Box: 55034 Dubai
Tel : (971-4) 2941441
Fax: (971-4) 2941035
Email: aiwa@emirates.net.ae.

www.iktissad.com

Advertising Director: Kamal Kazan
advert@iktissad.com

سعر العدد

- لبنان 6000 ل.ل. • سورية 150 ل.س. • الأردن 4 دينار
- فلسطينية 25 ريال • الكويت 2 دينار • البحرين 2.5 دينار
- قطر 25 ريال • الإمارات 25 درهما • عمان 2.5 ريال
- كين 500 ريال • مصر 10 جنيهات • ليبيا 9 دينار
- تونس 5 دينار • المغرب 70 درهما

- FRANCE - GERMANY - GREECE - ITALY
- SPAIN - SWITZERLAND 8 Euro
- CYPRUS 4 L.C. • U.K. 4 L.S. • CANADA \$ 11
- AUSTRALIA \$ 10 Aus • U.S.A. \$ 8

الاشتراك السنوي:

- الدول العربية \$ 80
- الدول الأوروبية Euro 80
- الدول الأمريكية \$ 100

ABC

1999 Annual Classification

تنوزيع الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف والطبوعات

كان من الطبيعي أن يكتسب هذا العدد من
"الاقتصاد والاعمال" شخصية خاصة تتصل
بطبيعة ما شهدت مجموعة الاقتصاد
والاعمال خلال شهر ايار/ مايو الماضي.
ففي إنجاز غير مسبوق ربما، نظمت
المجموعة في خلال اسبوع، مؤتمرين كبيرين
كان الفاصل بينهما 5 أيام. فكان الأول المؤتمر
التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال العربية
الذي رعاها رئيس مجلس الوزراء الأستاذ رفيق
الحريري، وكان الثاني للملتقى العربي
الخامس للاتصالات والإنترنت الذي رعاها
رئيس الجمهورية اللبنانية العماد اميل لحود
ممثلاً بوزير الاتصالات المهندس جان لوي
قرداحي.

ولقد حرصت "الاقتصاد والاعمال" على
تغطية الجلستين الافتتاحيتين لكل من المؤتمر
والملتقى مع حرصها على نشر التغطية الكاملة
لكل منهما في العدد اللاحق.

والتوقع أن المؤتمرين الحداثيين اللذين
استضافتهما بيروت وفي ظروف غير طبيعية
اجتذبا نحو 1500 شخص ونحو 20 وزيراً
عربياً في مجال الاستثمار والاتصالات،
وشكلاً بالتالي حدثين مميزين تداولت
تشاطعاتهما وسائل الإعلام اللبنانية والعربية
الثريّة والمفروعة والمسموعة.

لقد نظمت مجموعة الاقتصاد والاعمال
هذين الحدثين بنجاح لافت، وكان سبقهما
أوائل هذا العام للملتقى السعودي - اللبناني
الذي حقق نجاحاً مماثلاً. وإذا كانت هذه
الأحداث الثلاثة حصاد النصف الأول من هذا
العام، فإن النصف الثاني منه سيشهد المزيد
من النشاطات المختلفة التي سيتم الإعلان
عنها قريباً والتي ستكون في بيروت وفي
عواصم أخرى.

إن "الاقتصاد والاعمال" أجازت لنفسها أن
تحتل غلاف هذا العدد ليس تسجيلاً لما حققت
وحسب، بل لأن الكلمات التي أقيمت في
جلستي افتتاح المؤتمرين تضمنت الكثير من
الآراء والمواقف والأفكار ذات الصلة بواقعنا.



هذا العدد



48



50



56



افتتاحية

6 أسبوع "الاقتصاد والأعمال" في بيروت

المقال

20 مرحلة الأمن أولاً، بقلم د. شفيق المصري

الاقتصاد

2.4 المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال: 800 مشارك من 25 بلداً
3.6 المنتدى العربي للاتصالات والإنترنت: 650 مشاركاً من 30 بلداً

اقتصاد عربي

48 وزير السياحة السوري سعد الله آغا القلعة:

السياحة خسرت 40 في المئة وبدأت باستعادة عافيتها

50 الكويت: الدراسات الأولية لتطوير جزيرة فيلكا

52 رئيس المجلس الإقليمي للسياحة عمر كياج:

هدفتنا تحويل كازيلانكا قاطرة للسياحة في المغرب

تعاون عربي

56 العراق يغيب عن اجتماعات الهيئات المالية العربية

عرب وعالم

62 الغرفة العربية الألمانية في السعودية: عين على السوق العراقية

66 سفير تونس في برلين فتحى المرداسي:

العلاقات التونسية الألمانية متميزة صناعياً وسياحياً

شركات

68 REGUS الشرق الأوسط: ابدأ عملك فوراً

تامين

70 مثلث الأمان لشركات التأمين: الحوكمة، الثقة، الشفافية

71 قطاع التأمين في الأردن: أداء أفضل

سياحة

74 سوق السفر العربي: محاولة إنقاذ الصيف وتنشيط السياحة البيئية

الاقتصاد الجديد

98 أزمة انتشار الاتصالات في البلدان العربية

سيارات

106 ماثوية حافلة بالإنجازات لعملاق السيارات الأميركية فورد

نقل جوي

110 الخطوط الجوية الكويتية: أزمة إزدواجية

الوقت الثمين

115 صناعة الساعات: الوقت الثمين



Royal Eagle Date Analogique

Métiers d'Art
Masterpieces. From time's finest artists.

ASSOCIATION INTERNATIONALE DE LA HAUTE MONTAGNE

[illegible]

www.vacheron-constantin.com

أسبوع الاقتصاد والأعمال في بيروت

صناعة المؤتمرات. ولا ننالي إذا قلنا أن المجموعة أصبحت أكبر مؤسسة إقليمية سواء من حيث عدد النشاطات التي تقوم بها سنوياً في بلدان وفي قطاعات مختلفة، أو من حيث مستوى التنظيم والفعالية، واستقطاب النخب للعتية. وينجاحها هذا، تمكنت المجموعة من أن تسد فراغاً كبيراً في لبنان وفي العالم العربي كله، بحيث أن الجميع لم يعد يشعر بوجود حاجة إلى مؤسسات أجنبية. ولقد بدأت الاقتصاد والأعمال قبل نحو 20 عاماً بمؤتمر واحد كل سنتين، وتطورت إلى مؤتمر واحد سنوياً، إلا أنها ومنذ نحو 5 سنوات، أصبحت تنظم ما معدله 12 حدثاً اقتصادياً في كل عام يتمحور معظمها على قضية الاستثمار الذي من دونه لا سبيل إلى النمو وخلق فرص العمل.

والملفت هو أن المجموعة قامت بنشاطات مختلفة في دول متقدمة وأخرى لا تزال تعاني من تعقيدات إدارية وبيروقراطية مفرطة، وكانت في جميع الحالات هي من حيث مستوى التنظيم أو من حيث قدرتها على استقطاب المشاركين المميزين من مختلف البلدان العربية والأجنبية. وهذا يدل على مدى قدرة المجموعة على التكيف مع شتى الظروف والأحوال، كما يدل على مدى الثقة التي تتمتع بها في أوساط الأعمال الرسمية والخاصة العربية والدولية. ولا غرابة في ذلك بعد أن اجتازت المجموعة الامتحان تلؤ الامتحان في أقصى الظروف وفي طليعتها الحروب، وفي أصعب الأمانة.

وبالمعنى إلى المؤتمرات الآخرين أو بالأحرى إلى أسبوع الاقتصاد والأعمال في بيروت، فإننا بالطبع لم نكن نرغب أبداً في أن يكون الفاصل الزمني بين المؤتمرات خمسة أيام، فالعروف أن الفاصل كان مقرراً أن يكون ثلاثة أسابيع باعتبار أن المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال العربية كان مقرراً يومي 8 و9 أيار/مايو الماضي.

ومع ذلك، فإن التأجيل القسري أكد مدى الاهتمام الذي يحظى به مؤتمر أسواق رأس المال العربية الذي بات موعداً أساسياً على "أجندة" المستثمرين ورجال الأعمال وقادة كبريات المؤسسات المالية والمصرفية. ولذا، فإن التأجيل القسري حرم العديد من المشاركة لارتباطهم بمواعيد أخرى يصعب إلغاؤها. ولهذا غابت عن المؤتمر وجوه أساسية لم تغب عنه يوماً، وهي معنية به بصورة أو بأخرى، ومربطة

عاشت مجموعة الاقتصاد والأعمال خلال شهر أيار/مايو الماضي، وتحديدًا خلال الأيام العشرة الأخيرة منه أسبوعاً لا كالأسابيع، أسبوعاً كان حافلاً بالتحدي الذي يساوره شعور القلق، وبالتحاج الذي يستحوذ عليه الشعور بالفرح.

فقد أعلنت مجموعة الاقتصاد والأعمال استغفاراً، بدرجة عالية، في تجهيزتها وكوارها كافة استعداداً لإنجاز مهمة تنظيم مؤتمرين كبيرين تفصل بينهما خمسة أيام. الأول هو المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال العربية الذي شارك فيه 800 مشارك من 25 بلداً عربياً وأجنبياً، والثاني هو الملتقى العربي الخامس للاتصالات والإنترنت الذي شارك فيه 600 مشارك من 30 بلداً عربياً وأجنبياً (راجع تغطية افتتاح المؤتمرين في مكان آخر، على أن يتم نشر التغطية الكاملة لهما في العدد لاحقاً).

وإنه لإنجاز كبير أن تتمكن مؤسسة عربية من تنظيم هذين الحدثين الكبيرين في أقل من أسبوع. ولا ننالي إذا قلنا بأن ذلك أثار الدهشة والإعجاب. فتحول المؤتمران - الحدثان إلى حديث الناس، وملأت أخبارهما وسائل الإعلام المرئي والمقروء والسموع في لبنان وفي العديد من البلدان العربية. وهذا النجاح المحقق نقوله بتواضع ولكن بثقة، لأنه يستند إلى نوعية المشاركين وكثافتهم في آن، وعلى مستوى التنظيم. وكان صدق ذلك في طلبات عدة لتلقيها إدارة المجموعة من دول عربية عدة من أجل تنظيم مؤتمرات لديها بهدف ترويج اقتصادها والاستثمار فيها، أو بهدف لفت الأنظار إلى التطورات الإيجابية التي تشهدها هذه الدول على غير ضعيد.

والخمس أيام الفاصلة بين المؤتمرات لم تكن هي التحدي الوحيد لو كان التحضير لهما قد تم في ظروف عادية وطبيعية، بل إنه تم في فترة سادها قلق وتربق منذ بدايات العام الجاري بسبب المتغيرات التي حصلت في العراق، بحيث لم يكن معروفاً ما إذا كانت هذه التغيرات ستسمح بانعقاد أي من المؤتمرات، وما إذا كانت الأجواء - وهي أجواء حرب بالنتيجة - تجيز تنظيم مثل هذا اللقاء لطرح قضايا مستقبلية في ظل حاضر غامض.

وإن دأ هذا العمل على شيء فإنما يدل على مدى كفاءة مجموعة الاقتصاد والأعمال وعلى مدى قدرتها في مجال

به ارتباطاً وثيقاً. ومع ذلك، فإننا إذ نأسف لتغيب العديد من الوجوه التي نحب ونقدّر، فإننا نسجل للكثيرين تجاوزهم ومشاركتهم بعد أن تمكنوا من إعادة ترتيب مواعيدهم، ويمكننا القول أنه لو انعقد المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال في موعده الأصلي لكانّا شهدنا حضوراً ربما فاق 1000 شخص، قياساً إلى التطور الذي يحققه هذا المؤتمر عاماً بعد عام.

وعندما نشير إلى كل ذلك، فلا يعني أن أداء المجموعة بلغ مرحلة الكمال... لا، فنحن مثل كل مؤسسة رائدة في حقل اختصاصها تبقى في معركة دائمة مع التقدم، تواجه التحدي تلواً الآخر وأصعبه ذلك ألاّني من بعض الذين يحاولون التقليد لعجزهم عن خلق أي قيمة مضافة، متناسين بأن اليبغاء مهما بلغ بها الاتفاق تبقى مجرد صدى للصوت الآخر والأصيل.

من هنا نقول، في هذه المناسبة، بأن التميز الحقيقي ينبع من الأصالة في التفكير والإتقان في العمل. وهذا لا يمكن أن يتم إلا على أيدي أناس أخلصوا لأعمالهم وقدروا نجاحات الآخرين. ولذا، فإن الاقتصاد والأعمال عمدت وفي إطار المؤتمر السنوي للاستثمار وأسواق رأس المال العربية إلى اختيار قياديين رديدين لشكرهم سنوياً، في محاولة للاحتفال بالنجاح أينما كان، وفي تسليط الضوء على الإنجازات الحقة في محاولة لتشجيع كل من يملك القدرة على التميز تفكيراً وتقديراً وإقداماً. فمؤسسات المجتمع الحية هي التي تقدر النجاح والتميز.

يجب أن نقول أن الامتحان الجديد الذي اجتازته **مجموعة الاقتصاد والأعمال** بنجاح لم يكن الأول وإن كان الأصعب، غير أن اجتيازها ما كان ممكناً لو لم تكن وراه تجربة صار عمرها نحو ربع قرن وكانت مليئة بالصعوبات والتحديات بل بالحروب... وهذه التجربة اختزنت خبرة متراكمة صقلت لدينا المعرفة وأكسبتنا المرونة والقدرة على التكيف مع الظروف مهما كانت قاسية.

لقد نجحت **الاقتصاد والأعمال** لأنها حرصت على مدى نحو ربع قرن على بناء السمعة المهنية وعلى امتلاك الكفاءة الإدارية والتقنية، وعلى تكوين فريق العمل المتميّز بالولاء كما بالكفاءة.

نجحت **الاقتصاد والأعمال** لأنها أمنت برسالتها منذ

اليوم الأول وهي أن تكون منبر التلاقى بين رجال الأعمال العرب وصلة الوصل في ما بينهم، وعلى أن تكون أداة الترويج للاستثمار العربي في البلدان العربية...

أمنت برسالتها، وأمنت بأن المؤتمرات والملتقيات التي تنظمها سنوياً وفي غير بلد عربي ليست استعراضاً ولا هي مهرجانات، بل هي إطار للتواصل والتعارف وتبادل الآراء وتوفير فرص التعاون وصوغ المشاريع المشتركة.

أمنت بأن التكامل الاقتصادي العربي هو الطريق الأقصر إلى التكامل السياسي المنشود، وأمنت بأن التكامل الاقتصادي لا يمكن أن يحصل ويتطوّر ما لم يكن مرتبطاً إلى المصالح المشتركة والمتشابهة، بعد أن فشل القرار السياسي في ذلك كما فشلت الإيديولوجيات على اختلافها.

إن ما حققته **الاقتصاد والأعمال** في أسبوعها المميز خلال أيار/مايو الماضي لن يزيدنا إلا ثقة وإصراراً على المضي في رسالتها، وهو بالتأكيد سيزيدها تدافعاً، لأن النجاح لا حدود له، والنجاح لا يبقى كذلك ما لم ينتقل إلى نجاح آخر.

لدى **مجموعة الاقتصاد والأعمال** الكثير من الاستعداد الأكثر من الطموح لتحقيق المزيد، وعلى الرغم من التهاني والتثنية، فإننا ندرك أنه ينبغي، أن يكون الأداء أفضل، فنحن ندرك الثغرة الحاصلة وإن لم يلاحظها الآخرون، ونصّر على تصحيحها، والاستفادة من الأخطاء بغية تجنبها. فالراجعة الدائمة والنقد الذاتي والقاسي أحياناً، هما أساس النجاح وهما أساس المحافظة عليه.

أخيراً نعتقد وبإخلاص، أن نجاحنا ليس ملكنا لوحدها، وليس هو نتاج جهتنا فقط، أنه أيضاً ملك الذين وثقوا بنا بحيث أصبحوا شركاء فيه.

فشكراً لـ "القراء" وشكراً لكل المشاركين الذين نشعر بأنهم أصدقاء وشركاء قبل أن يكونوا قراء أو مشاركين. شكراً لكل من ساهم معنا في إنجاح مؤتمري الأسبوع الواحد، شكراً للذين شاركوا وللذين تمثّلوا، وشكراً للذين رعدوا، وشكراً للإدارات التي سهّلت لنا العمل، وشكراً لشريك **الاقتصاد والأعمال** على اختلاف مراتبه ووظائفه. ■

الاقتصاد والأعمال

مجلس الإدارة الجديد لـ "الأهلي التجاري"

تتّ مَوْخراً إعادة تشكيل مجلس إدارة البنك الأهلي التجاري بما يتوافق مع التغيير الذي طرأ على ملكية البنك. وتألّف المجلس على النحو الآتي:

عبد الله باحمدان رئيساً لمجلس الإدارة وعضواً منتدباً: مطلق عبد الله المطلق، إبراهيم محمد الروميح، عبد العزيز عبد الله الزيد، عبد الله محمد الخليفة، محمد بن حمد بن محمد الماضي، عبد الله بن محمد نور بن ناصر الرحيمي، إبراهيم محمد سعيد شمس، عبد الهادي بن علي الشايف (مدير عام).

ويشار إلى خروج أربعة من أعضاء المجلس السابق هم: إبنّا خالد بن محفوظ (سلطان وعبد



عبد الله باحمدان

الرحمن) وصالح حسين شعبي والهندس خالد نحاس. وقد حلّ محلهم السادة: الماضي، الرحيمي، شمس والشايف.

وكانت ملكية البنك قد تبكّلت قبل نحو 3 أعوام فاستحوذ صندوق الاستثمارات العامة على 69,3 في المئة، ومؤسسة التأمينات الاجتماعية على 10 في المئة وتوزّعت الحصة المتبقية (20,7 في المئة) على 24 مساهماً.

كالفرت عضواً منتدباً لـ "السعودي البريطاني"



جف كالفرت

أعلن البنك السعودي البريطاني عن تعيين جف كالفرت عضواً منتدباً، خلفاً لـ ديفيد هوجكينسون، الذي شغل هذا المنصب منذ أيلول /

سبتمبر 1999.

وأعرب رئيس مجلس إدارة البنك عبد الله محمد العقيل عن تفاؤله بتولي كالفرت هذا المنصب، "لأنه يتمتع به من خبرة طويلة"، واعتبر أن ذلك "سيساعد البنك في تعزيز عملياته والإبقاء بنوعيتها خدماته". وشكر هوجكينسون على جهوده التي "ساهمت في احتفاظ البنك بموقع متميز على مستوى القطاع المصرفي في المملكة".

والعضو المنتدب الجديد جف كالفرت (51 عاماً) صاحب خبرة مصرفية طويلة تعود إلى العام 1974 حين التحق بمجموعة مؤسسة هونغ كونغ وشغفها بالمصرفية. وتلقّد منذ ذلك الوقت مناصب مصرفية كثيرة في العديد من البلدان، بينها المملكة العربية السعودية حيث عمل في البنك السعودي البريطاني بين العامين 1991 و 1995 في الإدارتين الإقليميتين الوسطى والغربية، وآخر مسؤوليّة شغلها في البنك كان منصب المدير الإقليمي العام. وعمل منذ العام 1995 وحتى عودته إلى البنك السعودي البريطاني كمضو منتدب في مجموعة أتش أس بي سي.

ويتمتع كالفرت بمؤهلات علمية عالية بينها حصوله على درجة ماجستير في التاريخ الإسلامي باللغة العربية.

بنك مصر يرتبط مع شبكة 123

القاهرة - الاقتصاد والأعمال

يستعد بنك مصر لتمويل عدد من المشروعات الاستثمارية الضخمة خلال المرحلة المقبلة فور الانتهاء من الدراسات التي يجريها جهاز إنشاء الاستثمار في البنك لهذه المشروعات.

وقال محمد بركات رئيس مجلس إدارة البنك لـ "الاقتصاد والأعمال" أن البنك يسعى في المرحلة المقبلة لتنويع أنشطته وخدماته من أجل تعظيم الربحية وتحقيق أقصى استفادة ممكنة

من زيادة رأس ماله المصدر والمدفوع من مليار إلى مليار و800 مليون جنيه وهي الزيادة التي تتّ مَوْخراً. وقامت وزارة المالية - مصلحة الحكومة في ملكية بنوك القطاع العام - بالاكتمال في الزيادة التي تستهدف دعم المركز المالي للبنك.

وأوضح محمد بركات أن البنك قام بربط برامجه مع شبكة 123 من أجل التسهيل على عملائه في عمليات السحب والإيداع من خلال ماكينات ATM المشتركة في الشبكة لتشجيع الشباب وغيرهم على استخدام هذه الخدمة.

ووصف حسن عبد الله الصفقة بأنها روتينية وأن المساهم واحد مع تغيير الأسماء. وكانت ترددت شائعات في أوساط الأعمال المصرية قبل أسابيع عدة تشير إلى أن مستثمراً رئيسياً قد اشترى حصة الكويت في رأس مال البنك العربي الأفريقي

الدولي عقب الإعلان عن تنفيذ الصفقة بالبورصة المصرية.

يذكر أن الكويت تمتلك حصة قدرها 49,3 في المئة من رأس مال البنك ويستحوذ البنك المركزي المصري على حصة مماثلة بينما تتوزع النسبة الباقية بين مستثمرين أفراد عرب.



حسن عبد الله

البنك العربي الأفريقي من وزارة المالية إلى هيئة الاستثمار

أوضح حسن عبد الله نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للبنك العربي الأفريقي الدولي أن الصفقة التي تتّ مَوْخراً على أسهم البنك في بورصة القاهرة مَوْخراً لا تعني بيع حصة من رأس ماله لمستثمرين جدد، مشيراً إلى أن الصفقة كانت بمثابة نقل ملكية.

وقال أن الصفقة قيمتها 52 مليون دولار - بما يعادل 281 مليون جنيه مصري - وأنه تمّ بموجبها نقل أسهم البنك من وزارة المالية الكويتية إلى الهيئة العامة للاستثمار التابعة لها.



If you don't find your office inspiring, move.

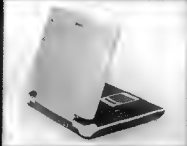
The **Tecra M1** - with Intel® Centrino® Mobile Technology



MOBILE
TECHNOLOGY

The right surroundings can make all the difference. So why are you staring at four walls? With Toshiba's wireless solutions you can make the world your office. The **Tecra M1**, powered by the Intel® Centrino® Mobile Technology, with a battery life up to 16.9 hours and a robust magnesium case, lets you work where your mind longs to be.

Toshiba notebooks are made in Germany



Toshiba recommends Microsoft® Windows® XP Professional for Mobile Computing

Choose freedom.

www.toshiba-gulf.com

TOSHIBA

Egypt: El-Araby Company, Tel: +966 231 6969, Tel: +966 231 6967, Fax: +966 231 6454, Jordan: Schweitz & Medical Supplies Co., Tel: +962 6 482 4607, Fax: +962 6 482 5298, Kingdom of Saudi Arabia: Arabian Business Machines Co., Oman Group, Tel: +966 1 478 4908, Fax: +966 1 477 7803, Juvir Bookstore, Tel: +966 1 462 9008, Fax: +966 1 462 9008, Kuwait: Arabian Business Machines, Tel: +965 242 9154, Fax: +965 241 4398, Lebanon: PC Deal Net, Tel: +961 1 962356, Fax: +961 1 962356, Sultanate of Oman: Suhail & Saad Balwain, (Electronics Trading Co.), Tel: +968 790 191, Fax: +968 790 182, United Arab Emirates: Al-Futtaim Electronics, Tel: +971 4 351 5004, Fax: +971 4 351 4384

مجموعة "مان": نتائج قياسية



المطاون مسعد

حققت مجموعة "مان بي إل سي"، المؤخر السعالي، لانتجيات وحلول الاستثمارات البديلة وسمسرة الخدمات المستقبلية، نتائج قياسية للسنة المالية المنتهية في 31 آذار/مارس 2003. وقال أنطوان مسعد، عضو مجلس الإدارة المشارك ورئيس منطقة الشرق الأوسط وآسيا في

إنفستمنتس (قسم إدارة الأصول في المجموعة): "كانت هذه السنة ناجحة جداً بالنسبة لمجموعة مان"، حيث ارتفع صافي رسوم الإدارة بنسبة 54 في المئة، وزادت رسوم الأداء بأكثر من الضعفين. كما ارتفع مدخول أعمال السمسرة بنسبة 26 في المئة، وارتفعت أرباح الأسهم بالنسبة للمساهمين بأكثر من 25 في المئة. كذلك سارت عملية دمج الشركتين اللتين تملكتهما المجموعة بحسب الخطة الموضوعة، وهما شركة "آر إم إف" في مجال إدارة الأصول و"جي إن أي" في مجال السمسرة. وهنا أبرز النتائج للسنة المالية المنتهية في آذار/مارس 2003:

— بلغت مبيعات الصناديق الاستثمارية 6,7 مليارات دولار أميركي، بما في ذلك 2,1 مليار دولار أميركي في "آر إم إف".

— بلغت الأموال الموكلة للمجموعة

إدارتها 26,1 مليار دولار، تشمل 11,1 مليار دولار أميركي مستثمرة في "آر إم إف" التي تملكها بتأريخ 30 أيار/مايو 2002. وإذا ما استثمرت الأموال المستثمرة لدى "آر إم إف"، فإن الأموال الموكلة للمجموعة إدارتها تبلغ 15 مليار دولار أميركي، بزيادة قدرها 40 في المئة عن

العام الماضي.

— ارتفع صافي الدخل الدوري من رسوم الإدارة بمعدل 54 في المئة ليصل إلى 181 مليون جنيه إسترليني

— ارتفعت أرباح أعمال السمسرة بنسبة 26 في المئة لتصل إلى 48,3 مليون جنيه إسترليني، والتي تشمل 4,6 ملايين جنيه إسترليني من "جي إن أي" التي تم تملكها في شهر تشرين الثاني/نوفمبر 2002.

— ارتفعت المكاسب الأساسية المخففة للسهم 33 في المئة إلى 60,7 بنساً.

— ارتفع صافي دخل الأداء 108 في المئة إلى 115 مليون جنيه إسترليني.

— ارتفعت المكاسب المخففة للسهم على مجمل العمليات بنسبة 33 في المئة إلى 75,8 بنساً.

— ارتفعت الأرباح على السهم بنسبة 25 في المئة إلى 23,2 بنساً.

الثالث بعد "الوطني" و"بيتك" مصرف بنك الخليج في البحرين

حصل بنك الخليج (كويتي) على ترخيص بتأسيس بنك في البحرين يحمل الاسم نفسه "بنك الخليج" ويرأسه مال قدره 50 مليون دولار.

وقد تم ترخيص من قبل مؤسسة نقد البحرين ليؤسس في البحرين 347 مؤسسة تضم بنوكاً ومؤسسات مالية وشركات تأمين وشركات خدمات مساندة وشركات الوساطة لأسواق رأس المال.

ويعتبر بنك الخليج مصرف الكويتي الثالث الذي يتواجد في البحرين بعد بنك الكويت الوطني وبيت التمويل الكويتي. ويسعى البنك من خلال تواجده في البحرين إلى التوسع إقليمياً وعالمياً إضافة إلى الدخول في مجالات الصيرفة الإسلامية.

وكان بنك الخليج تأسس في العام 1960 ومملوكاً من: شركة الساحل للاستثمارات والتطوير 33,9 في المئة، عائلة يوسف بن أحمد الغاتم 21,4 في المئة، عائلة مراد يوسف البهبهاني 8,3 في المئة.

أما الباقي (36,4 في المئة) فيتوزع على مستثمرين مسجلين في سوق الكويت للأوراق المالية.

وبلغت موجودات البنك 1,997 مليون دينار كويتي في نهاية 2002. كما بلغ رأس المال المدفوع 82 مليون دينار كويتي، وبلغ صافي أرباح البنك 45,4 مليوناً. هذا ويحتل بنك الخليج المركز الثالث بين البنوك في دولة الكويت ويأتي في المركز 708 بين البنوك العالمية.

بعد اندماجه مع بنك "بي إن بي" بنك "باريبا" الفرنسي يطلب سحب فرعه من مصر

القاهرة - الاقتصاد والأعمال

تقدم بنك "باريبا" الفرنسي بطلب من البنك المركزي المصري للسماح له بسحب فرعه من مصر.

كان "باريبا" قد اندمج في وقت سابق مع بنك "بي إن بي" الفرنسي أيضاً وترتب على هذا الاندماج إعادة هيكلية الفروع الخارجية للبنك الجديد.

وقال نور زحوي المدير الإقليمي لبنك "باريبا" في القاهرة والعضو للنتدب لبنك القاهرة "بي إن بي باريبا" أن انسحاب فرع "باريبا" لا يتعلق بأية أسباب تخص السوق المصرية، مشيراً إلى أن الإغلاق جاء لوجود كيانين للبنك الفرنسي في القاهرة الأول يتمثل في فرع "باريبا" والثاني يتمثل في بنك القاهرة "بي إن بي باريبا"، حيث يساهم فيه البنك الفرنسي بنسبة 76 في المئة من رأس ماله البالغ 50 مليون جنيه، فيما يملك بنك القاهرة - أحد بنوك القطاع العام المصرية - الحصة المتبقية.

وأوضح زحوي أن الإدارة الفرنسية ملتزمة بقانون البنوك والائتمان المصري وأنها طلبت من السلطات النقدية الترخيص بسحب فرعها قبل اتخاذ أية إجراءات لفساد حقوق المودعين والمتعاملين مع البنك، مشيراً إلى أن رأس مال الفرع البالغ 15 مليون دولار لا يزال موجوداً في السوق المصرية موزعاً بين وداشع في البنك المركزي وفي البنوك الأخرى أو في شكل قروض ممنوحة للمعملاء. وقال نور زحوي أن البنك الفرنسي يستهدف من خطوة إغلاق فرعه في القاهرة تنفيذ القانون المصري الذي يحظر امتلاك رخصتين لكيانين مصريين، كما أنها تأتي في إطار تركيز النشاط من خلال بنك القاهرة "بي إن بي باريبا" المصري خصوصاً وأن بنك "بي إن بي باريبا" الفرنسي الذي يتولى إدارة البنك المصري قرر توسيع نشاطه في مصر في المرحلة المقبلة من خلال زيادة رأس مال بنك القاهرة "بي إن بي باريبا" وتوسيع الأنشطة المصرفية، خصوصاً المتعلقة بالتجزئة المصرفية والفروع وتمويل المشروعات الكبرى العاملة في مجالات الغاز والكهرباء والبترول وكيميائيات.

RAYMOND WEIL
GENEVE

www.raymond-weil.com



Time to travel

Don Giovanni
Cavi Grande

Self winding mechanical
chronograph movement

الجمهورية العربية السورية: الرياض، راشد الحمدي واخوته، هاتف: ٤١١٦١٤٤ (٩٦٦١) جدة، ابراهيم محمد سروري، هاتف: ٤٤٦٨١٤٥ (٩٦٦٢)

البحرين: محلات بدعش، هاتف: ٨٤٤١١١١٨ (٩٦٦٣) فمان، شركة عمان للخدمات والتسويق، هاتف: ١٧٣٣١٦١ (٩٦٨)

الكويت: ام. بي. أي، هاتف: ٥٧٧٠٦٧ (٩٦٥) البحرين، مجوفرات آسيا، هاتف: ٥٧٥٢٤٤ (٩٦٧)

قطر: شركة الدوحة للخدمات والتسويق، هاتف: ٤٤٧٧٨٠٠ (٩٦٤) الإمارات العربية المتحدة، دبي، ساعات الفخيم، هاتف: ٧٧٤١١٤٢ (٩٦٤)

لبنان: ابراهيمان، شركة سفانة، هاتف: ٢١٧٩٥٢ (٩٦١٩) الأردن، شركة ابو شرا للتجارة، هاتف: ٦٨٩٢٩١٢ (٩٦٢)

سوريا: دمرجان والولاء، هاتف: ٣٤١٤٧٤ (٩٦٢٤١) الجمهورية اليمنية، محلات ابو توفيق للتجارة، هاتف: ١٢٧٢٥-٧ (٩٦٧)

إيران: شركة سرمان، هاتف: ٨٨-٩١٦٢ (٩٨٧١)

مؤسسة الخليج للاستثمار تفوز بعقد استشاري

فازت مؤسسة الخليج للاستثمار بمناقصة تحديث دراسة مشروع الربط الكهربائي لدول مجلس التعاون الخليجي. وتشمل الدراسة المجالات الفنية والاقتصادية والمالية والقانونية للمشروع.

وقع اتفاقية العقد بين هيئة الربط الكهربائي لدول المجلس ومؤسسة الخليج للاستثمار. رئيس مجلس إدارة الهيئة، وكيل وزارة الكهرباء والماء في مملكة البحرين خالد بن عبد الوهاب الخان ورئيس التنفيذي للمؤسسة هشام الرزوقي. واعتبر الخان أن فوز مؤسسة الخليج للاستثمار بهذه المناقصة العالية يؤكد دورها الريادي في مجال تقديم الاستشارات وتمويل مشاريع الكهرباء في دول مجلس التعاون. وأشار إلى أن شركات ذات خبرة طويلة شاركت في هذه المناقصة إلى جانب المؤسسة. وقال إن مدة الدراسة ستة أشهر. تبدأ بعدها خطوات تنفيذ هذا المشروع المهم



هشام الرزوقي

كأحد المؤشرات الجارزة على جهود دمج اقتصادات دول الخليج

دعماً لخدمات الخليج

من جهة أخرى، أعلنت "الخليج للاستثمار" أنها أنشأت، بالتعاون مع الشركة الأوروبية "فيلتا سيفلور"، شركة "فلتا لخدمات الخليج" Delta Gulf Services المتخصصة في تقديم خدماتها للمؤسسات المصرفية المصدرة للبطاقات الائتمانية، واستشار الشركات الجديدة نشاطاتها في

أيلول/سبتمبر المقبل من خلال مكاتبها في مدينة دبي للإنترنت. وذكرت "الخليج للاستثمار" أن الشركة الجديدة تهدف إلى خفض التكلفة المتعلقة بمعالجة البطاقات المصرفية المختلفة، مثل بطاقات الائتمان والدفع ومن ثم زيادة بعية المصارف من هذه الخدمات

دراسات حول الأسهم الخليجية

كما أعلنت "الخليج للاستثمار" عن برنامج لنشر دراسات حول الأسهم الخليجية، بداتته بدراسة حول شركة الاتصالات الوطنية في الكويت. وتهدف المؤسسة من هذا الجهد إلى خدمة المستثمرين المهتمين بأسواق الأسهم في المنطقة عبر توفير دراسات حول الشركات الخفيسية في مختلف أسواق الأسهم الخليجية، وإلى خلق وعي استثماري يساهم في تطوير تلك الأسواق عبر توفير أبحاث شاملة ودقيقة تضاهي ما هو متوفر في أسواق الأسهم العالمية. وترى المؤسسة أن هذا النشاط يشكل جزءاً مهماً في استراتيجية الجهد التي تهدف إلى خدمة اقتصادات المنطقة والمساعدة في تطوير الأسواق الرأسمالية فيها.

عادل فقيه رئيساً لغرفة جدة

انتخب مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية في جدة المهندس عادل فقيه رئيساً لمجلس الإدارة خلفاً للرئيس السابق عبد الله أحمد زمين الذي تم تعيينه وزير دولة في التشكيلة الوزارية الأخيرة التي تمت في وقت سابق من شهر أيار/مايو الماضي.

وجاء اختيار الرئيس الجديد بعد منافسة حادة داخل مجلس الإدارة فاز بفقيه بنتيجتها بأكثرية 8 أصوات في مقابل 7 أصوات نالها إبراهيم الجعيج وغياب ثلاثة أعضاء هم السادة، وليد الجفالي، عبد الله صالح كامل ومحمد بن زقر.

ووفقاً للمعلومات الصحفية، فإن المنافسة بدأت في مستهل فترة المشاورات بين نائب رئيس مجلس إدارة غسان السليمان وبين إبراهيم الجعيج، إلا أن المرشح الثالث برز في ما بعد.

إلى ذلك، تمت الموافقة على اعتبار د. محمد الطلق عضواً في مجلس الإدارة (بعد استقالة الرئيس السابق) باعتباره نال أعلى الأصوات في الانتخابات الأخيرة. وقد صدر قرار في هذا الشأن عن وزير التجارة والصناعة د. هاشم معاني.

يذكر أن الرئيس الجديد لغرفة جدة يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية، وهو رئيس مجلس إدارة شركة صافولا، ورئيس مجلس إدارته شركة صافولا لزيت الطعام، ورئيس مجلس إدارة الشركة العربية السعودية للزجاج، ورئيس مجلس إدارة بنك الجزيرة.



عادل فقيه

خرباش مستشاراً لمعهد في هارفرد

تم اختيار د. محمد خلفان بن خرباش، وزير الدولة لشؤون المالية والصناعة الإماراتي، عضواً في اللجنة الاستشارية الدولية لمعهد الإدارة المتكبرة في جامعة هارفرد الذي تم تأسيسه مؤخراً. ويأتي هذا الاختيار تقديرًا لدور د. محمد خلفان في تطوير الإدارة المتكبرة، وهو يعد أول وزير عربي يُسند إليه هذا الدور الذي سيمسح به خلاله في تحديد وصياغة التوجهات المستقبلية للمعهد.



د. محمد خلفان بن خرباش

وقال د. خرباش: إنه لشرف رفيع أن تُتاح لي فرصة الانضمام إلى هذه اللجنة. ومما يزيد من سعادتني، أن هذه الفرصة تشكل منصة لعرض تجربة الإمارات في مجال تطوير الإدارة المتكبرة وتبادل الخبرات مع الآخرين.

ومن شأن البرنامج الذي تنفذه الحكومة الاتحادية في دولة الإمارات، أن يشكل نموذجا تحضني به الإدارات الحكومية في المنطقة التي تسمى إلى الارتقاء بإدائها الحكومي إلى أعلى المستويات. وقد تكونت لدينا في وزارة المالية والصناعة تجربة غنية وخبرات واسعة في هذا المجال، حيث يشرفني أن تُتاح لي فرصة استعراضها من خلال دوري كمستشار للمعهد.

بنك لبنان والمهجر

أكبر مصرف في لبنان منذ عام ١٩٨١

مَيَّزَات أعمال الثلاثة أشهر الاولى من عام ٢٠٠٣
مقارنة مع الثلاثة أشهر الاولى من العام ٢٠٠٢

الموجودات ٧,٣٨٨ مليار دولار أميركي، بزيادة ١,١ مليار دولار أميركي،
الودائع ٦,٥٣١ مليار دولار أميركي، بزيادة ٩٥٩,٧ مليون دولار أميركي،
ارتفعت أرباح الثلاثة أشهر الاولى من العام ٢٠٠٣ الى ٢٢,١٩ مليون دولار أميركي،
فبلغت الأموال الرأسمالية ٥٩٤,٦٢٥ مليون دولار أميركي.
أهم مَيَّزَات أعمال بنك لبنان والمهجر خلال الربع الاول من عام ٢٠٠٣ مقارنة مع الفترة نفسها من عام ٢٠٠٢ هي التالية:

إستمرار التزايد الكبير في السيولة

ارتفعت نسبة السيولة الجاهزة الصافية بالعملات الأجنبية من ٥٥,٣٢٪ في ٢٠٠٢/٢/٣١ الى ٦٥,٥٢٪ في ٢٠٠٣/٣/٣١. أما بالنسبة للسيولة بالليرة اللبنانية، فقد استمر المصرف بالحفاظ على أموال جاهزة (نقدًا وما يعادله) تفوق مجموع ودائع الزبائن بالعملية المحلية.

ارتفاع الأموال الرأسمالية بنسبة ٣١,٤١٪ الى ٥٩٤,٦٢٥ مليون دولار أميركي

بلغت الأموال الرأسمالية (Tier 1 & Tier 2 Capital) ٥٩٤,٦٢٥ مليون دولار أميركي أي بزيادة ٣١,٤١٪ عن ٢٠٠٢/٣/٣١. وتعود هذه الزيادة بصورة أساسية، من جهة الى تراكم الأرباح غير الموزعة بتاريخ ٢٠٠٣/٣/٣١ ومن جهة أخرى الى إصدار المصرف، بتاريخ ١٣ تشرين الثاني ٢٠٠٢، أسهما تفضيلية بقيمة ٧٥ مليون دولار أميركي.

زيادة الموجودات والودائع بما يزيد عن ١٧٪

ارتفعت الموجودات بنسبة ١٧,٤١٪ لتبلغ ٧,٣٨٨ مليار دولار أميركي بينما زادت ودائع الزبائن بنسبة ١٧,٢٢٪ لتصل الى ٦,٥٣١ مليار دولار أميركي.

الأرباح: مستوى مَيَّز مقارنة مع نتائج القطاع المصرفي

رغم استمرار التزايد الكبير في السيولة، حافظ المصرف على مستوى أرباح مَيَّز مقارنة مع نتائج القطاع المصرفي اللبناني حيث بلغت أرباح الثلاثة أشهر الاولى من العام ٢٠٠٣ مبلغ ٢٢,١٩٠ مليون دولار أميركي لدى بنك لبنان والمهجر أي بزيادة ٥,٠٢٪ عن الفترة نفسها من العام ٢٠٠٢.

الإستمرار بالإعتراف بأعلى تصنيف محلي (BBB+) لقوة ومثانة المصرف الذاتية

إستمر بنك لبنان والمهجر على حيازته منفرداً في لبنان على أعلى تصنيف محلي (BBB+) لقوة ومثانة المصرف الذاتية من قبل مؤسسة التصنيف Capital Intelligence. وهو ينفرد للسنة الرابعة على التوالي بأعلى تصنيف تمنحه هذه المؤسسة للمصارف في لبنان.



بنك لبنان والمهجر



عبد الله بن فيصل بن تركي

تقدمها الهيئة العامة للاستثمار، تبين تحولاً جذرياً في الطريقة التي تقدم بها الهيئة نفسها، وتقدم فرص الاستثمار في المملكة للعالم الخارجي. وقال رئيس الهيئة الأمير عبد الله بن فيصل بن تركي: "إن الهوية الجديدة هي جزء بسيط من التغيير الذي تقدمه الهيئة في أسلوب عملها وفي تناولها للعمل الاستثماري، ولكنه تغيير رمزي مهم في عملية التحول".



الهيئة العامة للاستثمار
SAGIA

شعار وهوية جديان للهيئة العامة للاستثمار السعودية

أطلقت الهيئة العامة للاستثمار السعودية شعارها وهويتها الجديدين اللذين يؤكدان دورها ومنطلقات عملها كجهة مساندة للمستثمرين. وكانت الهيئة أصدرت منذ تأسيسها في أعقاب صدور قانون الاستثمار 1819م رخصة استثمار لمشاريع بلغت قيمتها الإجمالية أكثر من 1.1 مليار دولار. والهوية الجديدة التي تظهر مجموعة من المواد المعلوماتية التي

تناول اللقاء تعزيز عازب الجانب الصادرات السعودية إلى النمسا سعياً لزيادة حجم التبادل التجاري، حيث سجل لليزان التجاري في العام 2001 بين البلدين عجزاً صغيراً لصالح المملكة بنحو 486 مليون ريال سعودي.

وزيرة خارجية النمسا أشارت إلى أهمية العلاقات التجارية والاقتصادية بين البلدين، وخصوصاً أن النمسا تقع في قلب أوروبا، مشيرة إلى مباحثات حول إلغاء الأزدواج الضريبي بين البلدين. ومثل الوفد النمساوي مسؤولون في عدد من الشركات ذات الأنشطة الاقتصادية المختلفة.



الوزيرة بنبينا فريوولدر في غرفة الرياض

وزيرة خارجية النمسا في غرفة الرياض

ناقش رجال أعمال سعوديون مع وفد تجاري نمساوي برئاسة وزيرة الخارجية بنبينا فريوولدر في توثيق الروابط الاقتصادية، والعمل على توسيع حركة التبادل التجاري، وإتاحة فرص أوسع لاجتذاب الاستثمارات الأجنبية للمملكة، وذلك خلال لقاء استضافته الغرفة التجارية الصناعية في الرياض.

شركة "سيكو" في بورصة البحرين

تم إدراج شركة الأوراق المالية والاستثمار "سيكو" كأول شركة بحرينية كأول شركة وساطة يتم إدراج أسهمها في سوق البحرين للأوراق المالية. جاء ذلك بموجب اتفاقية وقّع عليها خالد عبد الله البسام، نائب



خالد البسام

مساعد مؤسسة نقد البحرين نائب رئيس مجلس إدارة سوق البحرين للأوراق المالية، من جهة، ورئيس مجلس إدارة الشركة الشيخ محمد بن عيسى آل خليفة. وقال البسام إن إدراج أسهم الشركات المقلدة سيمكّنهم من خلق سعر لتداول أسهمها، ما يساعد مستقبلاً على تحول الشركة إلى مساهمة عامة من خلال الاكتتاب العام

تشجيع الاستثمار العربي؛ التشريع ليس عائقاً

صدر عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار خلاصة مكرّمة بعنوان "تقرير مقارن عن تشريعات تشجيع الاستثمار في الدول العربية وما يقابلها في دول العالم الأخرى". واستهدفت الخلاصة التي استندت إلى دراسة أعدتها المؤسسة بهذا الشأن تعريف الأجهزة الرسمية المختصة والمستثمرين والباحثين العرب بالتطورات والمستجدات التشريعية في مجال الاستثمار، لا سيما في ما يتعلق بدور تشريعات الاستثمار في تعزيز ثقة الدولة على جذب حصص متنامية من تدفقات الاستثمار

الماللة في أنحاء مختلفة من العالم وأنها تشترك في ما بينها في قواعد عامة أساسية خاصة بالمعالجة التشريعية للاستثمار، كتعريف رأس المال الاستثمار ومجالات الاستثمار وشروط قيوده وأهدافه والجهة المشرفة على الاستثمار الأجنبي وصلاحياتها، وتأسيس المشروع الاستثماري والضمانات الأساسية للاستثمار وحوافز ومزايا الاستثمار والالتزامات للمستثمر والدولة والرفاية الحكومية وطرق فرض للنزاعات والجزاءات، وتباین الأقطار العربية في كيفية تناول هذه القواعد وفقاً لأولويات القطر والسياسات الاقتصادية والكلية التي تحكمه.

الأجنبي المباشر. وتتمت المقارنة بين تشريعات الاستثمار العربية ونظيراتها في مجموعة مختارة من الدول الأجنبية في أميركا اللاتينية، غواتيمالا، بيرو، نيكاراغوا، المكسيك، كولومبيا، تشيلي وبيابوانيو غينيا، وأفريقيا، غانا، ناميبيا، إثيوبيا، كينيا، موزامبيق وملاوي، وفي آسيا، إندونيسيا، كازاخستان، مغوليا، ماليزيا، نيبال، باكستان وتايلاند، وفي وسط وشرق أوروبا، ليتوانيا، لاتفيا، جورجيا واليونان. وتبين محصلة الدراسة أن موقع التشريعات العربية الخاصة بتشجيع الاستثمار ما أكبه بدرجة كبيرة لتشريعات

كم من الوقت استغرق تصميم سيارة السيدان الأنيقة
والأكثر رياضية في العالم؟ منذ أن بدأنا بابتكار السيارات.

أودي A8 الجديدة. شارك في الإثارة.

أكثر من قرن من الخبرة، ونحن نعمل بلا هوادة على تحسين وتطوير سيارتنا. لا سيما في سعي لا يوفيق
حجم الأفضال. وما أن نحسن زوايا مقعد الرادي A8 الجديدة حتى نكتشف سبيلًا نمردها. لنجدها. نحار
هيكل الألمنيوم التوتري. سطور ASF. شاشة الوسائط المتعددة Milti Media interface
على الكونسول الأمامي التي تعتبر مفهومًا جديدًا. ومتطورًا لتشغيل سمع باللمسة والسائلة. وبالطبع
تلك الراحة المتميزة والرفاهية المطلوبة التي لن نحذف. لا في ودي A8. فد ههنا البعض
يأمننا. يعاني في سعيها نحو الكمال. هي تهمة شعر بالأعراف بها!



المملكة العربية السعودية: ساماكو، جدة هاتف: ٠٢ ٢٨٢٧٠٠٠، الخبر هاتف: ٠٢ ٨٥٨٨٨٥٥، الرياض الضباب هاتف: ٠١ ٤٦٦٠٠٤٤، الرياض خريص هاتف: ٠١ ٢٦٦٦٠١١، مؤسسة التنام للسيارات الدمام هاتف: ٠٢ ٢٨٢٠٥١٠٠،
أبوظبي: شركة علي وأولاده هاتف: ٠٢ ٦٦٥٨٠٠٠، دبي: النايبة للسيارات ذ.م.م. هاتف: ٠٤ ٢٦٧٥١١١، الكويت: شركة بيهباني للسيارات هاتف: ٤٧٦١٢٥٠، عمان: سيارات وطنية ذ.م.م. هاتف: ٥٦٢٧٢٩، البحرين:
بهبباني وشركاه ذ.م.م. هاتف: ٧٠٢١١١، قطر: شركة الحلج للسيارات والتجارة هاتف: ٤٦٥٢٥٥٥، لبنان: مؤسسة هدا. كلفة هاتف: ٢٥٥٨٦٠٠، سورية: شركة كركور للتجارة هاتف: ٥٢٢٥٢٠١، الأردن: شركة
تجارة سيارات المحدودة هاتف: ٥٥١٧٩٠٠، فلسطين: الشركة المتحدة لتجارة السيارات هاتف: ٢ ٦٢٨٢٤٠، اليمن: شركة الأخيل هاتف: ١ ٢٦٢١٨٤، مصر: الشركة المصرية للسيارات هاتف: ٦١٠٠٠٦٤٦

شركة التصنيع وخدمات الطاقة

الثامت الجمعية التأسيسية لشركة التصنيع وخدمات الطاقة (مساهمة سعودية) وانتخبت مجلس إدارتها برئاسة المهندس مبارك بن عبد الله الظفر، وتم تعيين، من أعضاء مجلس الإدارة ممثلين للقطاع الخاص وهم: د. عبد العزيز صالح الجربوع (شركة أمانيت العربية السعودية)، د. مؤيد بن



مبارك الظفر

عيسى القرطاس (شركة التصنيع الوطنية)، المهندس سعد إبراهيم المعجل (شركة المعجل للتجارة والمقاولات)، د. زامل عبد الرحمن المقرن (شركة اسمنت المنطقة الشرقية) ورياض مصطفى المدغيشر (بنك الرياض ومؤسسة التأمينات الاجتماعية). واختار صندوق الاستثمارات العامة ثلاثة أعضاء في مجلس الإدارة هم: عبد الرحمن بن محمد العبد الكريم، محمد بن يوسف رفيع (وزارة البترول والثروة المعدنية)، محمد بن عبد المنعم حموده (صندوق التنمية الصناعية).

زادت عائدها في 18 في المئة

أرامكس تبشر خدماتها إلى بغداد

أعلنت أرامكس إنترناشيونال عن إطلاق خدماتها في العاصمة العراقية بغداد، لتصبح بذلك أول شركة لخدمات النقل السريع تبشر العمل في الأسواق العراقية بعد الحرب، وكشفت الشركة أيضاً عن خطط شاملة لتوسعة عملياتها بحيث توفر حلول نقل متكاملة تشمل جميع المدن العراقية في المستقبل القريب.

وقال لهادي غندور، الرئيس والمدير التنفيذي للشركة "نظراً لتاريخ أرامكس الطويل في المنطقة في مجال توفير خدمات النقل والتوصيل، نرى أننا مؤهلون تماماً لدخول الأسواق العراقية بخطى ثابتة، ونأتي بحلولنا هذه امتداداً طبيعيّاً لحركة التطوير التي تشهدها أعمالنا في المنطقة عموماً، وتوقع أن يصبح العراق خلال

الفترة المقبلة من أهم الأسواق التجارية الواعدة في الشرق الأوسط". وستعمل أرامكس، من خلال خبرتها التي تزيد عن 20 عاماً وشبكاتها الواسعة على توفير حلول النقل السريع للعديد من الشركات العالمية التي تسعى لدخول الأسواق العراقية.

من جهة أخرى، أعلنت أرامكس إنترناشيونال عن نتائجها المالية للعام 2002، إذ سجلت ارتفاعاً كبيراً في حجم العائدات من 116,5 مليون دولار في العام 2001 إلى 137,6 مليوناً في العام 2002، محققة زيادة نسبتها 18 في المئة. وحققت الأرباح التشغيلية نمواً بنسبة 28 في المئة تقريباً، من 6 ملايين دولار في العام 2001 إلى 7,7 ملايين دولار في 2002.



لهادي غندور

وقال غندور، تعليقاً على هذه النتائج: "نحن سعداء جداً بالنتائج المالية التي حققناها في العام الماضي، لقد حققت عملياتنا نمواً كبيراً في حجم العائدات، كما سجلت الأرباح التشغيلية للشركة واحدة من أفضل النتائج التي حققناها على الإطلاق، ونحن فخورون بالمكانة المتميزة التي وصلت إليها الشركة، الأمر الذي يعزز ثقتنا بالقدرة على مواصلة مسيرتنا الناجحة نحو تعزيز قدراتنا التنافسية في مختلف الأسواق".

مجموعة عارف الاستثمارية: أرباح قياسية

حققت مجموعة عارف الاستثمارية ربحاً صافياً في العام 2002 زاد بنسبة 68,2 في المئة عما كان عليه في العام 2001. وقال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، علي الزميع أن ربحية السهم ارتفعت من 17 إلى 11 فلساً. كما بلغت نسبة صافي الربح إلى حقوق المساهمين نحو 9,1 في المئة.



د. علي الزميع

وكانت الجمعية العمومية للمجموعة وافقت على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية قدرها 10 فلس للسهم الواحد. وأكد الزميع على مواصلة المجموعة لتطوير قطاع المحافظ والصناديق العقارية حيث تجري الاستعدادات لتنفيذ محفظة عارف العقارية الرابعة للاستثمار في مشروع عقاري في مكة المكرمة، وأضاف: "سنواصل الاستعداد لتنفيذ مشروع الصندوق الأوروبي حيث ستبلغ استثمارات هذا الصندوق نحو 150 مليون يورو".

صندوق استثماري إيراني في البحرين

وافقت مؤسسة نقد البحرين على أول صندوق استثماري إيراني يطرح في البحرين أمام المستثمرين غير الإيرانيين.



الشيخ أحمد بن محمد آل خليفة
مؤسس مؤسسة نقد البحرين

ويستثمر الصندوق البالغة قيمته 50 مليون دولار في سندات الشركات المدرجة في سوق طهران للأوراق المالية والصكوك الإسلامية. والصندوق صادر عن شركة إيران للاستثمار الأجنبي، وهي شركة مساهمة خاصة تابعة لوزارة المال الإيرانية وتأسست في العام 1992.



فندق دي بيرج في جديف

شبيهة بالغزل مساحة كل منها 120 متراً مربعاً، مكوّنة من دور واحد بغرفتي نوم، ومرافق أخرى، وتتميّز كل وحدة بوجود حديقة خاصة بها. كما سيتم زيادة المساحات الخضراء المحيطة بالتوسعة الجديدة من أجل راحة السكّان، ويتوقّع الانتهاء من إنجاز المشروع الجديد في منتصف تشرين الثاني/نوفمبر من العام الحالي.

إلى ذلك، وقّع الأمير الوليد بن طلال، بصفتة رئيساً لشركة الاستثمار العقاري المحدودة، عقد توسعة جديدة لمدينة الملكة السكينية في مدينة الرياض. ويهدف المشروع إلى تطوير مساحة تقدر بـ 4300 متر مربع لبناء وحدات سكنية

للماضية لا تزيد عن 45 في المئة. إلا أنها وصلت إلى نحو 80 في المئة نتيجة وجود الصحفيين العرب والأجانب لغطية أحداث الحرب، وتوقع الصحفي أن يستقطب قطاع الفنادق توظيف نسبة متزايدة من الشباب الكويتي، مشيداً بالتعاون القائم بين الاتحاد والخطوط الجوية الكويتية حول عملية التسويق والترويج. ونؤمّر رئيس اتحاد الفنادق باستحداث دائرة السياحة في وزارة الإعلام وتعيين ثبيلة مبارك العنجري وكيلاً لمساعدة لشؤون السياحة.

وكان الجناح الكويتي في معرض سوق السفر العربي (الملتقى) شهد مشاركة من فنادق الكويت وبينها: شيراتون، ماريوت، وانيسون ساس، كراون بلازا، سفير انترناشونال، هيلتون، كمبينسكي وموفنتيك...

ويضيف كلارك: "يمكن لنظام القنطرة هذا فحص ما يصل إلى 1000 حاوية في اليوم وهو آمن بدرجة عالية، كما أنه لا يحتاج إلى إنشاء مبنى حوله. ويتنّم حالياً إنشاء أول نظام قنطرة من هذا النوع في بول هاربور حيث لا يوجد إطلاقاً أي هيكل تنصلي له.

وقال: منذ انطلاق عملياتها في الشرق الأوسط قامت الشركة بتصميم وتشغيل 20 نظام شحن وحماية وكشف، وقد جُهِز كلها بنظام "باكسكاتر" ذات القدرات الهائلة في الكشف أو "السبع الضوئي". يذكر أن الشركة الأميركية للعلوم والهندسة تستعدّ لتشغيل أنظمة جديدة في دولة قطر، كما أن لدى الشركة أيضاً مجموعة متنوّعة من الأجهزة الخاصة بالكشف على الأمّعة والحقائب والطردو والمستخدمة جواً، وهذه الأجهزة ممتّدة داخل شاحنات كشف متّقلة ومتعدّدة الاستعمالات يوجد منها الآن في 7 منطقة الشرق الأوسط.

وحرصاً من الشركة على تطوير أنظمتها بشكل دائم، فإنها تخصص سنوياً نسبة 10 في المئة من إيراداتها للأبحاث والتطوير.



ريه كلارك

الوليد بن طلال يشترى فندق دي بيرج في جديف

اتّم الأمير الوليد بن طلال، رئيس مجلس إدارة شركة للملكة القابضة، صفقة شراء فندق دي بيرج Des Bergues الشهير في مدينة جديف السويسرية، بقيمة 87 مليون دولار. وتم التوقيع على اتفاق البيع مع شركة "سوسيتيه نوفيل" [إحدى الشركات التابعة لمصرف يوبي إس.إ.جي. UBS A.G.]

ويعتبر الفندق الذي بُني منذ أكثر من 170 عاماً أحد المعالم التاريخية في مدينة جديف، وهو أقدم فنادقها وأكثرها خصوصية، ويتميّز بموقعه على ضفة نهر الراين، وإطلالته على بحيرة جديف وجبال الألب الفرنسية، والنظرة التاريخية في مدينة جديف. ويتصدر الفندق من ناحية الدخّل للغرفة الواحدة بقية فنادق جديف، وستوكل إدارة الفندق بعد عملية تحديث يُتوقع انتهائها في العام 2004 إلى شركة فور سيزنز Four Seasons. ويأتي هذه الصفقة، برتفع عدد الفنادق التي يمتلكها الوليد بن طلال إلى أربعة في أوروبا، وإلى 187 عالمياً.



غازي النفيسي

النفيسي: ألف غرفة إلى فنادق الكويت

أعلن رئيس مجلس إدارة اتحاد أصحاب الفنادق الكويتية غازي نفيس النفيسي عن قرب افتتاح عدد من الفنادق والمنشآت خلال الأشهر القليلة المقبلة تصل طاقتها إلى نحو 1000 غرفة ليصبح عدد غرف الفنادق نحو 4000 غرفة.

وأفاد النفيسي أن المعدل السنوي لنسبة الإشغال المسنوت

"الأميركية للعلوم والهندسة" أنظمة جديدة للحماية والكشف

أعلنت شركة "American Science & Engineering" الأميركية - مقرها أبو ظبي - عن جيل جديد من أنظمة الكشف والحماية، تضاف إلى أنظمتها المعتمدة خصوصاً نظام "باكسكاتر" المستخدم حالياً في منطقة الغويغات الإماراتية.

وخال ويد كلارك المسؤول عن منطقة الشرق الأوسط، أن التصميم الجديد هو عبارة عن نظام قنطرة أو جسر سريع الحركة وفائق الدقّة ويتمتع بمزايا جديدة، وكما هو الحال بالنسبة لأنظمة الشركة كافة يعتبر هذا النظام الجديد أمناً بالكامل من حيث التشغيل، وليس لديه أية مصاريف إشعاعات خطيرة مثل تلك التي بدأت تظهر الآن في الأسواق. ويمكن للنظام الطاقوي المعتمد حديثاً ببراءة اختراع الولوج فعلاً إلى 30 مستمتراً داخل الحديد، ما يعني أنه يمكنه أن يكشف بوضوح للتفجرات والأسلحة، والخدرات أو أي مواد متنوعة ومختبئة داخل شاحنة أو خزّان سواكل أو حاوية بحرية.



BOSS
HUGO BOSS

مرحلة الأمن أولاً

د. شفيق المصري

والراحل. وقد سبق للإدارة الأميركية أن قُدمت هذه الضمانات. واليوم يمكن عن ضمانات أميركية لإسرائيل إن هي وافقت على خريطة الطريق، وقد تتوزع هذه الضمانات على مغام أو ترضيات أو التزامات أو ما شاكل.

ولن تقتصر إسرائيل في توليف القرار الأخير (1483) الذي أصدره مجلس الأمن الدولي مفوضاً السلطة القائمة بالاحتلال القيام بخطوات تحفظ لها مزيداً من الصلاحيات والقدرة على التعامل مع الآخرين وحتى مع العراقيين حول أمور عديدة. إسرائيل التي لم تغفل يوماً مثل هذا الوضع قد تعدد، تحت شعار الأمن أولاً، الاستفادة من القرار الأخير بحيث تزعج، هي الأخرى، كقوة قائمة بالاحتلال، إلى القيام بالصلاحيات ذاتها وتغيب الشروط السابقة أو اللاحقة الفلسطينية. أما موافقة الحكومة الإسرائيلية على خريطة الطريق في 2003/5/25 فإنها استمرار للمناورة الإسرائيلية ذاتها بانتظار إرضاء الإدارة الأميركية ظاهراً والتصرف من ثم، بما يكسبها الوقت والتفاصيل التفاوضية أيضاً. ويبقى الرهان على الوقت هو الأساس بانتظار الانتخابات الرئاسية الأميركية.

...وكذلك أميركياً

وسياسة "الأمن أولاً" تعتمد على الإدارة الأميركية في العراق اليوم، وتقوم هذه السياسة على عدد من الخطوات أهمها:

— أن مرحلة ما بعد الحرب على العراق تستلزم ترتيبات أمنية تنفيق بها القوات الأميركية مباشرة، وذلك من أجل استتباب الأمن وتوفير السلامة للشعب العراقي بعد حالة الفوضى المدعرة التي مرّ بها.

— أن القوات الأميركية مصممة على تجريد البعث العراقي من كافة أسلحته، ومراكزه وإمكاناته الأخرى، يعني أن الآلاف بل مئات الآلاف من هؤلاء سيحالون إلى للحاكمه أو إلى بيوتهم. وهذا الأمر سيحدث فراغاً هائلاً في كافة القطاعات المدنية والعسكرية والقضائية وغيرها.

— أن الانتصار الأميركي - البريطاني اليوسير في العراق يمكن أن يتعرض لخطر أمنية خطيرة إن لم يسارع هؤلاء من فرض الأمن وحفظ الهيبة وتوفير السلامة العامة مع توفير الأمور الأساسية الأخيرة المطلوبة.

— أن الاقتصاد الأميركي في الموعود من الموارد العراقية النفطية وغيرها لا يتحقق ولا يسير بالوتيرة المطلوبة إن لم يتم في جو من الأمن والاستقرار.

— أن الحياة السياسية العراقية العامة قد تميل إلى جانب المعارضة العراقية لاحتلال الأميركي، إن لم يسارع إلى قطع الطريق عليها من خلال الأمن المفروض.

— أن الضربة الأولى التي يمكن للحاكم العسكري (وإن بثوب استخباراتي مدني) أن يستند إليها في تدويم أساليب حكمه على العراق تتمثل في النشاط المعلن من أجل توفير الأمن والاستقرار.

ولعل هذه الضربة ذاتها ساعدت الديبلوماسية

لعمل الأهمية البالغة لهذه المرحلة: "الأمن أولاً" أنها لا تقتصر على دولة دون الأخرى ولا حتى على منطقة دون الأخرى. وإذا كانت روسيا مثلاً لا تزال تعيش هاجسها الشيشاني، فإن الولايات المتحدة اضطرت إلى رفع درجة الاستفزاز إلى اللون البرتقالي، وكذلك فعلت دول غير قليلة في أوروبا وآسيا. وإذا كان العنوان القريب إلى التداول هو الإرهاب الدولي أو "القاعدة"، فإن استفزاز الدول يشكل اليوم سياسة مشتركة لدى الجميع. ولعل الإجراءات القائمة لها... هذا التتميط يغفل الظروف الخاصة لكل اضطراب وحتى اعتراض في كل من هذه الدول المعنية.

فهناك حالات مشبوهة فعلاً وتعدد ضلوعاً على شبكة القاعدة والتطبيقات الأخرى المرتبطة أو المتورطة معها. وهناك حالات تنشأ فيها المفارقة ضد الاحتلال وتقوم ببعض النشاطات التي تنبئ الأمن مهزوزاً لدى هذه القوة القائمة بالاحتلال. وهناك حالات انصافية يسمى القائمون بها إلى تحقيق كيانات مستقلة ومنفصلة عن الدولة الأم. وهناك حالات أخرى تخفف نبرة من قبل القوة التي تهدف إلى الوصول لدولة أو لمجرد أو لمجردات تنهم أصحابها بالإرهاب الدولي. وهناك عنوان عريض أطلق بعد 2001/9/11 حول ضرورة الحرب على الإرهاب على أن يحدد القائمون بهذه الحرب مامية الإرهاب ومكانه وحجمه ومركبيه. المهم أن هذه التوجهات الراهنة تندرج في معظمها حول الأمن أولاً. كما أن الإجراءات الأمنية المستندة لهذه التوجهات تنطلق كلها من: الحرب على الإرهاب.

"الأمن أولاً" إسرائيلياً

ولعل السياسة الإسرائيلية المفروضة حالياً تلخص هذا الموقف الزاهن بكل مصلحته وتجنبي من ورائه مكاسب كبرى. فالمرحوف أن سياسة "الأمن أولاً" معتمدة في إسرائيل منذ زمن بعيد، إلا أن الأحداث الإقليمية والدولية الراهنة تساعد التيار الحاكم في إسرائيل اليوم على إبراز أولوية الأمن لديه، بما يسبق أي اعتبار آخر.

فإسرائيل التي حاولت استئثار "مكافحة الإرهاب" بعد 2001/9/11 في اعتماد كافة وسائل القمع والظلم بحق الشعب الفلسطيني ما غنت تذد بـ "الإرهاب" الفلسطيني وتدعو إلى اعتقاله. اليوم، بعد الحرب على العراق وتحقيق كل النصر الأميركي - البريطاني بكلفة محدودة ووقت قصير، تبدو إسرائيل في مرحلة قوية من مراحل مساعيها الدائمة لتحصين وضعها الأمني والسياسي والتفريغ من وضعها الاقتصادي أيضاً. فهي (أي إسرائيل) تنتظر عروفاً جديداً منزع السلاح ومحكوماً من قبل إدارة أميركية مباشرة يتولاهم أميركيون من أصل يهودي أو على علاقة وثيقة باليهود.

وهي تنتظر أيضاً ضمانات أميركية متعددة الوجود

الأميركية في فرض القرار 1483 الأخير الذي صدر عن مجلس الأمن الدولي في 22/5/2003. فقد اعتبرت جميع الدول التي صوتت إلى جانب هذا القرار أن الوضع الأمني في العراق يستلزم رفع العقوبات عنه من جهة كما يستلزم ضبط الأمن المطلوب من جهة أخرى، لذلك منحت السلطة القائمة بالاحتلال صلاحيات إضافية لتحرير تصرفها الأمني من جهة والإطلاق يدها الاقتصادية من جهة ثانية.

العرب وهاجس الأمن

— أما الدول العربية الممتدة من الخليج إلى الأطلسي فهي محكومة بالهاجس الأمني ذاته. وهي، كلها تعتبر معركة الأمن فاصلة ليس في تثبيت أركان الحكم فقط وإنما في اعتماد ثقافة سياسية منضبطة كذلك. فالذي جرى في الرياض — السعودية مثلاً يمكن أن يتجلى طواهز جديدة منها:

— إعادة التشاغل الأميركي — السعودي على الصعيدين الأمني والسياسي، ومؤدى ذلك اضطراب الجناح المتشدد ضد المملكة السعودية (في الولايات المتحدة) إلى التزوي والنظر في كيفية التصدي المشترك لهذا الإزهاق في المقام الأول.

— إعادة النظر بالسياسة الرسمية السعودية ذاتها حيال المساعدات والتسالم والنشاطات الجنبية الأخرى وضرورة خفض سقفها بدءاً بالملكاة السعودية ذاتها. ومن الطبيعي أن يصحب ذلك الأمر تلبية طلب أميركي في الأساس.

والذي جرى في الدار البيضاء — المغرب أيضاً يؤدي إلى: — بقطة السلطات الأمنية المغربية حيال الأولوية الأمنية المطلوبة. وقد تتمثل هذه البقطة في اتجاهين اثنين وقد يكونا متنافرين أيضاً. فالأول ينهت السلطات المغربية إلى ضرورة متابعة هذه النشاطات وتعقب ظروفها ونتائجها. والثاني يفرض على الحكومة المغربية التصدي لموجات التوهم السياسي إزاء الصراع العربي والإسلامي مع إسرائيل والغرب.

والأنظمة العربية محكومة، بشكل عام، في سياستها القمعية التي لا ترى، بحكم تقاليدها السياسية، بديلاً منها. وهكذا يتفاقم الوضع العربي العام آمناً بين تحفظ الطلب وتحصيل المسؤول. كما يتفاقم سياسياً بين احتكارية السلطة وحرمان المواطن. ويتفاقم اقتصادياً بين اهتزاز الأمن واضطراب السياسة. ومن الطبيعي، حيال ذلك، أن نتعقد التحولات المدفوعة بها هاجس الأمن الواحد، بين الحكام العرب أو معظمهم وبين القوة الأميركية الاستخبارية والسياسية والعسكرية القائمة.

— التزام الحكومات العربية قرارات مجلس الأمن القاضي بمكافحة الإزهاق بشئى الوسائل الممكنة. والتزامها الآن، بعد الحرب على العراق، بالواقف التي تجتهد في التصدي المباشر لقوة عظمى من دون أي أمل بتغيير المواقف العالية.

غياب الحلول

— أما التداعيات الإقليمية والدولية لمسياسة "الأمن أولاً" فقد تتمثل ببعض الاتجاهاات والظواهر:

— على المستوى الإقليمي الذي كان بعض المراقبين قد استشر به خيراً، يبدو أن وتيرة العنف والعنف المضاد لن تخففت بالنتائج الإمكانية تساعد هذه الأجراء في غياب الخطط الإصلاحية الهامّة والبعيدة النظر، وفي إحلال التدابير القائمة محل السياسة الناجحة. ومع أن هذه التدابير قد نشأت نجاحها

للوقت أحياناً إلا أنها تستولد حركات أخرى في المستقبل يستلزم احتواؤها بالتصحر الأعماق في الأمور والمعالجة الأكثر اتزاناً وبرادية.

وإذا كانت السلطان الشرق أوسطيان اليوم، في فلسطين والعراق، تشغلان بل تشغلان الشرق الأوسط بأطرافه كافة، فإنّ المطالب معالجة الفاصل الأساسية لهاتين السلطتين وليس مجرد للتدابير الأمنية القائمة، أمّا ما يجري حالياً من اعتماد معان لدى شارون في إخضاع الحكومة للفلسطينية الجديدة لامتحان الأمن، وما يجري أيضاً من اعتماد معان لدى برعم (المسؤول الأميركي في العراق) في استكمال تدجين العراق أمناً قبل البحث بوضعه سياسياً... ما يجري هذا وهناك لا يؤدي إلى تحضير سلمي إقليمي لاستقرار طويل الأمد.

وإذا كان قرار مجلس الأمن رقم 1483 الأخير قد ضمن للقوة الأميركية القائمة بالاحتلال (وهذا هو التوصيف القانوني) صلاحيات كبيرة في إطار التحكم بالأمن والاقتصاد العراقيين، فإنّ تعليق المسائل السياسية الأخرى في العراق قد يعرض الإثنين معاً إلى تفتيتها جديدة.

أمّا في فلسطين فتبدو السياسة الشارونية التقليدية مستمرة: لا يُدّ من تلبية طلب الأميركي الملحّ والتعلق بخريطة الطريق. وكذلك فإنّ الحكومة الإسرائيلية وافقت على هذه الخريفة من جهة وأعلنت رفضها حق العودة من جهة ثانية واحتفظت بشعار "الأمن أولاً" من جهة ثالثة. وعلى هذه القرارات الثلاثة تنطلق إلى واشنطن بانتظار الخصمان والمكافآت.

ب — أما على الصعيد الدولي فيلاحظ أن عجلة الاقتصاد العالمي لن تكون سريعة بالقدر الذي انتظره المراقبون بعد حرب العراق.

فالحصاليات الأميركية التي رُفعت لما بعد الحرب والتي تتعلق باقتصاد العراق الخطي أو حتى بإعادة أعمارها قد جرى تدجينها في القرار الأخير لمجلس الأمن، وهي منوطة بالسلطات القائمة بالاحتلال سواء في ما يعود إلى أن "أموال صندوق التنمية للعراق تُصرف بتوجيه من السلطة" أو في ما يعود إلى وضع المساعدات والإيرادات القذمة للعراق بتصرفها أيضاً أو من مراجعة العقود التي تمت الموافقة عليها من قبل العراق أو التي يمكن أن تعقد مرة... الخ. وهذه الصلاحيات الواسعة لسلطة الاحتلال تعني قانونياً تجاوز الأحكام الدولية لجهة مسؤولية القوة القائمة بالاحتلال لأي بلد آخر. كما تعني اقتصادياً حصر المكاسب الاقتصادية بالولايات المتحدة ومن ثم بريطانيا وما بعدها يمكن للآخرين الموالين الحصول على ما تبقى من مخازن هذه الحرب.

وحيال هذا الترتيب الذي توّره الآن غطاء دولي شرعي، لم تعد الإدارة الأميركية منخسفة إلى رعاية صيغ اقتصادية شرق أوسطية أخرى على غرار ما حصل بمشروع "الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" الذي انطلق من قمة الدار البيضاء في العام 1994.

ولم تعد هذه الإدارة أيضاً مضطرة إلى توزيع المزيد من الحصص للآخرين بعد هذه الصلاحيات التي مُنحت لها من قبل الشرعية الدولية.

ماذا يعني هذا الأمر؟ إنّ الاقتصاد الدولي الموضوع واقعاً في قطار واحد بقيادة الولايات المتحدة قد يتحرك في انطلاقة إيجابية بطيئة. ولكن للظهورات الأخرى التابعة لن تحظى إلا بالنذر القليل من مخازن هذه الحرب. ■



الاندروني... والطبع على التلصيق، فربما لا بد روم الاستضافة هو رسمه خطوطا اربعة المستطيلة لقيادة من هذه... وسبحان الله العظيم...
 أتيقة، زامبا الخشب المصنوع روموا ضمن كيفية المستقل وأحييت وسائل التسلية ههنا... ربما بعد ايام الاحبار بين شاة امر غاية في الصغر.



THE LAND ROVER EXPERIENCE



المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال 800 مشارك من 25 بلداً

الكويتية الوزير جاسم العون، وزير الاستثمار السوداني الشريف أحمد عمر بدر ووزير الدولة الجزائري حميد التّخّار. وحضر من الوزراء اللبنانيين السادة: مروان حماده (الاقتصاد والتجارة)، ميشال سماحه (الإعلام)، فؤاد السنهوري (المال)، نجيب ميقاتي (الأشغال والنقل)، جان لوي قرداحي (الاتصالات)، إيلي سكاف (الصناعة)، كريم بقرادوني (التنمية الإدارية)، ود، علي العيد الله (السياحة). كما حضر الجلسة عدد من الوزراء العرب واللبنانيين السابقين، ومن النواب اللبنانيين الحاليين والسابقين، إضافة إلى محافظي بعض البنوك المركزية العربية، والسفراء العرب المعتمدين في لبنان. كما استقطب المؤتمر حشداً من قادة المؤسسات المالية والمصرفية والاستثمارية العربية ونخبة من رجال الأعمال العاملين في مختلف القطاعات.

تعاقب على الكلام في الجلسة الافتتاحية على التوالي: مدير عام مجموعة الاقتصاد والأعمال رؤوف أبو زكي، رئيس جمعية مصارف لبنان د. جوزيف طربيه، حاكم مصرف لبنان رياض سلامة، أمين عام جامعة الدول العربية عمرو موسى، ورئيس مجلس الوزراء اللبناني رفيق الحريري.

أكثر من ألف مسؤول ورجل أعمال ومستثمر عربي احتشدوا في الجلسة الافتتاحية للمؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال العربية، الذي احتضنته بيروت (22 - 23 أيار/مايو 2003) ونظمته مجموعة الاقتصاد والأعمال بالاشتراك مع مصرف لبنان وبالتعاون مع جمعية مصارف لبنان ومؤسسة التمويل الدولية IFC التابعة للبنك الدولي.

والمؤتمر الحدث الذي استقطب، رغم الظروف، حضوراً نوعياً ومكثفاً من أكثر من 25 بلداً عربياً وأجنبياً، رعاه وافتتحه رئيس مجلس الوزراء اللبناني رفيق الحريري في حضور الأمين العام لجامعة الدول العربية عمرو موسى. وتقدم الحضور رئيس مجلس الوزراء اللبناني السابق د. سليم الحص وعدد غير قليل من الوزراء العرب واللبنانيين بينهم السادة: وزير النفط والثروة المعدنية السعودي علي النعيمي، وزير الاقتصاد الأردني سامر الطويل، وزير الاقتصاد والتجارة الخارجية السوري د. غسان الرفاعي، كاتب الدولة لدى وزير التنمية والتعاون الدولي المكلف بالتعاون الدولي والاستثمار الخارجي في تونس حمودة حمدي، رئيس جهاز تنفيذ اتفاقيات المنظمة المقسومة وتطوير وتنمية الجزر



الحزبي: المراجعة

وكان للرئيس رفيق الحريري كلمة مكتوبة وأخرى مرتجلة. ومما قاله مكتوباً:

أكاد أقول إن علينا أن نكون أكثر من أي وقت مضى أن نعمل ونعمل ولا نتوقف. فقد اعتاد اللغزون العرب في الأزمات على القول إن علينا أن نتوقف قليلاً لمراجعة أساليب العمل والفكر، والوصول إلى وعي جديد. وبإني الآن إن هناك ضرورة للقيام بذلك لكي نتحرّف حقيقة على حجم التحديات والمخاطر التي تواجهنا من جهة، ولكي نتعمّن أيضاً من إعادة النظر في طرائق عملنا وممارستنا وعمل مؤسساتنا. ولكن وبغدر أعمى هذا العمل، فإن ما ينبغي الإشارة إليه هنا أن معاناتنا آتية لا من كثرة العمل، بل من قلّة وعدم تنافسه مع حاجتنا وحاجات اقتصاداتنا العربية. لا أقول ذلك على سبيل الوعظ، بل لأن هذا هو الواقع. لقد فوّتنا فرصاً كثيرة، وتحتاج الآن الكوارث الكثيرة التي تنزل باستمسا ودولنا إلى جهد تعويضي كبير، وسعي في كل اتجاه ممكن.

تأملوا التكلفة الإنسانية الكبيرة، والتكلفة المادية الكبيرة التي تكثمتها لبنان نتيجة الاجتياحات الإسرائيلية، والنزاع الداخلي، وتأملوا التكلفة الهائلة بشريا وإنسانياً وقادياً ومادياً التي تكثمتها ويتكثمتها الشعب الفلسطيني وانتظروا إلى الوضع في العراق، وكم يحتاج هذا البلد العربي الكبير من جهد لإعادة الإعمار وبناء الدولة.

نحن محتاجون إلى عمل كثير وكبير ومباين من أجل التعمير وبناء المؤسسات وترسيخ العمل المؤسساتي،

ومن أجل التعمير، ومن أجل صنع المستقبل. لكن للؤسسات الخاصة تحتل أيضاً إلى تغيير في الرؤية، وتغيير في استراتيجيات العمل وأساليب لكي تتفاهم وتتلاءم مع التحولات الكبرى التي يشهدها العالم وتشهدها أيضاً مجتمعاتنا واقتصاداتنا وهو ما يحتم على المؤسسات الخاصة التكثّف والتفاعل معها. لقد بدأنا باستيراد الخبرة منذ ماثني عام، كما بدأنا باستيراد رؤوس الأموال منذ نحو القرن ونصف القرن. وقد تغوّر العالم، وما عادت للاستيراد معانيه السابقة، لكن الإنتاج الذاتي، والتعاون المستورد، والاعتماد المتبادل، كلها موضوعات ما تزال قضايا شائكة في العالم العربي، رغم التقدم فيها كلها في أكثر أنحاء العالم. لقد شكّونا دائماً من قصور التعاون والتبادل بين الدول العربية، بحيث ما أمكن الوصول لسوق عربية مشتركة. وما كان الأمر ترفاً أو حياءً بالتوحيد والوحدة وحسب، بل لأن مصالحنا لا تُصان إلا بالتبادل الحر والفتوح، والوصول لتحتل اقتصادي يستطيع دخول السوق العالمية بقوة وبثقة. ورغم أن التعاون العربي - العربي زاه، لكن الدول العربية ما تزال تفضل أن هي مضطرة بحكم الواقع إلى العمل منفردة مع التكتلات الاقتصادية الكبرى، ولا شك أن ذلك إضعافاً لنا جميعاً.

لقد تحدّثت قبل فترة من الصعوبات التي واجهتنا عندما أردنا الإفادة من صناعات الدولة في بعض البلدان العربية، فقد مجزنا عن تحقيق شيء مع أن الجميع، أي المنتجين والمستهلكين، كانوا موافقين على ذلك. وإذا كانت الدول مسؤولة عن القصور في الشبكات، فإن القطاعات الخاصة مسؤولة الآن أكثر، بعد إجراءات

الحريري: المطلوب - تحول نوعي للنمو المستدام - إعمار العراق ليس بالسرعة التي يتصورها البعض



إن المطلوب هو المراجعة المستمرة والمنفتحة والشفافة، لكي نصحح ونتحرك ونبادر. المطلوب هو المبادرة المبينة على الحسابات الصحيحة، المطلوب القيام بجهد فائق، وغير عادي لاجتراح الجديد وللتقدم والملائم لصنع العلاقة القوية في ما بيننا، وللمشاركة بفعالية في أسواق العالم واقتصاداته.

إن نجاحنا مرتبط بمبادراتنا وبمخيمتنا وتصميمنا على العودة إلى انتزاع دور لبلداننا واقتصاداتنا، وفي هذا انتمتع بتعبون دوراً أساسياً في هذا العالم الحافل بالتغيرات والتحولات، وعندما يمكن لكم الإسهام في صناعة مستقبل بلداننا العربية ومستقبل المنطقة العربية ككل.

إن اللقاء الذي تقيمونه مجموعة الاقتصاد والأعمال لأسواق المال العربية عمل مهم. إذ تلتقي في رحابه نخبة من الاقتصاديين ورجال المال والأعمال الذين يستطيعون بلوعي وبالتعاون وبالتضامن أن يدفعوا بنا خطوة واسعة إلى الأمام، في مجال الاستثمار، وفي مجال التعاون، وفي مجالات مستقبلية كثيرة. لقد قامت أكثر الدول العربية بإجراءات انفتاحية من أجل تحرير الاقتصاد والأسواق، ويمكن للأعمال الخاصة أن تضع كل شيء في أفق جديد وواعد.

تحية للصديق رؤوف أبو زعي، تحية لكل الإخوة المشاركين، وإلى لقاءات مستمرة من أجل الشكافة والنمو، وإزدهار عالم الأعمال في الوطن العربي.

تشجيع الاستثمار

وفي كلمته للمرتجلة أكد الرئيس الحريري "أن العرب والمسلمين يشجبون الإزهاج، وهو عمل إجرامي الحق أذى كبيراً بالإسلام والمسلمين... وأمل أن ينجتبي الاحتلال في العراق قريباً وأن يكون موحداً وهداً وأن تبدأ ورشة الإعمار فيه في ظل حكومة عراقية".

ووصف الرئيس الحريري كلام الرئيس الأمريكي جورج بوش من إنشاء منطقة تبادل حرة بين الولايات المتحدة والبلاد العربية بأنه كلام جذبي وقد يكون فرصة للدول العربية، ولكن قد يشكل نكسة لهذه الدول إذا لم تكن محضرة تحضيراً وأفياً لمواجهة التحديات التي تفرضها سوق التبادل الحر". وقال: "أنا أعتقد أن هذا الأمر هو استراتيجية أميركية تستهدف عليها الإدارات المختلفة، سواء كانت جمهورية أم ديمقراطية".

ودعا الحريري المستثمرين العرب إلى الاستثمار في البلاد العربية تحت شعار "المال الذي ليس في بلدك ليس لك، وليس لولاك".

وكثر رئيس مجلس الوزراء تواضعاً فرص الاستثمار في لبنان وقال: "كان يقال لي في مثل هذا الوقت من السنة الماضية أن البلد على حافة الانهيار، وما هو حاكم مصر في لبنان يعلن أن احتياطياته من العملات تجاوزت 10 مليارات دولار معتبراً أن المشاكل السياسية في لبنان "فولكلور ونوع من الهجرات والملح والحرق...".

وتوقع الرئيس الحريري أن لا يفتح سوق العراق من أجل الإعمار والاستثمار "بالسرعة التي يتصورها البعض لافتقار البلد إلى البنية التشريعية والتنظيمية".

التحرير الاقتصادي، وتسهيل شؤون التبادل والأعمال المشتركة، فسنظل عالة على الغير، أي في موقف ضعف، إن لم نحصل إلى أفق الاعتماد للتبادل على المستوى العربي، ولا قطاعات خاصة بما يُنمّي اقتصادات دولنا العربية ويجعلها جاذبة للاستثمارات العربية والدولية، ويُفسح في المجال لإيجاد فرص العمل الجديدة للأجيال الشابة في مجتمعاتنا.

ثم انكم تعرفون، أن المنطقة العربية تأتي بين مناطق العالم الأقل نمواً. ويرجع ذلك إلى حد كبير، لضعف الاستثمار، وضيق الأسواق والقيود العديدة المفروضة على حركة الاستثمار وحركة الأسواق بما يضعف حيويتها ويقلل من مبادراتها.

نحن نملك الإمكانيات، ولا نحتاج إلا إلى إعادة التوجيه، واجتراح لمبادرات جديدة، وممارسات وأدوات جديدة، في التمويل والاستثمار والمشروعات ذات الطابع العربي الشامل. وقد كانت الصناديق الإسلامية والعربية تمشي في التبادل بين الدول، وهي عمدت في السنوات الأخيرة إلى تشجيع النشاطات الاستثمارية، ونشاطات الأعمال لدى القطاعات الخاصة أيضاً. لذلك لم يعد هناك من غفلة في هذا الإطار للزعلة أو تفضيل التبادل والاستثمار في المجال العالمي فقط من دون العربي. ما نزال نستورد ونستورد من السوق العالمية، ولا نتعاون لكي ننتج، ونعتمد التحول النوعي المطلوب للنمو المكثف والاستدام.

لست من الغافلين بالبدء كل مرة من جديد. فقد أدّى الجهد السابق قسمة، ولزى أن علي جيلنا أن يؤتي القسط اللازم والضروري للاستمرار، ولصون ما حقق، وللنمو، ولتحديد الضائعات في الأمور والمجالات التي لم ننتج فيها.



هيونداي ١٩٠ بلدا وسيارة واحدة أرضت الجميع

تضمن هيونداي باستمرار التحسين أصغر استهبات الجودة والأداء.
الثقة والإرادة وضعا هيونداي ضمن أفضل مصممي السيارات في العالم.

 **HYUNDAI**
هيونداي وشركائهم

مؤسس: العراق وفلسطين مفتاح الاستقرار في المنطقة



موسى: العراق وفلسطين

وكانت لأمين عام جامعة الدول العربية عمرو موسى كلمة في الجلسة الافتتاحية ومما جاء فيها،

«تعيش الأيام في قلب العالم العربي دولة على، ولهذا الأمر تبعاته وآثاره ومخاطره وربما مزاياه، الوضع في العراق وتطوره سيكون مفتاحاً لاستقرار أو عدم الاستقرار في الشرق العربي، والإدارة السياسية في العراق أمكن بسهولة التي غلظها البعض وتوقع ترتيب الأمور في أيام أو أسابيع، ومثل هذه الصعوبة السياسية ستكون هناك صعوبات اقتصادية واجتماعية وفي كل مجالات إدارة هذا القطر الشقيق المحتل». وقال إن

«المحتل» لا تحتمل خلافاً في التوسيع لن الولايات للحدود نفسها طلبت اعتبارها قوة احتلال في المشروع التي تقمّدت به إلى مجلس الأمن وأقره (مشروع رفع القوات).

وبعد أن شدّد موسى على أنه لا يصح أن تتركز عمليات [عادة الإعمار بعيداً عن العرب وأنشطتهم وشركاتهم قال:

يأتي مع احتلال العراق دور جديد وربما بيئة جديدة، ولكن هذه البيئة لن تتطور بالطريقة الأوتوماتيكية التي تحدث عنها بعض مفكري الغرب. وأن فيها بعض مفكري العرب.

أولاً، يجب أن تنتهي المشاكل السياسية في العالم العربي بحسن يحكى أن ينطلق هذا العالم وتنتقل هذه المنطقة إلى وضع جديد، ولنطقة على استعداد أن تنطلق إلى هذا الدور الجديد. ولكنها لا يمكن أن تنطلق والعراق محتل في حالة فوضى، والحكم العراقي ذاته غائب. بل لأن هذا هو الوضع سيظل عدم الاستقرار ولا يمكن أن تنقل هذه إلى الأمام في نظر هذا العالم. وأنا أعتقد أن ذلك لا بد أن يشير إلى الوضع في فلسطين وهو أكثر خطورة، ولأننا نتنظر في المستقبل القريب تقديماً سريعاً للفتنة الإسرائيلية واليهود بين إسرائيل أصبحت فوق القانون وتستطيع أن تتحدى وأن ترفض ما يعجز العالم كله لأنه لا تكاليف ولا ضريبة عليها.

هذان الأمران، أي العراق وفلسطين، هما مفتاح الاستقلال لهذه المنطقة. إذا استمر الحال على ما هو عليه في العراق في حين دون حوافية تحكم هذا المنظر المظلم، وهذه الدولة المهمة في العالم العربي وفي الشرق الأوسط، ستندثر. ستندثر الأمور ويهدد الموقف كله في المنطقة على امتدادها. وكذلك الحال في العراق وهذا التحدي الطويل لشعائر العرب واستمر هذا التحدي في الأراضي الفلسطينية المحتلة، بل اعتقد أن الأمر سيستغرق ما هو أكثر من الأجيال في منطقة الشرق الأوسط بل يتعدى إلى العنف والصدام، ناهيك عن الكراهية في هذه المنطقة بسبب اليأس والقنوط من هذا الشعب وهذه الجماعة في الحتمية لتحقيق العرب.

وأضاف موسى: ليس في الأمر كله ما يدعو إلى اليأس، هناك رؤية أميركية صرح بها الرئيس بوش أنه يريد دولة فلسطينية إلى جانب دولة إسرائيل في العام 2005، واعتقد أن هذا قد لا يتحقق، لكنه الأخذ، أن





سلامة: إيجابيات

والقبي حاكم مصرف لبنان رياض سلامة كلمة جاءت بمثابة بيان نقدي مصري شامل وتضمن الآتي:

يسمى مصرف لبنان للاستفادة من الإيجابيات النقدية الحالية والستمرة لتلبية تحقيق أهدافه في ضبط التضخم والمحافظة على الاستقرار النقدي وتطوير القطاع المصرفي وأنظمة المدفوعات.

تتركز الإيجابيات النقدية على ميزان مدفوعات حقيقي فائضا وقدره 2,023 مليار دولار لغاية آخر نيسان/أبريل 2003، وعلى نمو بالودائع المصرفية بمعدل 11 في المئة سنوياً مقارنة بـ 6 في المئة للفترة ذاتها من العام الماضي مع نسبة دولة في الودائع لا تتعدى الـ 68 في المئة مقارنة بـ 74 في المئة للفترة نفسها من العام الماضي.

إن الإقبال على شراء البيرة مستمر، ويتبدل مصرف لبنان يومياً شراياً للدولار الأمريكي ومعزاً احتياطي. وقد بلغت موجودات مصرف لبنان من العملات الأجنبية باستثناء الذهب ما يفوق العشرة مليارات دولار أمريكي، وهو أعلى رقم عرفه مصرف لبنان في تاريخه.

إن تحسن الثقة بالأوضاع المالية والنقدية بعد انعقاد ونجاح مؤتمر باريس - 2، ومبادرة المصارف بإفراض الدولة من دون فائدة عشرة في المئة من ودائعها كما كانت في 10/31/2002، ومشروع موازنة هدف في تقليص العجز ولجم الديون، وتراجع مجمل الدين العام 3 في المئة بين نيسان/أبريل 2002 ونيسان/أبريل 2003، كلها أمور أسفرت عن انخفاض مهم في قاعدة الفوائد في لبنان، وأدت إلى التعاطي بفاعلية هي الأقل منذ انتهاء الحرب اللبنانية. فتراجعت الفائدة على السنتين في الليرة من نسبة تراوح بين 16 و 18 في المئة إلى ما يقارب الـ 8 في المئة. وتراجعت الفوائد على سند الـ يورو بوند في الدولار من نسبة تراوح بين الـ 13 و 18 في المئة إلى ما بين 7 و 9 في المئة تبعاً للأجال. وتم هذا الانخفاض بلوامة الأسواق، ما حافظ على الاستقرار في سعر صرف العملة الوطنية وعزز التحاويل نحو لبنان مؤمناً الاستقرار التسليمي.

ويعمل مصرف لبنان على المحافظة على أهم إنجاز نتج عن باريس - 2 وهو انخفاض الفائدة من خلال التحكم بالسيولة خصوصاً باليرة اللبنانية، وهي بحجم غير اعتيادي نظراً لإصلاح مالي بطايل 35 في المئة من الدين العام.

يعتمد المصروف المركزي من أجل ذلك على إصدار شهادات إيداع تهدف إلى المحافظة على السيولة الضرورية لتأمين القدرات التسليمية في قطاعنا المصرفي وسحب الفائض منها منعا لعودة التضخم، ما يؤدي إلى ارتفاع في الفوائد مجدداً.

ونحن نرى أن الفائدة في لبنان، وبالأخص على الأوراق المصدرة من الدولة اللبنانية أو من مصرف لبنان مستقرة، وستتخفض عندما يتحقق التسديد والخصخصة، وفي كل الأحوال لا مجال لارتفاع الفوائد في أسواقنا مجدداً.

سلامة: تحقق حلم إصلاح مصرفي عرفه لبنان



يقترح إقامة منطقة التجارة الحرة مع دول هذه المنطقة بحلول العام 2013 ولا اعتقد أن هذه الثانية يمكن أن تتم. بتاريخ 2005 مهم بالنسبة للعام 2013 وهو اقتراح لا شك جديد، وكما تحدثت في القاهرة مؤخراً بأنه لا يجب أن نرفض فوراً ومن دون سبب ومن دون مبررات مبررة مثل هذا الاقتراح الخاص بمنطقة التجارة الحرة بالتعاون مع الولايات المتحدة، كما لا يمكن أن نقبل من دون دراسة عميقة آثار ذلك، وهناك في رأيي تراوحي بين السياسة والاقتصاد، نحن نريد تحقيق هذه الرؤية العام 2005 حتى يمكن تحقيق الرؤية الأخرى العام 2013، إنهما يسيران سوياً.

نعم، الشرق الأوسطية مطروحة ودمونا لا نتمارك مع هذا المفهوم. كنا على استعداد لذلك ولا زلنا، لكن أيضاً مثل هذا المشروع للشرق أوسطي مرتبط بتحقيق تصورات عابرة للقضايا العربية. إننا نريد الشرق أوسطية ونعمل على تحقيق تعاون عربي شرق أوسطي مع العالم بحسب النظم عن القضايا العالمية، وقد ظهر جلياً أنها ليست كذلك ولكنها قضايا فكرية أساسية يجب أن ننتهي منها حتى نستطيع أن نتحدث وأن نفرض ظروف جديدة في إطار الديمقراطية، وفي إطار الانفتاح الاقتصادي وفي إطار الاستثمارات الحرة وفي إطار التعاون مع كل دول المنطقة من دون استثناء.

نحن نواجه تحدياً ضخماً في المجتمعات العربية حتى لا نعلق الأمر على شتاعات أو على مواضيع سياسية فقط. للمجتمعات العربية تحتاج إلى تنمية وتغاثي من تخطف وزجاج وجمود، وإننا لم نعالج وضع المجتمعات العربية ونعامل مع النواقص وأيضاً بالتوازي مع مساعينا لحل القضايا السياسية للإناطق الاقتصادي، فلا اعتقد أننا سننجح.

وختم: نحن أمام مشاكل ثقافية واجتماعية إضافة إلى المشاكل الاقتصادية والسياسية، مشيراً إلى التخلف العلمي والهجرة الرقمية.



من اليمين: الوزيران د. غسان الزلامي، وعلي النعمي

على جلب الودائع ما يمكنها من تمويل الاقتصاد المحلي وملء الفراغ المتروك من قبل المصارف الأجنبية التي ستسحب تدريجياً من هذه الأسواق.

كما يفرض هذا الواقع المستجدي على الدول الناشئة إصلاحات في مالياتها العامة من أجل تحسين تصنيفها السيادي لتمكين من تمويل قطاعاتها الخاص والعام بكلفة مقبولة.

لقد أقرت الحكومة اللبنانية قانوناً لمكافحة تبييض الأموال انبثقت عنه هيئة خاصة مسؤولة عن تنفيذ هذا القانون، ومنحت هذه الهيئة إمكانية رفع السرية المصرفية بحالات محددة في القانون الرقم 318.

وقد قامت الهيئة بعملها بمسؤولية وتمكنت من التجاوب مع كل الطلبات الدولية الناجمة عن حالات تمويل الإرهاب كما هو محدد في لبنان وعمليات مشبوهة ومحظورة أخرى، أدى ذلك إلى الحفاظ على سمعة لبنان وقطاعه المصرفي.

وكان لبنان يقوانينه ومنها السرية المصرفية، قد حذف في حزيران/يونيو 2002 عن لائحة الدول غير المتعاونة في مكافحة تبييض الأموال وأصبحت التفاوض من وإلى لبنان غير خاضعة لأي رقابة خاصة دولياً. وقد صُنِّعَ عن الخزينة الأميركية توصية بهذا الاتجاه في صيف 2002.

وأصبح لبنان اليوم مرشحاً للانضمام إلى Egmout Group ما يسمح له بالحصول على معلومات ذات نوعية مرتبطة بتحويلات مالية مصرفية. ونريد أن نؤكد هنا أن السرية المصرفية هي القاعدة في لبنان ورفعها هو الاستثناء.

إن تقرير صندوق النقد الدولي عن لبنان المرفوع إلى مجلس إدارة الصندوق في شباط/فبراير 2003 مقارنة بالتقرير المعمور قبل ستة أشهر أي في أيلول/سبتمبر 2002، أشار إلى تحسن جفزي جعل أحد مدراء الصندوق يسال اللجنة إن كانت تتكلم عن البلد نفسه. نحن على ثقة بأن للاستقلال الاقتصادي والمالي في لبنان واعد، وركزت بذلك على القدرة البشرية والبيئية التشريعية التي جعلت من لبنان بلد المبادرة الخاصة واقتصاد السوق، بلداً منفتحاً يقبل الاستثمارات مهما كانت جذبيتها، وذلك منذ استقلاله.

يعمل المصرف المركزي مع المصارف في لبنان لخفض الفوائد على الحسابات للبنية في القطاع الخاص، ونحن نشكّن قرار جمعية المصارف على مبادرتها لتخفيض الفائدة الضخمة في الدولار والليرة، وسنعمل معاً للتوصل إلى إعادة كل شرائح المدينين من هذا الانخفاض.

كما غنّص مصرف لبنان مجدداً الفائدة على شهادات الإيداع لتصبح 9 في المئة على ثلاث سنوات و8 في المئة على سنتين ابتداءً من 2003/5/26.

يتفاعل العمل المصرفي مع العولمة، ومنذ 11 أيلول/سبتمبر 2001 مع الأحداث السياسية والأمنية في العالم. أنشأ مصرف لبنان لجنة تضم ممثلين عن لجنة الرقابة وجمعية المصارف بهدف الاستعداد للتحاوب مع توصيات لجنة بازل - 2، ونحن على ثقة بأن المصارف اللبنانية قادرة على ذلك، سيعمل المجلس المركزي في مصرف لبنان على إصدار التعاميم التطبيقية بعد أن تنتهي هذه اللجنة من أعمالها.

إن توصيات بازل - 2، تربط بشكل أساسي بين التصنيف السيادي، والتفصيل على الأموال الخاصة في مخفظة التسليفات والتوظيفات، ونحن نشجع على تأسيس وحدات تصنيف محلية لقدرتها على تفهم أكبر للمخاطر المحلية، وعلى تنفيذ عملها بإشراف لجنة الرقابة على المصارف. كما نشجع اعتماد التسليف على آجال، وتوقف أصحاب المصارف والقيمين عليها من الاستلاف من مصارفهم.

ولا بد من إعادة التذكير بضرورة قانون دمج المصارف الذي سمح لمصرف لبنان بتنفيذ أهم إصلاح مصرفي عرفه لبنان من دون كلفة على الدولة أو على الوروع ودعم الثقة بالمصارف اللبنانية، ما شجّع على التحويل إليها، وقد أصبحت الودائع في لبنان 47 مليار دولار في نهاية نيسان/أبريل 2003 وهي أكثر من ضعفي الناتج المحلي.

إن نتائج اعتماد مقررات بازل - 2 سلبية على الدول الناشئة، وستصنّف تواجد مصارف دولية أجنبية فيها وتصنّف تمويل اقتصادات هذه الدول من الخارج إذ تحتّم معظم الدول الناشئة بتصنيف سيادي متدن، الأمر الذي يحتم علينا بناء وحدات مصرفية أكبر قادرة



من اليمين: الشيخ محمد آل خليل، عمرو موسى، لافيح أحمد بن محمد آل خليفة، عمر الطويل أحمد

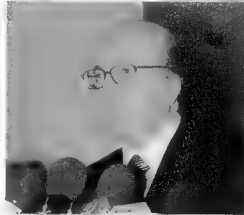


REGIONAL
Bgan

inmarsat

* في المحيط المسطحة الجغرافية التي تغطيها

طريقه: المصالح العربية قاطرة الاعمار في العراق



طريقه: "باريس - 2"

وتحدث رئيس جمعية مصارف لبنان د. جوزيف طريقه فاشار إلى أن المؤتمر ينعقد في ظل تداعيات الحرب على العراق، والتفجيرات التي ضربت بلداناً عربية، فضلاً عن العنف المستمر على شعب فلسطين واثلاً.

إن ما جرى وما سيجري يؤثر في مستقبل شعوبنا وبلداننا واقتصاداتنا، كما هو مؤثر في حاضرها بفعل التضررات الكبرى التي طرأت على مجرى وأهداف السياسة الدولية، ووقوع النكسة للعربية في مرمى قوى التغيير الخارجية التي تسعى لغرض تبدلات وتحولات يتخطى نطاقها خطط العمل قصيرة ومتوسطة الأجل، لتصل إلى صلب الاستراتيجيات وعمق المصالح القومية. والثابت حتى الآن أن هذه الحرب تندرج ضمن الأحداث الغريبة غير المسبوقة في مفكرة القرن الواحد والعشرين وتضاهي بأهميتها وتداعياتها أحداث 11 أيلول/سبتمبر 2001، مع الأخذ في الاعتبار ما بين الحدثين من روابط، وما يكسّ سانه من مفاهيم جديدة في العلاقات الدولية فرضت وتفرض تغييراً منهجياً لقواعد السلوك والعلاقات بين الأمم والدول على المستويات السياسية والاقتصادية وحتى الاجتماعية.

ويعد أن أشار إلى أن للمنطقة العربية معنية أكثر من غيرها بالتغيرات نظراً إلى الموقع لهم العراق جغرافياً ونفطياً ويشرياً، قال طريقه بأنه من المهم أن تكون المصارف العربية جهود فاعلة في ورشة (إعادة إعمار وبناء العراق، وإقامة منظومة مصالح اقتصادية فاعلة توثق ربط العراق بمحيطه. وضمن هذا الإطار، فإن المصارف العربية مدعوة للعب دور القاطرة لتنظيم وحفز دخول القطاعات الخاصة إلى السوق العراقية التي ينتظر أن تشهد إحدى أكبر عمليات إعادة البناء والإعمار، والتي تشمل الملهات والأنشطة للتصوّر كافة. بدءاً من الحرب العراقية الإيرانية وانتهاء بالحرب الأخيرة.

قد تكون الصورة الماثلة أمامنا مريكة، لكن جوانب

أخرى منها مضئمة وتبعث على التفاؤل بفعل التقدم المحقق في سياسات إعادة الهيكلة والانفتاح الاقتصادي وتطوير المنهجيات وخطط العمل، وحفز النمو في العديد من البلدان العربية.

وتحدّث عن الوضع القائم في لبنان فقال: "شهد لبنان تحولات أساسية في العام الماضي، بعد اعتقاد مؤتمر باريس - 2 الذي وُقِرَ للبنان قروضاً ميسرة الفوائد وطويلة الأمد، استبدل بها جزءاً من دينه مرتفع الفوائد وقصير الأجل، وقد ساهمت المصارف اللبنانية في تكتيف مفاعيل مؤتمر باريس - 2 بمبادرة غير مسبقة لتقديدها للدولة اللبنانية قروضاً بمبلغ 4 مليارات دولار أميركي بفائدة صفر في المئة لمدة سنتين، وقد التزمت الدولة اللبنانية بتنفيذ المؤتمر باريس - 2 بخطة تصحيح مالي بدأت تعطي ثمارها، وساعدت في تحسين تصنيف لبنان الائتماني مرتين خلال الأشهر الستة المنصرمة. وفي لغة المعطيات والأرقام، فإن النجح المحقق بعد مؤتمر باريس - 2 أنتج معطيات جديدة وساهم بالصعود الإيجابي لمجموعة مؤشرات أساسية أهمها:

- عكس ديناميكية الدين العام للمرة الأولى منذ العام 1992 حيث توقفت وزارة المال، منذ أشهر عدة، عن إصدار سندات الخزينة لتفصيل احتياجات الدولة.

- تسجيل فوائض متتالية وبأحكام قياسية في ميزان المدفوعات، حيث تجاوزت حصيلة الأشهر الأربعة الأولى من هذا العام مستوى ملياري دولار بعد ما حقق مجموع العام الماضي فائضاً مقداره 1564 مليوناً، مخالفاً التوقعات للتشائمة لبعض الأوساط الداخلية والخارجية التي كانت قد أرقبت عجزاً مقداره 2 مليار دولار.

- تبدّل تام وثابت لاتجاه سوق القطع في بيروت من حال الطلب على الدولار الأميركي إلى حال العرض، وهذا الوضع الإيجابي القائم منذ عام كامل تقريباً، ساهم بإعادة ترميم احتياطات المصرف المركزي من الموجودات الأجنبية لتتجاوز مستوى 10 مليارات دولار. - انخفاض دراماتيكي لهيكلية الفوائد والمتوسعات المعتمدة لفوائد الدائنة والمدينة في المصارف والمعدلات الثقيلة لفوائد سندات الخزينة وشهادات الإيداع.

- استمرار التحصين في أداء المالية العامة، وانخفاض مستوى عجز الموازنة.

- استمرار تنامي قدرات القطاع المصرفي لتتجاوز موجوداته مستوى 54 مليار دولار في نهاية الشهر المنصرم، أي ما يماثل 3 أضعاف الناتج المحلي، وتوجّه مجمل القدرات التمويلية للمصارف إلى التوظيف في القطاع الخاص، والمؤسسات، الناتج من تراجع حاجة الدولة للتمويل المصرفي.

تحسين وارتفاع قيمة مجمل الأوراق المالية اللبنانية الحكومية والخاصة الخاصة في الأسواق الدولية، بما حقق أرباحاً وأسماخية لحاملها، وأكّد أن خيار الاستثمار في لبنان ومؤسساته كان من بين الخيارات الأفضل للمستثمرين والمتمولعين، خصوصاً في ظل الخسائر الجسيمة والتداعيات الفلاحية التي شهدتها الأسواق والبورصات الدولية.

AUTOMATIC CHRONOGRAPH WITH WORLD TIME INDICATOR

كرونوغراف أوتوماتيكية تبين الوقت في مختلف أنحاء العالم



الساعة تبين الوقت في كافة أنحاء العالم "WW.TC"
إذ، قدر التسمية متوفرة أيضا مع سوار من الذهب
يوسمهم مع علامة الساعة

GP
GIRARD-PERREGAUX
جيرار - بيريجو

MEMBRE DE L'ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DE LA HAUTE HORLOGERIE
www.girard-perregaux.ch / com@girard-perregaux.ch

السعودية: +٩٦٦ ٢ ٦٦٥٢٠٥١ ■ الإمارات العربية المتحدة: +٩٧١ ٦ ٥٣٧٧١٦ ■ الكويت: +٩٦٥ ٢٤٠٠٩٥١ ■ البحرين: +٩٧٣ ٥٣٥٠٩١ ■ قطر: +٩٧٤ ٤ ٤٠٨٤٠٨
■ عُمان: +٩٦٨ ٥١٠٩٤٥ ■ سورية: +٩٦٤ ٣٣١٤٤١٤ / ١١ ٣٣٢٢٦٥٠ ■ لبنان: +٩٦١ ٩ ٩٠٠٥٥٥ ■ الأردن: +٩٦٢ ٦ ٤٦٥٠٩٤٠ ■ مصر: +٢٠٢ ٢٩٩٩٦٦٦

أبو زكي: البيئة الاستثمارية الملائمة



أبو زكي: فرص وتنظيم

وكان استهل الجلسة الافتتاحية للمؤتمر مدير عام مجموعة الاقتصاد والأعمال رؤوف أبو زكي ومما قاله: تركب بكم جميعاً في المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال العربية الذي أصبح حدثاً سنوياً عربياً شاملاً نعتزّ بفرسته على استقطاب حضور نوعي وكثيف من بلدان عدة ومن قطاعات مختلفة. لقد أضمرنا التطورات الأخيرة في المنطقة إلى تأجيل انعقاد هذا المؤتمر من موعده الأصلي في 8 أيار/ مايو الحالي إلى اليوم، وما نحن لنلقي معكم، نتكيف مع الظروف والأحداث والتغيرات من دون أن يؤثر ذلك على أهدافنا وبنيتنا الإيجابية عملنا. نبقى في مصمّم الأحداث، نتوقف عند انعكاساتها، نستخلص من خلالها العبر ونستشرّف آفاق المستقبل. كل ذلك سعيّاً لتحقيق رسالة وضعناها مجموعة الاقتصاد والأعمال لنفسها منذ أكثر من عقدين وهي ترويج الاقتصادات العربية ومجالات الاستثمار فيها والقيام بدور صلة الوصل بين رجال الأعمال والمستثمرين في الدول العربية وبينهم وبقية العالم.

وأهمية هذا المؤتمر العربي لا تنبع فقط من الدور الفاعل له في لبنان، بل وفي ما اثبتت عنه من مؤتمرات استثمار قطرية ومن مؤتمرات إقليمية متخصصة. وباستمراره المتخطّط سنوياً، وباستقطابه المتزايد للقيادات المالية العربية والدولية، تحوّل هذا المؤتمر إلى أكبر ملتقى للأعمال والاستثمار في الشرق الأوسط. ولأنه كذلك بات المؤتمر مؤسسة تكوّنت في اجتماع عقد قبل أشهر وتمّ خلاله اختيار معالي الشيخ محمد أبا الفخول رئيساً للجنة التحضيرية لجلس أمانة هذه المؤسسة العديدة.

وأضاف: لا يختلف وأيان على أن أحداث الأشهر الماضية أدّت إلى تحولات أساسية في معالم المنطقة العربية وأنتجت جملة من التحنّيات السياسية والاقتصادية. فمن الطبيعي إذاً أن يركّز مؤتمرننا هذه

السنة على موضوع العراق من زاويتين أساسيتين:

أولاً: عملية إعادة إعمار العراق ومتطلباتها وفرص الأعمال والاستثمار التي تتناح من خلالها. وقد حرصنا لهذه الغاية على ترتيب جلسة لبحث هذا الموضوع تشارك فيها شركة "بكتل" من خلال نائب الرئيس الأول فيها، على اعتبار أن هذه الشركة تلعب دوراً رئيسياً في هذا المجال. كما يشارك فيها السفير البريطاني في لبنان ورئيس جمعية رجال الأعمال العراقيين.

ثانياً: انعكاسات حرب العراق والوضع الجديد الناجم عنه على مسعد المنطقة ككل وعلى الاقتصادات العربية وعلى المناخ الاستثماري عامة وبرامج وجهود الإصلاح الاقتصادي.

وتابع قائلاً: أقسم العام الماضي بأجواء من القلق ناتجة من انعكاسات أحداث 11 أيلول/سبتمبر 2001، ومن ثمّ من حالة الترقّب التي سبقت اندلاع الحرب واستمرت بعدها. وما نحن اليوم على عتبة مرحلة جديدة تنتظر عودة الاستقرار إلى العراق ووضوح أهداف ونوايا القوى الدولية الفاعلة في المنطقة وتطوّر الأوضاع المساوية في فلسطين والتعامل مع الضربات الإهمانية التي أصابت أكثر من بلد عربي. وهذه المرحلة إذاً تحمل في طيّاتها الكثير من المفاطر والتحديّات الاقتصادية. فهل يمكن التغلب على الخسائر التي لحقت بالاقتصادات العربية جزءاً من حرب العراق بالسرعة المطلوبة وعودة النشاط الاقتصادي إلى طبيعته؟ وما هو المنحى المحتمل لأسعار النفط بعد عودة الإنتاج العراقي إلى السوق؟ وما هو الدور الذي ستمتدّن الدول العربية من لعبه في مشروع إعادة إعمار العراق؟ وهل تستطيع تلك الدول التي فقدت أهم سوق لتصاراتها في العراق، ولو مرحلياً، من استعادة هذه السوق؟ وما هو تأثير كل ذلك على بيئة ومجالات الاستثمار في العالم العربي.

قد تصعب الإجابة الآن، لكن الواضح، هو أن العالم العربي يقف أمام مفترق يطلّب في المقام الأول ضرورة تسريع خطوات الإصلاح الاقتصادي، والشروع في الإصلاحات السياسية المطلوبة التي تشكّل المفتاح الأساسي لتوفير مناخ الاستثمار السليم والثابت، ومن دون ذلك يبقى الإصلاح الاقتصادي مجبوراً. فكفانا محاولات غير واقعية لرفع حصة العالم العربي الضئيلة من التمدّدات الرأسمالية العالمية، وكفانا مراعاتاً للرأسمال العربية المهاجرة للعودة إلى أوطانها. فلم يعد هناك من سبب لتأخير الإصلاح الاقتصادي الجزري، من مختلف أرجاء العالم العربي. ولم يعد هناك مبرر لبقاء الدول العربية، مع كل ما تتمتع به من موارد ضخمة، على قدر كبير من التهميش. لقد حان الوقت لإجراء مراجعة شاملة وممارسة نقد ذاتي صادق لتحديد كل الأسباب التي تعيق عملية الإصلاح وتحصد من نمو الاقتصادات العربية وتطوّرهما. ولا بدّ أن نعي في كل ذلك أن الديمقراطية هي المفتاح وأنه لا يمكن الكلام من بيئة مشجّعة للنشاط الاقتصادي وجاذبة للاستثمار إن لم تتوفّر حزمة القرار والبيئة التشريعية الضامنة له. إضافة بالطبع إلى الهيكلية الإدارية الضعيفة، الجبروتراطية والفساد، وإلى القضاء الفاعل والمستقل. ■



افتتحه الوزير قرداحي ممثلاً رئيس الجمهورية اللبنانية الملتقى العربي للاتصالات والإنترنت 600 مشارك من 30 بلداً

بعد خمسة أيام على اختتام المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال العربية، كانت مجموعة الاقتصاد والأعمال على موعد آخر (28 - 29 أيار/مايو) مع مؤتمر - حدث آخر تمثّل في الملتقى العربي الخامس للاتصالات والإنترنت الذي رعاه وافتتحه رئيس الجمهورية اللبنانية العماد إميل لحود ممثلاً بوزير الاتصالات اللبناني المهندس جان لوي قرداحي.

حضر الجلسة الافتتاحية نحو 700 يتقدّمهم رئيس مجلس وزراء الاتصالات العرب، وزير الاتصالات السوري د. محمد بشير المنجد، ووزراء الاتصالات في كل من: (السعودية) محمد جميل الملا، (الكويت) أحمد العبدالله الصباح، (الامارات) أحمد حميد الظاير، (البحرين) الشيخ علي آل خليفة، (السودان) زهاوي إبراهيم ماله، (قطر) رئيس الديوان الاميري الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني و(جيبوتي) رفيقي عبدالقادر بامخرمة.

كما حضر الجلسة وكلاء ومسؤولون في كافة وزارات الاتصالات العربية وعدد من السفراء العرب والأجانب المعتمدين في لبنان، ومدير مكتب تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي للاتصالات حمدون توريه، وقادة الشركات العربية والاجنبية العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وجمع من الخبراء العرب والاجانب.



تحدث في الجلسة الافتتاحية على التوالي: مدير عام مجموعة الاقتصاد والأعمال رؤوف أبو زكي، مدير مكتب تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي للاتصالات حمدون ثوريه، رئيس مجلس وزراء الاتصالات العرب الوزير السوري د. محمد بشير المنجد ثم الوزير قرداحي.

الوزير قرداحي

لقى وزير الاتصالات للهندس جان لوي قرداحي كلمة ومما جاء فيها: أصبح قطاع الاتصالات والمعلومات من أهم القطاعات الثرا في تطوير المجتمعات

البشرية اجتماعياً واقتصادياً، وقد تمكنت بعض الاقتصادات التي تبنت خدمات التكنولوجيا في قطاعها بفعالية، من نقل مستواها وتصنيفها العالمي إلى مصاف متقدمة، واستطاعت هذه البلدان أيضاً إنجاح للتنمية عبر قبولها خوض الفرصة المعلوماتية التاريخية التي تضع الإنسان أمام التكنولوجيا كمعصر حضاري يدعم سياسة المعرفة باقتصاد المعرفة بذهنية المعرفة، ستراتيجي لاكتيكي، انساني يتعامل مع متطلبات الفرد ضمن المجموعة ولا يفرغ عليه المنتجات فقط من أجل المزيد من المبيعات والأرباح. هذا الفرد الذي نريده مزوداً بالمعرفة هو ذاته الذي سيتابع مسيرة التنمية الاقتصادية والإجتماعية فتنعكس مزيداً من الالتزام بنشر وسائل الاتصالات إلى كل مددنا، وصولاً إلى البلدات والقرى النائية التي لا زالت في بلدان عربية عدة تعاني من نقص الاتصالات وبالتالي من نقص المعرفة.

”ونحن نترك كما إخواننا العرب أن التنمية لا تتحقق بمجرد استيراد واقتناء الأجهزة والعدات التقنية بل في القدرة على استخدامها وإحداث قيمة مضافة من خلال هذا الاستخدام، وبذلك تساعد في محور الأمية التي تأكل نصف جسد العالم العربي وفي تعميد وتعميق المعرفة. فعصر المعرفة يبدأ في أبسط للمستويات، في الشارع كما للدرسة والجامعة والعمل، ومن تلك الأماكن علينا خوض التجربة النهضوية التاريخية. فإماذا يعني أن يملك العالم العربي خطوط هاتف نقال أكثر من الخابث؟ هذا إعلان صريح عن ضبابية تنفيذ مشروع التنمية للمعرفة التي يفترض بها تأمين الإتصال غير المكلف

قرداحي :



الاتصالات والمعلومات بشكل متزايد في الأعوام القليلة الماضية. وتعاملت وزارة الاتصالات مع أكثر من ملف، فبعد تحضيرها لقانون الاتصالات، تابعت قضايا خصخصة قطاع الهاتف النقال وتلزييم إنشاء هيئة تنظيم الاتصالات وزيادة تغطية الهاتف الثابت وتنظيم الإنترنت. وقد وصل عدد مستخدمي الهاتف النقال في لبنان إلى نحو 776 ألفاً العام 2002، أي ما يعادل نسبة 22,7 في المئة من بين كل 100 من السكان. أما مستخدمو الهاتف الثابت فشكلوا نحو 680 ألفاً أي نحو 20 في المئة من السكان، وهذا طبعاً انعكس على عدد مستخدمي الإنترنت الذين يناهزون نحو 400 ألف أي نحو 12 في المئة من السكان.

الوزير المنجد

وكان تحدث رئيس مجلس وزراء الاتصالات العرب وزير الاتصالات السوري د. محمد بشير المنجد فقال: "إنّ تقانة الاتصالات والمعلومات تمثل المحرك الرئيسي للاقتصاد الرقمي الحديث، اقتصاد المعرفة والذي نعول عليه آمالاً كبيرة في تحقيق نقزة نوعية حقيقية في التنمية الاجتماعية والاقتصادية العربية. إن أظهرت التجربة العربية أنّ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يمكن أن تلعب دور القوة المحفزة للنمو الاقتصادي، وخصوصاً بالنسبة للاقتصادات الناشئة في الدول النامية. والدول التي تمكّنت من السيطرة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تمتلك فرصة أكبر في التغلب على العقبات البنيوية لديها وقادرة على تحقيق أهدافها الاقتصادية والاجتماعية بدقة وبفعالية أكبر، كما أنّها قادرة على الاستفادة، استفادة أمثل من التجارة الإلكترونية. وقد عززت هذه النتائج الانجازات المهمة لبعض الدول النامية كالهند والصين وغيرها".

"بشرفي أنّ اتوجه بالحديث اليكم باسم مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات، أحد المجالس الوزارية المنبثقة عن المجلس الاقتصادي والاجتماعي في جامعة الدول العربية، وهو الهيئة التنفيذية العليا لمجتمع الاتصالات وتقانة المعلومات العربية على مستوى الجامعة. وسأركز في كلمتي على دور المجلس في تنمية الاتصالات في المنطقة العربية".

"إنّ إبراز الجانب التنموي في مجتمع الاتصالات في مهام المجلس وتسييل الضوء عليه وتبني تقانة المعلومات جزء متلازم من تقانة الاتصالات وبمثل صيغة جديدة لعمل المجلس تعود الى فترة قريبة لا تتجاوز الستين. وقد كان عمل المجلس ومهامه يقتصران قبلها على الاتصالات والهريد. وعرف المجلس حينها باسم "مجلس وزراء الاتصالات العرب" وجاءت الصيغة الجديدة تنفيذاً لقرار القمة العربية التي انعقدت في عمان العام 2001 والذي دعا الى بلورة الاستراتيجية العربية لمجتمع الاتصالات وتقانة المعلومات في برامج ومشاريع محددة قابلة للتنفيذ على ان يكون مجلس وزراء الاتصالات العرب الهيئة التنفيذية العليا لمجتمع الاتصالات وتقانة المعلومات العربية والمشرقة على كافة الجهات العربية العاملة في هذا المجال".



ليتمكن أقل الناس قدرة على الانفاق من الاتصال والموصول على المعرفة بأقل تكلفة ممكنة. والإحصاءات المتاحة تشير إلى وجود نحو 10 ملايين جهاز كمبيوتر لكل العالم العربي أي لنحو 300 مليون مواطن، وهذا عدد ضئيل جداً قياساً إلى عدد سكان العالم العربي، من هنا ضرورة تعزيز ونشر أدوات المعرفة المختلفة".

"إنّ الفرصة للمعلوماتية التاريخية لا زالت في متناولنا ونحن في المراحل الأولى لدورة الاتصالات والمعلوماتية التي تستوجب تضام جهود جميع المعنيين للمساهمة في تطوير هذا القطاع بهدف الإنتقال بمؤسساتنا الاقتصادية والخدمات إلى مرحلة جديدة أكثر إنتاجية وفعالية".

"في هذا كله، يشهد لبنان والمنطقة تغيرات متعاقبة ذات تأثير اكيد على أكثر من مستوى. قطاع الاتصالات الذي واكبناه كما سائر البلدان العربية، يعتبر من المجالات ذات الإيقاع السريع والتأثير المباشر. لذلك فإنّ وزارة الاتصالات في لبنان عملت على تبني لبنان لكل خدمات الاتصالات التي باتت ضرورية وأساسية في سياق تنميتنا الاقتصادية العامة".

وتابع: "لقد استغل لبنان قطار تنمية بني الاتصالات والمعلوماتية منذ زمن بعيد وتمكّن في سبعينات القرن الماضي من المبادأة الى تأسيس مراكز ومختبرات معلوماتية تضخمت اولى اجهزة الكمبيوتر الكبيرة وحاول الاستمرار في التطوير. إلا أنّ العدو الاسرائيلي الذي استفزته محاولات لبنان هذه، لم يمتن في كلل هجماته الجوية ان "يمر" بالته الحربية على منطقة كفرشعيا ليدفّر هذه المراكز التي كانت تعدّ الأولى في الشرق الأوسط. وتابع لبنان تنمية قطاع الاتصالات وللمعلوماتية لديه بمجرد انتهاء الحرب الأهلية، فقام بإعادة إعمار شبكات الاتصالات المختلفة بدعم من الأشقاء العرب والمؤسسات الدولية، ووصل في منتصف تسعينات القرن الماضي الى مرحلة متقدمة فتّم نشر خدمات الهاتف النقال عبر عشرين مع مشغلين".

"وبنسب نمو مرتفعة تطوّرت معطيات لبنان في قطاع



كيف تستثمر شركة عائلية دون تدريب العائلة

عندما تكون الشركة شركة إلهابات أجيال، يتباهى فإن قسما لا تستثمر في مستشاريها أو خبراءها... إنها حرقاء الأعداد ويستقبل الأخلاق. إن إعادة ملكة الشركات العائلية تستلزم خبرة واسعة، وسرية تامة، وأفكارا جديدة ومتطورة. أشعل وستعطي التقنيات المتقدمة للعائلة الشركة.

عبر مدى ٢٥ عاماً، أجبنا على السؤال: كيف جدد عائلة ومعرفة لشهيرة وتحت لتجديد حلول مبتكرة في ولايتها. إن الاستثمار لكل صيرور سواء كان مؤسسية أم شركة عائلية، أم شركة أفراد.

لذلك، جدد قسما لا تستثمر في الشركة أو طرح ليعمل للأولاد أو الاستثمار في منتجات المنتج أو التملك أو الاستثمار في أصول الشركة. إن إعادة ملكة الشركة لا تهدف إلى مجرد إعادة مشروع ناجح ففهمه بل إنشاء ملاحظات وروابط واسعة.

GIB
مستشاري الاستثمار

الاستثمار في المستقبل

والتشريعات المتعلقة بالاتصالات والمعلومات وتحريرو أسواق الاتصالات".

من ناحية أخرى، يستدعي الجانب التنموي من عمل المجلس الأخذ بالحصان وأقع الفجوة الرقمية في المنطقة العربية وضرورة السعي من خلال العمل المشترك لتقليص هذه الفجوة. ويعد وجود صلات مؤسسية، على الصعيدين القطري والدولي، أساساً للوصول إلى المعرفة عموماً والمعرفة التقنية خصوصاً. وإذا لم يمتلك المجتمع نسقاً نشطاً من الصلات الداخلية والدولية لن يستطيع الاستفادة من المعرفة التقنية سواء على الصعيد القطري أو الدولي. وهنا يتبلور بشكل أكبر دور مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات كهيئة توفّر الصلات المؤسسية في مجال تقانة الاتصالات والمعلومات وبالتالي جسراً للوصول إلى المعرفة التقنية".

"وتكمن خطورة الفجوة الرقمية في أنّ حيازة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكلها الحديث، وحيازة المهارات التي يتطلبها التعامل معها يمكن أن تعطيا أفضلية اجتماعية واقتصادية للحائزين عليها. قد تعني هذه الأفضلية بالنسبة للدول العربية، الحدّ الفاصل للانضمام للاقتصاد العالمي الجديد أو الإحتزال عنه".

"ولقد أصبح من المتفق عليه أنّ شبكة الانترنت هي المحور الرئيسي للهبوط الرقمية في الدول النامية مما فيها الدول العربية. وأنّ هذه الشبكة ليست أداة فاعية بل أداة إنتاج وعاملاً إيجابياً للتنمية. ومع أنّها تتوسع بسرعة فائقة وتنتشر في كلّ مكان، فإن الوصول إليها لا زال غير متاح للغالبية العظمى من مواطني الدول العربية".

توريه

وتحدّث همدون توريه، مدير مكتب تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي للاتصالات عن بنية الاتصالات في المنطقة، فأعترف أنّ النشاط المبذول في هذا القطاع مستقر على الرغم من بطئه، وقال أنّ التطوير سيحتاج بشدة إلى التحرير لكي يتمّ جذب الاستثمار خصوصاً أنّ الرسالة التي يجب على العالم العربي توجيهها إلى العالم، يجب أن تتضمن بعض المصغرات الأساسية على الصعيدين التشريعي والتنظيمي.

وعن التعاون بين الاتحاد الدولي للاتصالات ومجموعة الاقتصاد والأعمال في الملتقى العربي للاتصالات والانترنت، اعتبر توريه أنه يدل على الاهتمام المتبادل بين المؤسستين في إطار تنظيم وتوجيه النشاط والتنمية في قطاع الاتصالات والمعلوماتية.

وقال أنّ الملتقى يتضمّن أكثر المتحدثين تميّزاً في هذا الحقل ما سيؤدّي إلى وضع إضرارات تدل على حقيقة الوضع في المنطقة. وأضاف أنه من بالغ الأهمية تفعيل جهود القطاعين العام والخاص وهذا يستدعي تفعيلًا حقيقياً للعمل بين القطاعين بشكل يتّرجم الأقوال أفعالاً. وتحدّث توريه عن البلدان الأقل تطوراً في المنطقة



وأضاف، "سأبدر المجلس في ضوء هذا القرار بإعداد دراسة حول تطوير أعماله وأدراج تقانة المعلومات ضمن مهامه. واعتمد في دورته الخامسة قراراً بأن تصبح تكنولوجيا المعلومات جزءاً رئيسياً من مهامه، وحافظ المجلس على هيكله السابق ولجانه الدائمة، واستعاض عن لجانه الفرعية بفرق عمل متخصصة تعمل بأسلوب مجموعات العمل (Interest Groups) لتبادل المعلومات قطاعياً في موضوعات محدّدة كالترديدات والتعرفة والقوانين، إلخ. وذلك لاتاحة المجال لمشاركة جميع الإدارات الرافعة بذلك. وأقرّ مبدأ العمل بواسطة الاجتماعات الالكترونية e-conferences".

"كما ركّز المجلس في خطته المستقبلية على مواضيع جديدة منها: القوانين والتشريعات المتعلقة بالاتصالات والمعلومات، تحرير أسواق الاتصالات وتنمية الموارد البشرية، التجارة الإلكترونية، شبكات نقل المعلومات، والتعرفة والجوانب الاقتصادية، إضافة إلى تطوير البريد العربي. واعتمد المجلس هذه التعديلات نهائياً في نظامه الأساسي السخنة للماضية في دورته السادسة العادية التي انعقدت في مدينة مراكش في المملكة المغربية".

وختم: "لقد شهد قطاع الاتصالات منذ إحداث المجلس تطوّرات جذرية وتزوّعاً شديداً في طبيعة خدماته واعتماداً المتزايد على تقانة المعلومات التي باتت تشكل عاملاً فاعلاً في التنمية ما دعا إلى توسيع مفهوم الاتصالات والحاجة لمعالجتها بأساليب عدّة. وجاءت التطوّرات الأخيرة في مهام واليات عمل مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات، استجابة طبيعية لطلبات فرضها واقع نموّ وتطوّر تقانة الاتصالات والمعلومات وامتياجات التنمية الاجتماعية والاقتصادية في العالم العربي. وهي بذلك تعزّز دور المجلس في مهمته التنسيقية بين الدول العربية، كما تفتح الطريق أمام مشاركة أوسع للمجلس في تنمية الاتصالات الحديثة خصوصاً في مجالات جديدة كالتجارة الالكترونية وشبكات نقل المعلومات والقوانين



ثمة الراحة ذروة الحماية

كاديلاك DTS



**الخدمة
والصيانة مجاناً**
٢ سنوات أو ٦٠,٠٠٠ كلم

إليك أرقى درجات الراحة والفخامة: كاديلاك DTS التي تأتيك بنظام "ستاهيلي تراك" لتمنحك تحكماً استثنائياً، ونظام الرؤية الليلية ومحرك "توربو ستار" لتعزز رحلتك بالراحة والأمان. وتكتمل روعة قيادة كاديلاك DTS بمقاعد أسيادية قابلة للتعديل بـ ٨ وضعيات مختلفة مع ميزة تدليك أسفل الظهر. وأبلاقة خشب الزيراقو. فلا عجب أن تكون كاديلاك DTS اختيار من لا يرغب إلا بالمراتب العليا.

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على: المملكة العربية السعودية ٨١٧١٤٧١ ٨٠٠

• الكويت ٤٨٦٩١٠٦ • الإمارات العربية المتحدة ٤٤٧٢ ٨٠٠ • لبنان الأخرى ٥٠٢٢ ٣٣٢ ٠٧١

www.CadillacMiddleEast.com



فقال أنه ينبغي على جميع بلدان المنطقة مساعدتها لأن بقاء هذه البلدان بعيداً عن مستوى سائر البلدان العربية خصوصاً في مجال الاتصالات والمعلوماتية، يعرضها لمزيد من البطء في تحقيق التنمية. وعُدَّ ثوريه نحو 6 بلدان عربية معتبراً أن التنمية فيها لا تسير كما يجب. وفي مجال وضع "القياسات" Standards ودور الاتحاد الدولي للاتصالات فيها، نوّه ثوريه بما يقوم به الاتحاد، معتبراً أن وضع القياسات بشكل لغة متعارف عليها ليس للبلدان النامية فقط، بل أيضاً للبلدان الصناعية المتقدمة. ثم عُدَّ ثوريه بعض أهم الأعمال التي يقوم بها الاتحاد الدولي للاتصالات، واعتبر أن المؤتمر الذي يعقده الاتحاد حالياً على جانب مؤتمر "الاقتصاد والأعمال" يعتبر دليلاً واضحاً على نجاح تجربة تفعيل العمل والمشاركة في تعامل المسؤولين.

أبو زكي

وكان استهل جلسة الافتتاح مدير عام مجموعة الاقتصاد والأعمال رؤوف أبو زكي فقال: "إن مؤتمر الاقتصاد والأعمال" السنوي حول الاتصالات ينعقد منذ العام 1999 ويتطور سنة بعد سنة، إلا أنه هذه السنة يشهد فقرة نوعية كبيرة يدخل حليف بل وشريك فيه فينعقد كحدث مشترك بين مجموعة الاقتصاد والأعمال وبين الاتحاد الدولي للاتصالات الذي يشكل إطاراً مهماً لمؤسسات القطاع الخاص في العالم، وهذه فقرة كبيرة من الاتحاد نعتز بها، وما يزيد في أهمية هذا اللقاء هو إشعاده بالترزامن مع اجتماعات الجمعية العمومية للمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) هذه المؤسسة التي تلعب دوراً حيوياً في تنمية قطاع الاتصالات العربية وتمتد التكاليف على هذا الصعيد".

وأضاف: "في حين تشهد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإنترنت بعض التراجع في الدول الصناعية، تختزن المنطقة العربية إمكانيات هائلة للنمو في هذه المجالات كافة. فما إن فتحت بعض البلدان العربية

شبابيكها - لا أبوابها - للاستثمار في قطاع الاتصالات، حتى عثت روح المنافسة دول المنطقة بشكل غير مسبق وانطلقت شركات الاتصالات العربية بنشاطات استثمارية واسعة خارج بلدانها ومنطقتها. ومن المتوقع أن تشكل نهاية العام 2003 بداية أكبر عملية منافسة خارجية بين شركات الاتصالات العربية، والتي بدأت بوادها تظهر في تطور أرقام الاستثمارات الخارجية لهذه الشركات، حيث تخطت بؤم قياسي الـ 3 مليارات دولار في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وغرب آسيا".

"وانعقاد مؤتمرنا اليوم، يأتي في الوقت الذي يشهد قطاع الاتصالات في البلدان العربية تحولات أساسية متمثلة في استمرار عملية فتح سوق الاتصالات أمام المنافسة وخصخصة الشركات الحكومية، وعمليات توسع كبيرة لشركات خدمات الاتصالات بكافة أنواعها، مع توجه واضح نحو تعزيز استخدام الإنترنت وتطبيقاتها في مختلف النشاطات الاقتصادية والحكومية، وعمليات القطاعات الأخرى مثل التعليم، ولا شك أن تحرير قطاع الاتصالات وإنشاء هيئات تنظيمية ووضع معايير وأسس واضحة للمنافسة، سيشكل مفتاحاً لتنمية القطاع ككل وإستقطاب الاستثمارات المطلوبة لتطوير خدمات الاتصالات وإيصالها إلى كافة الأطراف والقطاعات وشرائح المجتمع".

وختم، أن التطورات الأخيرة في العراق، أخذت تفرض نفسها على القطاع، حيث يشهد هذه السوق منافسة شديدة لإنشاء شبكات الهاتف الثقال وإعادة بناء شبكات الاتصالات الداخلية والدولية. رشة توقعات بأن يصل عدد المشركين العراقيين في خدمات النقل إلى 5 ملايين مشترك خلال 3 سنوات، الأمر الذي يخلق فرصاً أمام الشركات العربية لإثبات قدرتها بعد أن وصلت استثماراتها إلى إيران وباكستان وأرمينيا ووسط أفريقيا. ونود أن نعلن بأن مجموعة الاقتصاد والأعمال وبالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية (IFC) التابعة للبنك الدولي ومع هيئات عربية وإقليمية أخرى، هي في صدد التحضير لتنظيم مؤتمر حول إعادة إعمار العراق في شهر تشرين الأول/أكتوبر المقبل، وسنوافيكم بمعلومات مفصلة حول انعقاد هذا المؤتمر في وقت لاحق".

"لقد أربنا العام الماضي ومن هذا المنبر بالذات، عن أمنا بتطبيق سياسة تسمح بتحرير برامج الخصخصة وإدخال القطاع الخاص المحلي والأجنبي كشريك أساسي في قطاع الاتصالات، وكذلك دعونا إلى اتخاذ الإجراءات التشريعية والتنظيمية للتحرير والخصخصة وإنشاء الهيئات الناطقة الرقابية بحيث يتحقق الفصل بين التشريع والتنظيم من جهة، والتشغيل من جهة أخرى. ودعونا أيضاً إلى إعادة النظر في هيكل تعرفه الاتصالات من أجل تعزيز تنافسية شركات الاتصالات العربية في ظل الأسواق المفتوحة".

"واليوم نؤكد من جديد أن مفهوم الأسواق المفتوحة يفرض علينا كما الاتفاقات الدولية، أن نؤمن الشروط التنافسية لأسواقنا، وأن نزيد من سرعة تبني صيغة وسطية تجمع بين الحفاظ على الخصوصيات المحلية لأسواقنا والمتطلبات الدولية لتنمية الاقتصاد الوطني. ■

كيف لنا أن نطمئن



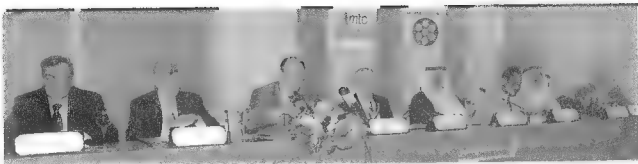
إذًا لم تنعم براحتك أولاً؟

سواء كان هدفك العمل أو الاسترخاء... «فور سيزونز» يغمرك بعالم فريد من الرفاهية والتميز. فنحن نهتم بأدق تفاصيل غرفتك أو جناحك، من فراش وثير صمم خصيصاً بذوق رفيع لينقلك معنا إلى عالم من الأناقة والفخامة. معنا سوف تحظى بخدمة تتفوق في الترحيب بك... تشعرك بالألفة والراحة... في كل لون من ألوان الطعام... في كل غرفة أو جناح... في القاهرة أو شرم الشيخ... في الرياض أو عمان أو في أي من فنادقنا حول العالم. مرحباً بك في: www.fourseasons.com



FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

٦٠ فندقاً. ٢٩ بلداً. رؤية واحدة.



لبنان، سورية، السعودية، قطر، البحرين، السودان، جيبوتي وزراء الاتصالات في الملتقى: التحول إلى القطاع الخاص

وبكل جراحة ووضوح تم ضبط الدلائل ووضع حد لهذا الموضوع. وأضاف: "تأخّرت الخصخصة صحيح، ولكن لا مشكلة في ذلك، فخلال العامين الماضيين تطورت الظروف الاقتصادية والدولية على صعيد قطاع الاتصالات وشكل افلاس شركات عالمية فيما بقيت مداخل القطاع في لبنان وحصة الدولة منها على تزايد. وأكّد نحن لسنا مستعجلين على الخصخصة إذا كانت ستتم على أسس خاطئة. فانا ملتزم بأجراء خصخصة واضحة وشفافة لصلصة نمو القطاع وخدمة المشتركين".

الملا: فصل السلطات



وزير الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي محمد جميل الملا أشار إلى أن "في الماضي، كان من المنطقي والبيهي أن تأخذ الحكومات على عاتقها بناء قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، فحينها كان لا يمكن للقطاع الخاص

تحمل هذه المسؤولية لأسباب كثيرة ومنها أنه لم يكن قادراً على تحمل هذه المسؤوليات مالياً ومعرفياً. وكان يجب على الدول أن تأخذ زمام المبادرة في سبيل تطوير البلد بما فيه صالح للمواطنين. أما الآن فإن الأمور وصلت إلى مرحلة حيث بات القطاع الخاص في البلدان العربية قادراً مالياً ومهنيّاً ومن كافة النواحي، وبالتالي على الحكومات الابتعاد عن الأمور الخدمية وافتتاح المجال أمام القطاع الخاص الذي أصبح مؤهلاً بما يشهد دوره على أن تتركز الحكومات على الجوانب الأخرى". وأوضح أنه "في سبيل تحقيق هذا التوجه، يجب التركيز على 4 جهات رئيسية وأن يُفصل في ما بينها عند محاولة إعادة هيكلة هذا القطاع وخصخصته. إذ تبرز ضرورة الفصل بين الجهة المشرفة والجهة المنظمة والجهة

التي يجتمع وزراء الاتصالات العرب في حوار مباشر ومفتوح كما حصل خلال "الملتقى العربي للاتصالات والإنترنت" الذي نظّمته مجموعة الاقتصاد والأعمال ما بين 28 و31 أيار/مايو 2003. فقد شكّلت جلسة النقاش الوزارية حول "الدور المستقبلي للدولة في قطاع الاتصالات" بادرة غير مسبوقة لجهة تحويلها إلى جلسة مصارحة وجردة لأخر المستجدات في القطاع. ترأس الجلسة وزير الاتصالات اللبناني جان لوي قرداحي، وتحدّث فيها كل من الوزراء: محمد جميل الملا (السعودية)، محمد بشير المنجد (سورية)، عبدالله بن محمد آل ثاني (قطر)، زهاوي إبراهيم مالك (السودان)، رفيق عبد القادر بامخرمة (جيبوتي)، ووكيل وزارة الاتصالات في البحرين محمد بن خليفة آل خليفة. هنا أبرز وقائع الحوارية:

استهل الوزير قرداحي الجلسة بالمديث عن وضع قطاع الاتصالات في لبنان فقدّم وجهة نظره حول الخصخصة بوصفها آلية انتقال المرفق العام من كنف الدولة إلى نظام عمل الشركات الخاصة. وهي أيضاً تمهيد الزامي للقطاع وفتح الباب أمام المنافسة، وبالتالي لا يجوز أن تكون مجرد انتقال من حصرية الدولة إلى حصرية القطاع الخاص أو إلى كارتيل لبعض المستثمرين. أما التحدي الأهم، فيتمثل بانتقال القطاع إلى المنافسة الحقيقية وتوسعة قاعدة المشاركين والمساهمين وفتح الباب أمام الاستثمار في قطاع الاتصالات، إضافة إلى إعادة تنظيم القطاع بما يكتفل حماية المستهلك. ومن الضروري أيضاً مواكبة التقنيات الحديثة بالسعرية المطلوبة. وتابع: "إن الخصخصة لا يمكن أن تكون صفقة بيع أو صفقة شراء، إنما هي آلية مراقبة ومتابعة ومتلازمة في كافة عناصرها". وأبرز قرداحي أن لبنان "أخذ خيار الخروج من حصرية الدولة والتوجه نحو تحويل القطاع وفتح باب المنافسة. وهذه آلية صعبة تشكل تحدياً للدولة والمستثمرين في آن معاً".

وفي معرض رده على أحد المشاركين حول وضع الخصخصة في لبنان قال "إن لبنان أنجز أمراً مهماً في هذا القطاع الذي يتزايد إيرادات كبيرة، إذ للمرة الأولى





الحريري يلتقي وزراء الاتصالات العرب

استقبل رئيس مجلس الوزراء الحريري في مكتبه، وزراء الاتصالات العرب المشاركين في المنتدى العربي للاتصالات والإنترنت وفي الجمعية العمومية لمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات)، وضم الوفد، إلى وزراء الاتصالات، رؤساء الوفود المشاركة في المنتدى ومدير تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي للاتصالات حمدون ثوريه ومدير عام مجموعة الاقتصاد والأعمال رؤوف أبو زعي.

بيروت فتوح وزير الاتصالات البحريني الشيخ علي آل خليفة بالدور الذي لعبته وزارة الاتصالات اللبنانية لدعم الملتقى وبالجهد التي قامت بها مجموعة الاقتصاد والأعمال، كما نوه بالتنظيم الرائع للملتقى وبالمشاركة التي استقطبتها سواء من حيث النوع أو الكم.

جرى خلال اللقاء البحث في أهمية قطاع الاتصالات وبوره في التنمية والزهوض الاقتصادي وفي الدور الذي تقوم به المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات). كما تطرق البحث إلى الملتقى العربي الخاص للاتصالات والإنترنت الذي تستضيفه

مقدمة الخدمة والجهة المتلقي للخدمات. ففتقد الجهة المستزعة بوضع السياسات والتشريعات العامة في حين تتولى الهيئة الناطقة إدارة القطاع بما يتضمن التعامل مع مقدمي الخدمات والمصنعين وضمان الحقوق للجهات الرئيسية. وشدد للقاء على موضوع استقلالية الجهة التنظيمية، فرأى أن الاعتقاد بضرورة الانفصال التام للجهة التنظيمية عن الجهة التنفيذية غير صحيح أبداً على اعتبار أن المرجعية النهائية لقطاع الاتصالات هو للدولة، أما تتمتع الهيئة الناطقة باستقلالية ضمن الإطار العام الذي ترسمه الدولة.

المنجد: إعادة هيكلة قطاعية

بدوره، ركّز وزير الاتصالات السوري محمد بشير المنجد على مستقبل الاتصالات في سورية. فقال: "إن النظرة الاساسية هي عملية إعادة هيكلة قطاع الاتصالات بشكل عام. ويستند للخطط الاساسي على تفعيل الجهات العاملة ضمن القطاع لتصبح أكثر ديناميكية مما هي عليه حالياً. وعندما نتحدث عن ديناميكية للمؤسسة العامة للاتصالات، فإننا نتبع من إطار تشريعي صمد فيه الكثير من القيود. وقد يصعب عليها متابعة التطورات التقنية الحاصلة بسرعة كبيرة في مجال الاتصالات والمعلوماتية. وهذا يؤدي في نهاية المطاف إلى تراجع في



الخدمات وعدم إمكانية مسايرة الاحتياجات التكنولوجية. وتابع: "من هذا المنطلق، بوش منذ العام 1999 في إتاحة المجال لمساهمة القطاع الخاص في مجال الاتصالات من خلال المشاريع المشتركة. وبهذه الطريقة تم إطلاق عدد من المشاريع أكثرها شهرة مشروع الهاتف النقال الذي يُدار حالياً بشكل رئيسي من قبل شركتي القطاع الخاص. كما أن دور القطاع الخاص أساسي في الهاتف النقال. إذ قُدم مؤشرات إيجابية. فخلال عام واحد، أصبح عدد مستخدمي الهاتف النقال 550 ألف مشترك". المنجد أضاف أنه: "من الواجب أخذ عملية الخصخصة

بشيء من الحذر حتى لا تكون مجرد انتقال من حصرية الدولة إلى حصرية القطاع الخاص أو أن يكون التركيز منصبا فقط على الربحية". المشروع الثاني الذي تناوله المنجد هو "الكثبان الهاتفية في الشوارع الذي هو عبارة عن مشاركة ما بين المؤسسة العامة والقطاع الخاص. ونتيجة هذه التجارب، هناك اتجاه محدد نحو وضع الأطر التشريعي الكامل لإعادة تنظيم قطاع الاتصالات بالطريقة التي تتيح مساهمة واضحة للقطاع الخاص. وهذا يعني إصدار قانون جديد للاتصالات ينقل الحصرية من المؤسسة إلى الدولة، كي تستطيع الدولة بعدها منع التراخيص الفعلة الثانية لتمثل بتكوين مجلس تنظيم الاتصالات بحيث يكون له في بداية الأمر اتصال أكبر بوزارة الاتصالات على أن ينتقل في مرحلة لاحقة إلى هيئة مستقلة برئاسة وزير الاتصالات. أما في حفل الإنترنت، فقد تم إتاحة مساهمة القطاع الخاص إذ طلبت المؤسسة تقديم عروض تزويد خدمة الإنترنت ISP باعتبارها مالكة للحصرية من الناحية القانونية.

آل ثاني: استثمارات اقليمية



التجربة القطرية في مجال الاتصالات شكلت محور مداخلة رئيس الديوان الاميري القطري عبدالله بن سعود آل ثاني. فبدأ بالتذكير بتاريخ شركة اتصالات قطر Q Tel التي كانت الأساس لشركة قطرية بمشاركة شريك اجنبي. وفي العام 1987، انجسبت

الحكومة نحو تأسيس مؤسسة تدار بشكل تجاري، فكانت مؤسسة اتصالات قطر. وفي العام 1998، كانت قطر رائدة في مجال خصخصة قطاع الاتصالات فطرحته الدولة في الأسواق ما يُقارب 45 في المئة من أسهم الشركة. أما مجلس

إطلاق خطة وطنية لتحرير القطاع، وجرى استبعاد شركات عدة. وفي العام 2002، صدر قانون لتنظيم قطاع الاتصالات في موازاة إنشاء هيئة تنظيمية عليا مستقلة مالياً وإدارياً للرقابة على تطوير سوق الاتصالات. وبالطبع، فإن الهدف واضح وهو إيجاد فرص العمل وجذب الاستثمارات ونقل التقنية الحديثة إلى المملكة.

وفي سياق حديثه عن المنافسة، رأى آل خليفة أن "المنافسة ستحدد حجم جودة وكفاءة العمل داخل القطاع. حالياً بات بإمكان أي كان التقدم لتزويد خدمة الانترنت أو خدمات ذات قيمة مضافة في الهاتف النقال. أما شركة "بتلكو"، التي تملك الدولة 40 في المئة منها، فقد امتد وجودها إلى خارج البحرين مع افتتاحها فروعاً في مصر والأردن والكويت والسعودية. ولا شك أن طموحات التوسع الاقليمي مبرورة مع ضرورة وجود خطة مدروسة للتعاون بين مختلف الشركات في سبيل تنمية قطاع الاتصالات في المنطقة العربية."

بامخرمة: استراتيجية جديدة



في الختام، تحدثت وزيرة الاتصالات والبريد والثقافة في جيبوتي رفيقي عبد القادر بامخرمة. فاشارة إلى أن "جيبوتي تسعى إلى خلق ديناميكية جديدة في حقل الاتصالات وكانت في السعي 1999 فصلت البريد عن قطاع الاتصالات. بدأت

التعاون مع برنامج الأمم المتحدة والمنظمة العالمية للاتصالات بوضع استراتيجية جديدة وبرنامج عمل فعال. وترتكز الاستراتيجية على تحرير القطاع تدريجياً وتفعيل قطاع الاتصالات بما يجعله أداة للتنمية الوطنية الشاملة ومحاربة الفقر. والتفكير اليوم ليس فقر للأمة إنما فقر المعلومة.

كما أن جيبوتي هي باب لـ22 دولة أفريقية ورثة كاملة لدولة إثيوبيا. وقد حصلت جيبوتي على ربط الكابيل البحري، وهي مشاركة في الكابلات الثلاثة على أمل المشاركة في الكابيل الرابع إذا حصلنا على الدعم اللازم. فالدول الصغيرة تتعرض لحصارية حتى لا تدخل في هذا النطاق وبالتالي الإبقاء على 12 دولة من الدول الكبار الأعضاء في التجمع الحالي الذي سيقدر الكابيل البحري الرقم الذي يربط أوروبا بدول آسيا."

بامخرمة دعا القطاع الخاص إلى الالتفات للإعلان العربية للوجودة "على هامش الدول العربية" أو ما أسماه "جنوب العالم العربي". ■

الإدارة فهو عبارة عن كيان متجانس ما بين القطاعين الحكومي والخاص بما يكفل تأمين خدمات ذات جودة عالية وحماية المشتركين". وعن المسار المستقبلي للشركة، أوضح آل ثاني أن "مع تحقيق الشركة لأهداف ضخمة وازدياد قوتها المالية، فإن QTel تتجه نحو الإلزامية وتفكر بتنفيذ استثمارات خارجية في قطاع الاتصالات".

مالك: 3 إنجازات

وزير الاتصالات السوداني زهاوي إبراهيم مالك وجد في اللقاء العربي للاتصالات والانترنت مؤشراً أساسياً على دور القطاع الخاص في عملية الاتصالات. وروى أن "التواصل والاتصال أساسيان جداً بالنسبة للشعوب. ونحن في السودان عانينا من انقطاع التواصل والاتصال في قضية رئيسية تواجه السودان وهي مشكلة الجنوب التي هي نتاج طبيعي لانقطاع الاتصال. كما أن الاتحاد الدولي للاتصالات ITU يلعب دوراً أساسياً في معالجة هذه القضايا". وعلى جبهة الخصخصة، قال مالك: "لقد بدأنا عملية



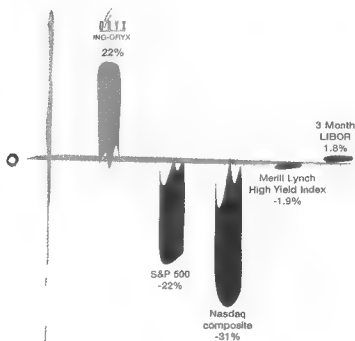
الخصخصة مع تحقيق الشراكة بين القطاعين العام والخاص في شركة "سوداتل" ضمن الهاتف الثابت بنسبة 60 في المئة للقطاع العام واعطاء 40 في المئة للقطاع الخاص. ثم خضنا تجربة الهاتف النقال في شركة "موبيل" إذ حافظت الدولة على 40 في المئة من الشركة مقابل 60 في المئة للقطاع الخاص. وقبل أسبوع فقط، أطلقنا للشغل الثاني للهاتف النقال بملكية 100 في المئة للقطاع الخاص وهذا يوضح التطور في قطاع الاتصالات في السودان. أما المشاكل التي تواجه قطاع الاتصالات في السودان، بحسب مالك، فتتمثل في كون السودان بدأ شاسعاً، والشركات الخاصة ترى أن التكلفة مرتفعة لا يصلح هذه الخدمات لهذه المناطق، ما يرفع التكلفة. وأضاف: "حقق السودان 3 إنجازات هي: التطوير الحاصل في مسار الخصخصة، الكابيل البحري ما بين السودان والسعودية، وإنشاء صندوق لدعم المعلوماتية في محاولة لسد الفجوة الرقمية مع العالم الغربي."

آل خليفة: التعاون العربي



أما وكيل وزارة الاتصالات البحريني محمد بن خليفة آل خليفة، فأوضح أن "البحرين بدأت بتخصيص قطاع الاتصالات منذ 20 عاماً مع إعطاء نسبة 60 في المئة لـ6 مستثمرين من القطاع الخاص المحلي والأجنبي. وفي العام 2000، تم

عندما تجتمع الأسماء الرائدة مع بعضها



تحدث الأرقام عن نفسها

لا يشكل الأداء السابق الضمان للنتائج المستقبلية



صندوق ٢٥٥٥ حصة ٢١٤٨١، ت: (من داخل المملكة) ٨٠٢ ٢٤١٠٠٥، (من خارج المملكة) ٩٦٦٢٤٤-٢٧٧. www.alehil.com



الوزير السوري سعد الله آغا القلعة؛

السياحة خسرت 40 في المئة وبدأت باستعادة عافيتها

نشق - يارا عشي

قَبيل وخلال اندلاع الحرب الأميركية على العراق ومن ثم احتلاله، تحمّل الاقتصاد السوري خسائر متتوعة بسبب توقف أو تأجيل العقود التجارية التي أبرمت مع العراق. ولقد تحمّل قطاع السياحة حصته من الخسائر بسبب إغلاق الحدود مع العراق وبالتالي غياب أكثر من 100 ألف عراقي كانوا يقصدون دمشق لأغراض السياحة والتجارة، إضافة إلى تراجع عدد السياح والمجموعات السياحية الأجنبية أيضاً والذي تقلص منذ أحداث الحادي عشر من أيلول/سبتمبر.

❶ "الاقتصاد والأعمال" حملت أسئلة إلى د. سعد الله آغا القلعة للتعرف على حقيقة الخسائر التي ألّفت بالسياحة السورية وإمكانية تعويضها. وهنا الحوار:

كلهم عرب

❷ ما هو واقع الأضرار التي أصابت السياحة في سورية إلى جانب السياحة في دول المنطقة الأخرى بسبب الحرب الأميركية على العراق؟

❸ قبل الردّ على السؤال أوضح بأن 75 في المئة من القادمين إلى سورية هم من العرب و15 في المئة من الدول الإسلامية غير العربية و10 في المئة من الدول الأجنبية. وهناك نسبة كبيرة بين الذين يزورون سورية من دول الجوار وغالبيتهم من لبنان والأردن تشمل أولئك الذين يزورون ليوم واحد. ولقد بلغ عدد القادمين في العام 2002 نحو 4,3 ملايين زائر حققوا إيرادات بلغت مجموعها 1,45 مليار دولار، ولأن الإحصائيات تشير إلى أن نصف عدد القادمين، وهو من السياح، فإن مجموع السياح في سورية بلغ العام الماضي نحو 1,15 مليون سائح ويزيد نسبة 30 في المئة عن مجموع العام 2001. ومن المفيد الإشارة إلى أن اللبنانيين هم السعدونين يشكلون الحصة الأكبر بين السياح العرب

إلى سورية. فرغم انخفاض عدد السياح الأوروبيين فإن واقع السياحة العام الماضي كان جيداً.

أما بالنسبة إلى واقع السياحة خلال الأشهر الماضية من العام الجاري وتأثير الحرب عليه، فقد شهد شهر شباط/فبراير هبوطاً وحسب الجنسينيات، وفي الوقت الذي زاد فيه عدد القادمين من لبنان، فإن الهبوط كان كبيراً نتيجة الأوضاع في المنطقة، وتسبب بخسائر مالية. وبصورة إجمالية يمكن القول أن نسبة انحسار الوضع خلال الأشهر الأربعة الأولى من هذا العام بلغت نحو 40 في المئة.

وقد لاحظنا، ومع نهاية شهر نيسان/أبريل وبداية شهر أيار/مايو أن معدل الهبوط بدأ يتحسن إيجاباً حيث ارتفع عدد القادمين من بعض الجنسينيات، ولذلك نحن نتوقع أن اللفط البياني نواقع السياحة السورية سيشهد تحسناً وسيعود لارتفاع في شهر تموز/يوليو للقبيل وفي إطار الموسم السياحي الصيفي.

الخليجيون قادمون

❹ ما هي الأساليب الفاعلة التي تعتمدونها لإعادة تنشيط السياحة؟
❺ في العام 2002 أجريتنا دراسة

وحجبتنا الدول حسب إنفاق مواطنيها من السياح في سورية ثم وضعنا أولويات الترويج السياحي وفق نتائج هذه الدراسة، وعليه توصلنا إلى ضرورة إبرام اعتماد أكبر إلى الدول العربية وخصوصاً الخليجية منها، مؤخرًا وبسبب وباء "السارس" فإن السياح العرب إلى دول جنوب شرق آسيا بدأوا يدركون أهمية السياحة العربية البينية. أضف إلى ذلك أن سورية أعدت مشروع خطة عمل عربية مشتركة في مجال السياحة وللموسم المقبل، ستقوم بعرضه على اجتماع مجلس وزراء السياحة العرب المقبل الذي سيعقد في شرم الشيخ. من جانبنا حققنا كثافة حضور في المعارض الدولية في أوروبا تهديدًا لجذب السياح والمجموعات السياحية الأوروبية خلال موسم الحجرات المقبل، ونقدر من خلال حجم الحجرات المتحققة أن نتائج هذا الموسم ستكون جيدة.

❻ كيف تتوقعون عدد الخليجين القادمين صيفاً إلى سورية؟

❼ طبعاً كلنا نعرف أن عدد السياح العرب إلى أوروبا وأميركا انحسر ولاسيباب معروفة، بعد أحداث 11 أيلول/سبتمبر 2001. ونتيجة لذلك شهدت السياحة في دول عربية زيادات استثنائية عدة بلغت 12 و15 في المئة بينما بلغت في

جميع المعلومات عن السياحة الممكنة
وسلسلة الفنادق وغيرها من المعلومات
التي تخدم راحة السائح.

□ ماذا عن تعزيز التوجه السوري
للتعاون والتبادل السياحيين مع دول
الغرب العربي؟

□ حققنا مؤخراً افتتاح أسبوع ثقافي في
الخرطوم بالتوافق والتوازي مع انعقاد
اجتماعات اللجنة العليا المشتركة السورية
السودانية، وهو أسبوع يتضمن فعاليات
سياحية وثقافية. وفي العام الماضي قمنا
أسبوعاً سياحياً في الجزائر وكان ناجحاً
وحققنا بنتيجته ارتفاعاً في قدوم السياح
الجزائريين. كذلك سبق واقمنا أسبوعاً
مماثلاً في عمان وكل ذلك يشكل تقليداً
للسياحة السورية، ونحن الآن نعمل على
تنشيط العلاقات السياحية مع المغرب
وتونس وليبيا والسودان وافتتحنا مكاتب
سياحية في مصر ونساهم في معرض
للصناعات التقليدية السورية في
الجزائر. ■

تدابير لتفعيل الإقليم السياحي السوري - اللبناني - الأردني

السياحية لتسهيل عمليتي الدخول
والخروج (وهذا ما حققته سورية العام
2002)، ووضع دفتر مرور موحد يسهل
كثيراً دخول المركبات والسيارات، واتخاذ
إجراءات لحماية المنطقة العربية من
الأمراض المعدية مثل "السارس"، والوافقة
على طرح منتجات سياحية عابرة للدول
العربية. وقد تحقق قيام منتجات مشتركة
بين سورية ولبنان والأردن مع إمكانية
إشراك مصر وتونس والمغرب وذلك في
جولات عابرة مخصصة للسياح العرب
وبأسعار مخفضة، إضافة إلى ذلك
فالورقة تتضمن توظيف شبكة الإنترنت
 وإنشاء "بورتال" للسياحة العربية فيه

سورية 28 في المئة وسبب ذلك يعود إلى أن
سورية لا تطلب تأشيرة دخول من أي
مواطن عربي يزورها، كما أن سورية
متصلة بطرق برية مع دول الخليج العربي
بحيث يستطيع السائح الخليجي الوصول
وعائلته إلى سورية وبسيارة الخاصة.
وفي صيف هذا العام، نأمل أن نحقق نسبة
زيادة في عدد الخليجيين القادمين إلى
سورية ونحن نسعى لإنجاز حملات
ترويج لتحقيق هذا الهدف

لبنان، سورية، الأردن

□ ما هو مضمون الخطة السياحية
السورية التي ستعرض على مجلس
وزراء السياحة العرب؟
□ نحن أعدنا ورقة عمل لعرضها على
المجلس وبحسنا في مضمون هذه الورقة مع
وزير السياحة في لبنان والأردن. ما يمكن
قوله حول هذه الورقة أنها تدعو إلى اتخاذ
تدابير لتسهيل العبور وأمنية وجود
مجلس وزارة السياحة في جميع المعابر



الوطن والوطنية
A H A W A T A N I
D I A M O N D J E L
Previous World in the Heart
of the Minutes
تقديم
إلى
مجلس وزراء السياحة العرب

ص.ب 27776، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة
هاتف +97150 4628626 +9716 5738999
فاكس +9716 5728998

إدارة شركة
إدارة الفنادق



الوزير جاسم العون

الكويت: الدراسات الأولية لتطوير جزيرة "فيلكا"

الكويت: طوني سماحة

القطاع الخاص المحلي والعالمي، وأشار إلى أن مشروع تطوير وتنمية جزيرة "فيلكا" يمثل أحد تلك المشاريع المهمة لاعتبارات تاريخية وثقافية وسياحية مميزة.

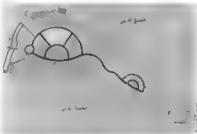
ثم ألقى نائب رئيس الجهاز أنور عبد الرحمن الجودر كلمة عُدّ فيها المحاور التي تتركز عليها حالياً أعمال الجهاز وهي:

— العمل على استصدار قانون يسمح بزيادة فترة استغلال أراضي الدولة من مدة أقصاها 20 عاماً، كما هو الوضع حالياً، إلى 50 عاماً.

— التعاون مع لجنة استثمار رأس المال الأجنبي، التي يرأسها وزير التجارة

دعا الوزير جاسم العون، رئيس جهاز تنفيذ اتفاقيات المنطقة المقسومة وتطوير وتنمية الجزر الكويتية والمشروعات الكبرى، المستثمرين إلى تقديم الأفكار والمبادرات والدراسات الأولية بشأن تطوير وتنمية جزيرة "فيلكا" الكويتية.

جاء ذلك خلال لقاء حضره عدد من المستثمرين في القطاع الخاص المحلي والعالمي، بغرض التعريف بمشروع استثمار جزيرة "فيلكا" الكويتية. وأوضح العون أن تنفيذ هذا المشروع وغيره سيتم وفقاً لنظام B.O.T، مؤكداً أن تطوير وتنمية الجزر الكويتية وتنفيذ المشروعات الكبرى في الدولة يحقق الأهداف الاستراتيجية للقيادة السياسية في ما يتعلق بالتنمية الاقتصادية. وتطرق العون إلى المهمات الملقاة على مائق الجهاز وإدارته من قبل عناصر كفوة تتولى رئاسة فريق العمل لتنفيذ المشاريع المأجلة إلى الجهاز من قبل مجلس الوزراء بعد اعتمادها من لجنة المخطط الهيكلي والمشروعات الكبرى في الدولة، من طريق مستثمرين في



مخطط جزيرة فيلكا

توزيع استعمالات الأراضي وفق المخطط التبعلي لجزيرة فيلكا

م	جهة الاستعمال	المساحة (كلم2)	النسبة (%)
1	فنادق وشاليهات	6.0	13.9
2	قرى سياحية بيئية	2.1	4.9
3	إسكان	3.8	8.8
4	قرى صيادين	0.6	1.4
5	مراكز خدمات شاطئية	5.2	12.1
6	مراكز خدماتية وحرفية	1.3	3.2
7	مراكز ترفيهية وسياحية	9.6	22.3
8	مناطق تخصصات حكومية	2.6	6.0
9	مناطق محمية	1.4	3.3
10	مناطق تاريخية وأثرية	3.1	7.2
11	محطة تنقية مجاري	0.4	0.9
12	مقاهي	0.7	1.6
13	جميع التكنولوجيا	0.8	1.8
14	طرق ووسائل نقل غير تقليدية	3.0	7.0
15	امتداد مستقبلي	2.4	5.6
	الإجمالي	43.00	100

والصناعة، لتحديد القواعد والضوابط الإجرائية الخاصة بتأنيون استثمار رأس المال الأجنبي.

— العمل على تفعيل دور القطاع الخاص في النشاط الاقتصادي وخلق فرص عمل وإقامة برامج تدريب للكوادر الوطنية.

— تفعيل ودراسة برنامج الأوقست بما يمثل الدعم والمساندة للنشاط الاقتصادي.

— العمل على تطبيق توجهات قانون دعم وتشجيع العمالة الوطنية، بما يخدم تحقيق أهداف وخطط وبرامج التنمية الاقتصادية.

— العمل على إيجاد صياغة جديدة للعقود الحكومية مع الأطراف للمستثمرة تكلل تحقيق مصالح الطرفين.

— العمل على تعزيز وتطوير البيئة التشريعية والرقابية للمشاريع، بما يتناسب مع طبيعتها الاستثمارية ويحقق المصالح الوطنية.

— العمل على تفعيل آليات السوق بما يركز الثقة.

— توجيه وتهيئة أجهزة وسائل الإعلام والرسالة الإعلامية لتسويق توجهات الجهاز بما يصب في مصلحة المواطنين ومستقبل البلاد.

— الاهتمام بأسلوب إعداد وطرح وتنفيذ واستثمار المشاريع، بما يضمن الشفافية ومبدأ تكافؤ الفرص وتحقيق الطموحات الوطنية

وكان شارك في اللقاء، إلى الوزير العون والجودر، أعضاء الجهاز وهم: مدير عام المؤسسة العامة للرعاية السكنية علي الفوزان، وكيل وزارة المواصلات حامد شاه، عدي الشايعي من إدارة الفتوى والتشريع، نيلة العنجرى الوكيل المساعد للشؤون السياحية في وزارة الإعلام. ■

لا يتوقع أي كان أننا في سن الـ ١٠٠ من العمر

نتقن لغات مختلفة

وأن نكون متخصصين في مجالاً متنوعاً.

ولكن من قال إننا نتعامل مع أي كان؟!

MS&L

العلاقات الإعلامية - التواصل المؤسسي - التواصل في الأزمات - إدارة المسائل -
إدارة السمعة - العلاقات الاجتماعية - العلاقات مع المستثمرين - العلاقات التجارية -
التواصل مع الموظفين - إدارة النشاطات والحملات الترويجية

الرياض • القاهرة • الكويت • بيروت • جدة • دبي

رئيس المجلس الإقليمي للسياحة في الدار البيضاء عمر كباچ:

هدفنا تحويل كازابلانكا قاطرة للسياحة في المغرب



كازابلانكا حالياً لاحتلال مركز متميّز كعاصمة سياحية عالمية، إذ تعتبر السياحة ورفقتها الراحبة في مواجهة الانفتاح الذي حتمته العولة. ورئيس المجلس الإقليمي للسياحة في كازابلانكا عمر كباچ تحدث عن الخطة السياحية للدار البيضاء معزفاً بمقومات المغرب عموماً وكازابلانكا خصوصاً وذلك في حوار شامل أجراه مع دريد عودة، هذا الحوار:

الدار البيضاء أو كازابلانكا مدينة تاريخية عريقة احتلها البرتغاليون وأقاموا فيها في القرن السادس نفراً موقعها المطل على البحر الأبيض المتوسط الذي يشكل قاطعاً بين أوروبا والولايات المتحدة والدول العربية والأفريقية كلها، وهي تفرد بأبنيتها التي ضمت بشكل فني جمالي حتى أضحت سمة مغربية بحتة. تجهد

باريس - الاقتصاد والأعمال

□ ما هي الإمكانيات السياحية الموجودة في المغرب؟

□ توجد في المغرب إمكانيات سياحية هائلة منها الموقع الجغرافي المطل على البحر الأبيض المتوسط وقربه من أوروبا واعتباره الأقرب إلى الولايات المتحدة من باقي البلدان العربية والأفريقية. ويشكل المغرب مركزاً حيويًا للدول الأفريقية كونه متجذراً في القارة الأفريقية. ويمكن تشبيه المغرب بالبحر التي تمتد جنوبيها في إفريقيا وأغصانها في أوروبا، فضلاً عن التنوع الداخلي للبلاد وإمكانية توفير خدمات متميزة للسياح. برزت إمكانيات المغرب بعد الاستقلال حيث كانت الدولة، كما في سائر دول العالم العربي، تتحكم بمقدرات البلاد المختلفة منها الصناعة والنقل وحتى القطاع السياحي ومهمة تطويره. إلا أن العولة والانفتاح وبخاصة إزالة الحماية الجمركية التي تضعف من قدرة المغرب التنافسية في القطاع الصناعي باعتبار المؤسسات هناك مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم، دفع بالبلاد إلى التركيز على الصناعة السياحية لمواجهة آثار العولة، كون القطاع السياحي هو الأقل تأثراً بالانفتاح فانصبت الجهود على تطوير هذا القطاع وتم وضع خطة سياحية للبلاد في إطار برنامج شامل يمتد لغاية العام 2010.

□ ما هو هذا البرنامج بالتحديد وما هي أبرز النقاط التي يتضمنها؟

□ إن برنامج "Le contrat programme 2010" كما يطلق عليه، وضع القطاع السياحي في سلم الأولويات في الاقتصاد المغربي. وقد وقع البرنامج من قبل الملك نفسه الذي هدده من ضمن الأولويات ومن قبل السلطات السياحية الحكومية والاتحاد العام للمؤسسات السياحية في البلاد. ويمكن تقسيم البرنامج إلى جزئين: الأول يشتمل على خطة استراتيجية تمتد على عشر سنوات وقعت في العام 2001 على مستوى المغرب ككل، والثاني يتضمن خطة عملية تمتد لثلاث سنوات تم توقيعه في العام 2002 على مستوى إقليمي كما حددها البرنامج. فالقطة المغرب تعني تقسيمه إلى أقاليم تتألف من إقليم مراكش، أغادير وكازابلانكا. وتأتي أهمية هذه الأقاليم في أنها تشكل القاعدة لبناء الهمم السياحي الذي ينبغي لكل هذه المناطق. وقد تم إنشاء مجالس إقليمية للسياحة تعنى بالترويج لكل إقليم بصورة منفصلة. وتضم المجالس الإقليمية للسياحة ممثلين عن القوى الفاعلة في المجموعة في المنطقة وحاكم المنطقة وممثلين عن المؤسسات السياحية، على أن يتحرك جميع

الأطراف للترويج لهذه المدن. وتعمل هذه المجالس بذهنية القطاع الخاص وتضم بين كوابرها مديراً عاماً ومديرين للتسويق والإنتاج.

زيادة عدد الوافدين

□ هل يمكن التطرق إلى بعض تفاصيل الخطة السياحية الشاملة للمغرب؟

□ أما أبرز ما يتضمنه البرنامج خطة لبناء 60 غرفة في عشر سنوات إذ نطمح لاستقطاب 10 ملايين سائح في العام 2010 على مستوى المغرب ككل. وهذا ممكن وسهل إذا ما قارناه بالتجربة التركية في هذا المجال. إلا أنه من المهم جداً تأمين الاستقرار السياسي وخلق الحوافز لتحريك السياحة والتركيز على التسويق لجذب السياح الذين يبلغ عددهم حالياً 2,4 مليون فقط.

وتقوم الدولة بتقديم الأرض حيث هناك بين 5 و6 مواقع جرى تصديدها لتأويح مساحتها بين 500 و600 هكتار. وهذه العقارات لن تكون مقدمة من قبل الدولة، بل إنها ستعيدها بعد تجهيزها بالبنية التحتية للقطاع الخاص لشركات تعهد إلى تجزئتها وبنائها للقائد من ثم تباعها لاسلاسل عالمية. وميزة المشروع تكمن بتخصيمه إذ أنه سيفقد على شكل "ظل" أو مجمعات متاخمة لأماكن السكن، ما يحول هذه المواقع إلى ما يشبه المدن الصغيرة. ويتوقع أن تحدد هذه المدن من معدل الهجرة باتجاه المدن الكبرى

تلمع المغرب لاستقطاب
10 ملايين سائح العام 2010



فنادق ومبان على طول الخليج. وستنظم مجموعة من النشاطات السياحية الثقافية كالمهرجانات واللقاءات الموسيقية والبرامج الرياضية بالإضافة إلى تنشيط المدينة خصوصاً وأن المدينة تحتوي على ملعب لرياضة الغولف إضافة إلى سياحة الصيد. كل المواضيع السياحية يجب أن تكون شاملة وعلى المستوى

الدولي وليس فقط المحلي. كما سنولي أهمية لتأهيل البنية التحتية من تحسين الطرقات وتوفير وسائل نقل كسيارات أجرة حديثة وجيدة إلى جانب التركيز على المحافظة على البيئة.

اهتمام فرنسي

□ كيف تنوزع معدلات السياح الوافدين إلى المغرب بين عرب وأوروبيين؟
□ يشكل الفرنسيون 50 في المئة من مجمل الوافدين إلى الدار البيضاء، وتلعب اللغة عنصرًا أساسيًا في جذب هؤلاء السياح إضافة إلى العلاقات القائمة بين الشعبين. إلا أننا نبذل الجهود حالياً لجذب الفاربة المختارين، فمن جهة نشجعهم على العودة لتوظيف خبراتهم التي اكتسبوها في الانتشار بمشاريع صغيرة في المدينة، كما نسمي، من جهة أخرى، إلى استبقاء العائدين إلى ديارهم في مدن مختلفة من الغرب سواء أغادير أو مراكش والذين سيجرون حكماً بكازابلانكا، وذلك مدة يومين أو ثلاثة، ونقوم حالياً بتجهيز مساكن خاصة هؤلاء العائدين تختلف بتصميمها عن تلك المعدة للسياح، فتحتل مدة إقامتهم



دولية للمؤتمرات وهذا يقضي بإنشاء قصر للمؤتمرات يتسع لـ 2500 مقعد كحد أدنى. ونحن بصدد تشييد قصر للمؤتمرات في كازابلانكا. لقد اشترينا الأرض وفي غضون ثلاثة أشهر نباشر العمل.

□ إلى جانب قصر للمؤتمرات والغدايق، ما هي المشاريع الأخرى؟

□ هناك فقط الغدايق الكبرى. إلا أنني سأتركز إلى عنصر الثقافة في جذب السياح كالتلحف مثلاً. فالسياحة هي تركيبة ثقافية ولينا إلغاء الآخرين بلقائنا. وما نطمح إليه هو السياحة الفكرية بالفهم الأوروبي والتي تتميز بديمومتها، إذ ليس من المهم فقط جذب هؤلاء السياح إنما استبقاؤهم مدة أطول. هذا الأمر يستدعي التركيز على اللقومات المتوفرة أصلاً وتلك الواجب خلقها لتنمية القطاع السياحي، ومن العوامل أو اللقومات المتوفرة حالياً في كازابلانكا الخليج المطل على البحر الأبيض المتوسط. وسنقوم بتطوير هذا الخليج وجعله أكثر جذباً وبناء

نعمل على تشييد قصر للمؤتمرات

يتسع لـ 2500 مقعد

حيث ستوفر فرص عمل للكثير من أبناء هذه المدن التي سيتم إنشاؤها.

هوية كازابلانكا

□ بالانتقال إلى إقليم كازابلانكا كما حدده البرنامج، بوصفكم رئيس المجلس الإقليمي للسياحة، ما هو الواقع السياحي للدار البيضاء اليوم؟ وما هي خطتكم لإنعاش دورها السياحي على الصعيدين الإقليمي والعالمي؟

□ عندما ننظر إلى السياحة في العالم نجد أن العاصمة هي القاطرة السياحية للبلاد. فمثلاً باريس في فرنسا وبرلين في ألمانيا وغيرها من العواصم السياحية في العالم. وكازابلانكا تحتل اليوم المرتبة الثالثة بين المدن السياحية في المغرب بعد أغادير (المرتبة الأولى) ومراكش (المرتبة الثانية)، لكن في البداية علينا إضفاء وتصديد الوجه السياحي لمدينة كازابلانكا التي لطالما اشتهت بالطابع الصناعي والاقتصادي.

يجب أن تلعب الدار البيضاء دوراً سياحياً بارزاً أكثر من أي مدينة مغربية أخرى خصوصاً وأن انعكاسات العولة ستكون الأقوى عليها

باعتبارها مدينة صناعية. فالتأهية العالمة ستؤدي إلى إقبال المؤسسات الصغيرة فيها وبالتالي إلى تضييق البطالة.

□ وتستقطب كازابلانكا حالياً 450 ألف زائر سنوياً يأتون بغرض الأعمال، ونطمح لزيادة العدد إلى مليون زائر في العام 2010 ما يستوجب في المرحلة الأولى بناء فنادق لاستيعاب هذا العدد من السياح إلى جانب تجهيز البنية التحتية للمدينة.

□ وفي محيط هذه الغدايق ستقام مطاعم وملا، ما ينشط الحركة السياحية ويؤدي إلى خلق وظائف لـ 100 ألف مواطن من سكان كازابلانكا ويحل جزءاً من مشكلة البطالة.

□ هل يمكن القول بأن كازابلانكا هي سياحة الأمال؟

□ الحديث عن سياحة الأعمال يعني أن هناك جانباً سياحياً يتحدد تطويره إلى جانب قطاع الأعمال للربط بشكل مباشر بالاقتصاد الوطني، ما يفرض بالدرجة الأولى بناء قصر للمؤتمرات، ولابد من توفير الأدوات الخاصة لتحويل أي مدينة إلى عاصمة سياحية، لقصر المؤتمرات هو أحد أهم هذه الأدوات الذي يجعل منها معينة

تنظيم مدينة شاملة تشمل بناء الفنادق والطاعم على الكورنيش الذي يخلو حالياً من أي فندق أو بناء، إضافة إلى الشكل الهندسي لها وعلوها وغيرها.

كما منحنا شركة عالمية "Fondation Le Metropolitaine" التي تضم المدن الكبرى مثل دبي، برشلونة وسنغافورة، وقد تم ترشيح الدار البيضاء للانضمام إلى هذه المدن. ونظراً لمتعمهم بخبرات كبيرة في هذا المجال، طلبنا منهم تقديم تصور لمدينة كازابلانكا وقد قاموا بوضع رؤية ثلاثية الأبعاد للعاصمة في العام 2010، ما يمكننا من مراقبة سير العمليات وتطور المشروع عن كثب.

ماذا عن حجم الاستثمار في هذا المشروع؟

يمكن تقسيم الاستثمار

إلى جزئين خاص وعم. ويقدر حجم استثمار القطاع الخاص بنحو 600 مليون دولار مقابل مليار دولار حجم الاستثمار العام في البنية التحتية من كهرباء وتشغيل طرقات وغيرها.

ما هي خطتك الترويجية

للمدينة؟

تتضمن خطة الترويج

لكازابلانكا إلى جانب البرامج الثقافية والمهرجانات، حملة في الوسائل التقليدية منها إصدار مجلة كازابلانكا التي ستوزع في الفنادق حول العالم، إضافة إلى أقراص مدمجة تحتوي معلومات عن المدينة وموقعاً خاصاً على الشبكة الدولية.

في مطلق الأحوال، نستمد بصدد

الترويج للسياسة في كازابلانكا على

طريقة دبي؟

الأمور مختلف كلياً. لدينا ثقافة في

كازابلانكا نريد نقلها إلى العالم. كما نود

خلق تفاعل بين الشعب المغربي والشعوب

الأخرى في العواصم الكبرى.

هل يملك المغرب الموارد البشرية

لذلك؟

لدينا الموارد البشرية على مستوى

الجلس. وقد أنشأ العامل المغربي المراكز

الإقليمية للاستثمار. تتمحور مهمة هذه

المراكز حول إرشاد السائحين وتقديم

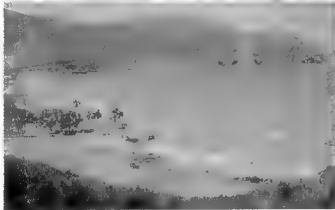
اللقترحات للمواقع التي يمكن أن يزورها

ومرض البرامج والنشاطات التي

بأسطاعتها ممارستها. وهذه المراكز

منفصلة بالجلس مباشرة عبر نظام

معلوماتي متطور كما أننا نتفكر في المبنى



مميز على البحر الأبيض المتوسط ولديه مقومات عدة تخولنا لعب دور سياحي بارز ويبدى أن نروج جيداً للبلاد في البلدان العربية.

كيف يمكن الاستفادة من الأزمة التي يعيشها العالم العربي اليوم خصوصاً مع تمنع الولايات المتحدة وبريطانيا إلى حد كبير عن منح تأشيرات للمغرب

وسوء المعاملة التي يتعرض لها المسافرون العرب إلى بعض الدول الغربية؟

لأسف، نحن لا نستفيد من التجارب.

إننا نرى الأمور إنما لا نبادر إلى ابتكار حل

سريع لها أو تكون لناوة مباشرة وفورية

علماً أن المشكلة ذاتها واجهناها أثناء حرب

الخليج الأولى ولم نحرز سكتاً.

ما هي المشاريع الأخرى المتبقية؟

هناك مشروع لوضع تصور جديد

لكورنيش المدينة وقد لزمنا إحدى الشركات

العالمية الدراسات لإنجازها في إطار خطة

السياحة في أول سلم أولويات الاقتصاد المغربي

في العاصمة يساهم بتطويرها.

ضعف الإقبال المغربي

ماذا عن السياحة

العربية باتجاه المغرب؟

لا تزال السياحة العربية

نادرة جداً في كازابلانكا حتى

الآن، لا بل على مستوى المغرب

ككل. ويراوح عدد الزوار العرب

إلى الدار البيضاء بين 45 و50

ألف سائح سنوياً وموقع

ضئيل جداً ولا يشكل أكثر من نسبة 10 في

الآلة من مجمل عدد الوافدين إلى المدينة. أما

على مستوى المغرب، فلا يتجاوز عدد

السياح العرب 100 ألف سائح.

واعتقد أن هناك الكثير لا بد من القيام به

بالنسبة لسياحة العائلات سواء العربية أم

الخليجية. وهذا ما نركز عليه

حالياً.

أي سياحة أكثر تطلعت...

هذا النوع من السياحة مهم جداً الآن

إلى جانب سياحة الترفيه طبعاً. إنما يجب

على الأطفال العرب أن يتعرضوا على دول

عربية أخرى طالما توفرت الظواهر الثقافية

لذلك. نريد أن نجعل من السياحة

عنصرًا لتعريف الروابط بين الدول

العربية.

وفي ظل الأزمة العالمية القائمة يجب

تطوير السياحة العربية البينية. لدينا كل

الإمكانات لتطوير السياحة العربية ويكفي

تنظيم معارض عربية للتعريف على ما يجري

في هذا البلد العربي أو ذاك. علينا تعزيز

التعاون العربي السياحي لأن السياحة باتت

صناعة حيوية وتلعب دوراً قوياً في

اقتصادات الدول. ويستأثر المغرب بموقع



ابن البيطار ٥٧٥ - ٦٤٦ هـ

في القرن الثاني عشر كان ابن البيطار يمثل قمة الإبداع في عصره، وتمخضت بحوثه ودراساته في الأعشاب والنباتات الطبية عن أدوية وعقاقير طبية وإنجازات رفيعة المستوى.

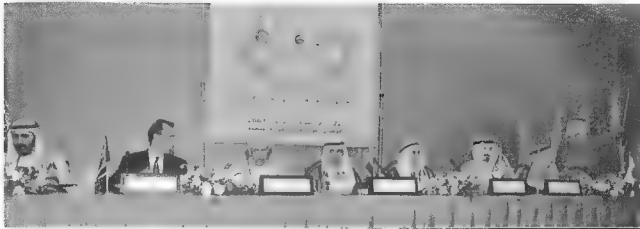
وكما أبدع ابن البيطار، أضاف البنك العربي لعالم الخدمات البنكية نوعية وإنجازات حضارية، فكانت الانطلاقة من مدينة القدس عام ١٩٣٠، وامتدت شبكة خدماته المتميزة لتشمل أكثر من ٤٠٠ فرع ومؤسسة تابعة وشقيقة تغطي مناطق واسعة من العالم، وتوظف كفاءات وخبرات العاملين فيها من أجل تلبية كافة الاحتياجات.

يلتزم البنك العربي بالأصالة، ويؤمن الإبداع، ويبحث عن التميز ملتزماً باستراتيجية تضعه في المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط.

البنك العربي



أكبر شبكة مصرفية عربية



الجلسة الرئيسية من اليمين: أحمد عبدالله العليل، مدير جازالكو، عبد اللطيف الحمد، الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، الوزير أحمد عبد الغني مكي، دهباسم المناعي، عبد الكريم العامري

مؤسسة ضمان الاستثمار

أما الاجتماع السنوي لمجلس محافظي المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، فتحدث فيه رئيس مجلس الإدارة بدر سليمان الجار الله الذي عرض لأوضاع المؤسسة وضرورة توسيع نشاطها لغطي احتياجات المصدر العربي إلى الأسواق العالمية، وعرض الخطة الخمسية للمؤسسة المتضمنة التوسع النظم في عقود الضمان وتغطية مخاطر الخدمات والإيجار المالي والمشاريع الإنشائية والتدريج في عمليات المؤسسة خارج البلدان العربية.

وقال أن المؤسسة أبرمت العام الماضي 60 عقدا بقيمة 140 مليون دولار أي بانخفاض 14 في المئة عن العام السابق، في حين زادت نسبة الأقساط المحصلة بنسبة 115 في المئة.

وقررت المؤسسة البدء بتنفيذ قرا زيادة رأس المال من خلال مساهمة الهيئات المالية الأربع الأخرى، وكذلك قررت تعيين فهد راشد الإبراهيم مديراً عاماً للمؤسسة لمدة أربعة أعوام تبدأ من 31 أيار/ مايو 2003.

بأديا

أما مجلس محافظي المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا (بأديا) فاستمع إلى تقرير رئيس مجلس الإدارة أحمد عبد الله العليل عن نشاط المصرف الذي وصلت موجوداته إلى 2579 مليون دولار ورأس ماله إلى 1500 مليون دولار، كما أشار إلى عقود تمويل أبرمت في العام 2002 بقيمة 129 مليون دولار خصصت لتمويل 19 مشروعاً في مقابل 124,8 مليوناً للعام 2001. وأشار إلى أن إجمالي قروض المصرف منذ تأسيسه في 1975 حتى نهاية 2002 بلغ 2345,4 مليون دولار لتمويل 322 مشروعاً

الاجتماعات السنوية في أبو ظبي

العراق يغيب عن اجتماعات الهيئات المالية العربية

غاب العراق الرسمي غياباً تاماً عن الاجتماعات السنوية المشتركة للهيئات المالية العربية التي انعقدت في أبو ظبي (فندق وأبراج الشاطئ روتانا) أواخر نيسان/ أبريل الماضي. وقد كانت رئاسة الاجتماعات بحكم النظام معقودة للعراق الذي حلت محله سلطة عُمان بوصفها البلد الذي يلي العراق مباشرة وفقاً للترتيب الأبجدي، وتقرر عقد اجتماعات العام المقبل في الكويت.

ولولا الاجتماع المشترك لوزراء المال والتجارة العرب في اليوم الثاني وبحضور مدير عام منظمة التجارة العالمية د. Supachi Panitchpakdi، لطغى الطابع الروتيني على اجتماعات الهيئات الخمس التي درجت على عقد اجتماعاتها السنوية تحت سقف واحد. وهنا خلاصة عن هذه الاجتماعات التي انعقدت برعاية الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي ووزير المالية والصناعة للإمارات العربية المتحدة.

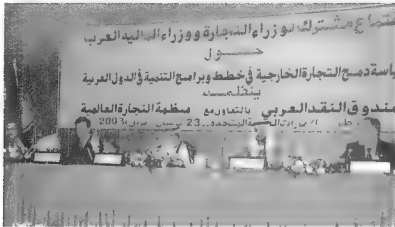
27 في المئة من إجمالي تكاليف هذه المشروعات.

وبلغ إجمالي القروض للقمة منذ بداية نشاط الصندوق حتى نهاية العام الماضي 431 قرصاً بقيمة 4146 مليون دينار ساهمت في تمويل 361 مشروعاً في 17 دولة.

وعلى صعيد القروض للقطاع الخاص، أشار الحمد إلى الموافقة حتى الآن على المساهمة في 4 مشاريع بمبلغ 6 ملايين دينار (مستشفى البحرين التخصصي، مشروع صوامع ومطاحن الغلال في اليمن، شركة العبوات الزجاجية في مصر وشركة الشرق الأوسط للرعاية الصحية في السعودية).

ترأس اجتماع مجلس محافظي الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي د. محمد صباح السالم الصباح، وزير المالية الكويتي الذي ركز في كلمته على الإنجازات التي حققتها دولة الكويت وسعيها إلى الإصلاح الاقتصادي والتخفيف من اعتمادها على النفط.

ثم تحدث رئيس مدير عام الصندوق عبد اللطيف الحمد حيث أشار إلى أن الصندوق قَدَّم في العام الماضي 14 قرصاً بقيمة 290,5 مليون دينار كويتي ساهمت في تمويل 14 مشروعاً في 10 دول عربية بنسبة



الافتتاح الافتراضي من اليمين: د. مصطفى النابلي، الوزير فاهم القاسمي، الوزير حمدان بن راشد آل مكتوم، د. جاسم النعيمي، و Dr.Supachol Panichpakdi

المالية العربية والتي حضرها وزراء المال والتجارة العرب في حضور أمين عام منظمة التجارة العالمية. افتتح الندوة التي استمرت يوماً كاملاً الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم الذي قال، "أن الأوان لنولي اهتماماً أكبر وأكثر جدية بالجوانب الاقتصادية للتعاون العربي، ما يستوجب توجيه المزيد من الدعم إلى الهيئات المالية المشتركة التي هي أهم إنجازات العمل العربي المشترك".

وتحدث وزير الاقتصاد والتجارة الإماراتي الشيخ فاهم القاسمي فدعا إلى ضرورة وضع رؤية جماعية تنسجم مع مصالح الدول العربية النامية تجاه القضايا التي وودت في بيان الـ WTO في الدوحة. والأهمية لكونه يتعلق بعمل تحقيق للتنمية من خلال تعزيز التجارة الهدف الأساسي للدول والسعي إلى تبني سياسات تجارية ومالية تضمن ربط التجارة في خطط وبرامج التنمية، ما يستوجب رسم سياسات وبرامج واستراتيجيات جديدة تقوم على مبدأ

ملهيون دولار، لافتاً إلى تحسين الأسلوب المتبع في تنفيذ المشاريع ومتابعتها من خلال مجالس إدارات هذه الشركات. ومن الشركات التي تم تحسين وضعها المالي والإداري؛ الشركة العربية المغربية للتنمية الفلاحية، الشركة العربية العراقية لإنتاج الألبان، الشركة العربية القطرية لإنتاج الزراعي والشركة العربية لحفظ وتصنيع الحاصلات الزراعية.

وأشار إلى أن استثمارات الهيئة تدرعت قطاعياً كالآتي؛ 37 في المئة للإنتاج الحيواني، 23 في المئة للإنتاج الحيواني، 34 في المئة للتصنيع الزراعي، 3 في المئة للخدمات الزراعية و3 في المئة للتجارة البينية العربية.

العرب ومنظمة التجارة العالمية

علاقة البلدان العربية مع منظمة التجارة العالمية وسياسة دمج التجارة الخارجية بخطط وبرامج التنمية كانت الموضوع الرئيس للندوة التي انعقدت على هامش الاجتماعات السنوية المشتركة للهيئات

و24 قرصاً للقطاع الخاص و14 عملية عون عاجل و378 عملية عون فتي. وقرر المجلس تخصيص مبلغ 3 ملايين و460 ألف دولار من صافي دخل العام 2002 البالغ 79.9 مليون دولار لسداد القسط الأول من مساهمة المصرف في زيادة رأس مال المؤسسة العربية لضمان الاستثمار.

صندوق النقد العربي

في اجتماع مجلس محافظي الصندوق، شدد رئيسه د. جاسم النعيمي على الدور الحيوي الذي يلعبه الصندوق كمؤسسة مالية إقليمية متخصصة في تمويل السياسات المالية والتجارية والاقتصادية للدول العربية بخاصة تنفيذ إصلاحاتها وتنمية مبادلاتها. وأشار إلى أن الصندوق قدم تسهيلات قصيرة ومتوسطة الأجل للمساهمة في تمويل العجز الكلي في موازين مدفوعات الدول الأعضاء.

وأشار النعيمي إلى دور برنامج تمويل التجارة العربية في تطوير التجارة البينية العربية وإلى توفير المعونات الفنية من خلال معهد السياسات الاقتصادية.

وأشار النعيمي إلى توجهه الصندوق مؤخراً إلى استخدام أسلوب الفائدة المتغيرة مع إعفاء خيار الأخذ بأسعار الفائدة الثابتة إذا رأت الدول مصلحة في ذلك.

هيئة الإنماء الزراعي

أما مجلس محافظي الهيئة العربية للاستثمار والإنماء الزراعي فقد جدد ولاية أخرى لرئيس الهيئة عبد الكريم محمد العامري الذي تحدث عن الإنجازات التي حققها الهيئة.

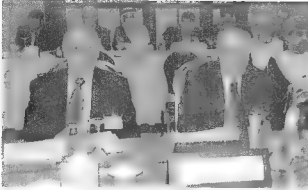
وأوضح العامري أن الهيئة باتت تساهم في 19 شركة عدا مساهمتها في برنامج تمويل التجارة وبقيمة إجمالية وصلت إلى 859



لوفد القطري من اليمين: وزير الاقتصاد والتجارة حمد بن فيصل آل ثاني، والمستشار الاقتصادي علي حسن الخلف



الوفدان الإماراتي والبحريني من اليمين: د. محمد خلفان بن حرب بن وزير الدولة للشؤون المالية والإدارة، محافظ البنك المركزي الإماراتي سلطان السويدي، عبد الله حسن سيف وزير المال البحرين، أحمد بن محمد آل خليفة محافظ مؤسسة نقد البحرين



ولد السلطان، من اليمين: سعيد خوري ومناح الجراد



ولد سلطنة عُمان؛ وزير التجارة والصناعة مطبول بن علي سلطان (اليمين) ووزير الاقتصاد الوطني أحمد عبد النبي نتي

كل هذه المعطيات تُشكّل دعامة قوية في تحقيق النمو والتنمية المستدامة. وقال، في ظل غياب انخراط التجارة الخارجية في مخطط الدول للتنمية و استراتيجيات التقليل من معدلات الفقر فإن التجارة لا تستطيع تحقيق النمو المنشود.

واختتمت الجلسة الافتتاحية بمداخلة د. مصطفى كامل الساجسي، رئيس الاقتصاديين في دائرة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لدى البنك الدولي، الذي شدّد على تزامن المؤتمر مع أحداث عدم الاستقرار التي تشهدها المنطقة العربية، وليس ذلك إلا دلالة أخرى على أهمية الإسراع في مواجهة تحديات التنمية. وشدّد إلى الاستقرار التي تشهدها المنطقة العربية، وليس ذلك إلا دلالة أخرى على أهمية الإسراع في مواجهة تحديات التنمية. وشدّد إلى نموذج آخر من التنمية، دمج التجارة ضمن خطط وبرامج التنمية في الدول العربية وثالثاً تطوير أجندة واضحة للتنمية.

3 جلسات

وتتوالى للمؤتمر ثلاث جلسات خصّصت للجلسة الأولى التي ترأسها يوسف حسين

الهيئة التحتية للتطوير ووجود الإطار المؤسسي الكفوف وتوفير الخبرات والتخصصات لدى مختلف الوزارات والدوائر المعنية بتنفيذ القواعد الجديدة من جوانبها المختلفة. ولفت المناهي إلى أنّ توسّع موضوعات التجارة في مفاوضات منظمة التجارة العالمية يتطلب قدرات تفاوضية عالية للتأثير على مسار المفاوضات بما يخدم المصالح الوطنية، وشدّد على تخصيص الموارد لتنمية التجارة الخارجية لما في ذلك من مردود تنموي متزايد وطويل الأمد في زيادة معدلات النمو الاقتصادي في الدول العربية.

واستهل Supachi Panitchpakdi، أمين عام منظمة التجارة العالمية، حديثه مشيراً إلى الإنجازات التي حققها مؤتمر الدورة، وأصفاً هذا اللقاء بالخطوة الجيدة في تقريب وجهات النظر والسياسات والتعاون التقني وعمليات بناء القدرات بين الدول العربية. وشدّد على أنّ تحرير التجارة هو عنصر مهم في عملية التنمية إنما ليس هو الهدف النهائي بحد ذاته، ذلك أنه إذا ما طبقت سياسات ملائمة وسياسة مأكرو اقتصادية مستقرة وتشريعات داعمة للنمو والمنافسة واستثمار في البنية التحتية والموارد البشرية،

التنسيق القائم بين السياسات المالية والتجارية. ودعا القاسمي إلى تفعيل العمل الاقتصادي العربي المشترك، والعمل على إنجاح منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى وإعادة النظر بالقوانين والتشريعات لتتلاءم مع المتغيرات الدولية وتدعيم البنية التحتية وتسخير الموارد للتقدّم التقني في المعلومات وتعزيز التنسيق بين الدول العربية بشأن المفاوضات التجارية متعددة الأطراف.

وتناولت مداخلة رئيس مجلس إدارة ومدير عام صندوق النقد العربي، د. جاسم المناهي التحديات التي تواجه الدول النامية في انضمامها إلى منظمة التجارة العالمية أبرزها ضرورة ترابط تحرير التجارة في إطار تنفيذ هذه الاتفاقيات بجهود التنمية في الدول العربية، وأضاف أنّ الارتقاء بالتجارة الخارجية حتى تصبح أداة أساسية لزيادة معدلات النمو ورفع مستويات المعيشة يستوجب تكثيف المزيد من الجهود التنموية لتطوير البنية الأساسية اللازمة لتيسير التجارة بما يدعم المنتجين والمستهلكين لأعرب في استغلال فرص التصدير التي يوفرها الانفتاح للتزايد للأسواق الدولية وتوفير



ولد تونس؛ وزير للتنمية والتعاون الدولي محمد التوري الجويني، ورئيس الديوان في الوزارة محمد علي الله



ولد سورية؛ وزير الاقتصاد والتجارة الخارجية قسان الراعي (اليمين) وحاكم مصرف سورية المركزي محمد بشار كمارة



أقل امتعة مع أحسن مظهر



مع خدمة Travelite من شيراتون، وهي خدمة جديدة مبتكرة للسيل والكي ليالاً، يمكنك التنقل والسفر لمدة أسبوع كامل بدون أن تحمل إلا حقيبة يدك. إذ تعمل نحن طوال الليل حتى تتألق أنت في أجمل صورة في الصباح.

للمزيد من المعلومات عن خدمات Travelite الأخرى من شيراتون، تفضلوا بزيارة

موقعنا: sheraton.com/travelite أو اتصلوا بنا على الأرقام التالية:

البحرين: ٥٤ ٨٠٠ ٠٥٤ مصر: ٥٤ ٠٠ ٢٠٠ (٥٤) ١٢٢ ٨٢٩ ٨٢٩ الأردن: ٢٧ ٤٢٢ ٢٧ ٤٢٢
لبنان: ١٥ ١٥ ٠٠٠ عمان: ٤٨ ٧٨٥ ٤٨ ٧٨٥ قطر: ٧٨٥ ٤٨ ٧٨٥ السعودية: ١٢ ٤٤ ٨٠٠ ٤٤ ٨٠٠
سوريا: ١٢٢ ٨٢٩ ٨٢٩ الإمارات: ٢٣٠ ٤٤ ٨٠٠ ٤٤ ٨٠٠

عدد الفروع في مصر، لبنان والرقم الأزرق لا يخدم المنطقة المحلية أو منطقة
الاتصال بالرقم الثاني (٥٤) وهو مجاني. * رقم محلي * رقم سفر الخدمة المحلي



تتوفر خدمة Travelite في أكثر من ١٠٠ فندق من فنادق شيراتون في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط

مؤسسة ضمان الاستثمار: السلف والخلف



فهد راشد إبراهيم



مأمون إبراهيم حسن

أفاقاً جديدة سواء عبر زيادة رأس مال أم عبر توسيع نطاق العمل.

ومأمون إبراهيم حسن الذي أشاد الجميع به وتوهموا ببدايته، دخل المؤسسة كبيراً وهو يخرج منها كبيراً، يعود إلى بلده السودان الذي يحتاجه إلى خبراته التي اكتسبها من المؤسسة وتلك التي يدخرها من عمله الديبلوماتي، وهو بلا شك سيساهم في نهضة بلده في ظل سياسات التحرير والانفتاح الاقتصادي التي تتخضعها الحكومة السودانية.

فهد راشد إبراهيم

أما الخلف، المدير العام الجديد فهد راشد إبراهيم فهو ليس غريباً عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، فقد كان رئيساً للجنة الإشراف فيها وعاش تجربة المؤسسة وخبر مهامها وهو متفهم لعملها ولتخصيه من مستلزمات ومطالبات.

والى خبرته في شؤون الضمان والائتمان، يجمع فهد إبراهيم خبرة ممتدة في مجال الاستثمار من خلال عمله ضمن الهيئة العامة للاستثمار في الكويت، وبالتالي فهو على دراية تامة بعملية الاستثمار وما يتطلبه من مناخ وجوافز.

وانطلاقاً من ذلك، فإن فهد إبراهيم سيكون بلا شك خير خلف لخير سلف،

اختارت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار فهد راشد إبراهيم (كويتي) مديراً عاماً للمؤسسة لمدة 4 أعوام خلفاً لـ مأمون إبراهيم حسن (سوداني) الذي انتهت ولايته في 31 أيار/ مايو الماضي.

وكان هناك مرشحان لهذا المنصب أحدهما فهد إبراهيم وآخر سعودي، إلا أن الحرس الدائم

للمملكة العربية السعودية والتكويث على عدم التناقص بينهما حال من دون حصول معركة وتم الاتفاق على أن يكون مدير عام المؤسسة كويتياً ورئيس مجلس الإدارة سعودياً.

مأمون إبراهيم حسن

وقد تولّى مأمون إبراهيم حسن إدارة المؤسسة على مدى 25 عاماً وهي فترة قياسية ضمن مؤسسات العمل العربي المشترك، وكما كانت ولايته غير مسبوقه، كان عمله أيضاً غير مسبوق في العالم العربي، حيث كانت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار عملاً رائداً في مجال ضمان الاستثمار والثبات الصادرات، ونموذجاً حذت حذوه الحكومات العربية، فضلاً عن أن المؤسسة كان لها دور في تعزيز ثقافة الترويج للاستثمارات من خلال تشجيعها على قيام مؤسسات عربية عدة لخدمة الصادرات والترويج للاستثمارات.

لقد خدم مأمون إبراهيم حسن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار باخلاص وتفان ودأب على الرغم من الظروف التي شهدتها الكويت حيث ملق المؤسسة، وحافظ حسن إلى إبقاء المؤسسة متماسكة ومتوازنة على الرغم من الضغوط التي تعرضت لها جراء عقودها المبرمة مع الحكومة العراقية.

ويترك حسن المؤسسة بعد أن فتح لها

كمال وزير المالية في قطر "منظمة التجارة العالمية" أجندة الدوحة للتنمية والدول العربية، للمشاكل والاهتمامات المتعلقة بالتنمية، وتطوّرت الجلسة إلى علاقة الدول العربية مع منظمة التجارة العالمية والانعكاسات المترتبة من مشاركتها في أجندة الدوحة للتنمية والتّبع الاقتصادي، وفاء الدول العربية الأعضاء بالتزاماتها، وترصّل الاجتماع إلى التأكيد على أهمية الارتقاء بقطاع التجارة الخارجية في الدول العربية حتى يصبح أداة أساسية لزيادة معدلات النمو ورفع مستوى المعيشة فيها.

وتحت عنوان "تعميق التعاون الدولي والإقليمي لتحفيز البعثة الفنية وبناء القدرات العربية في مجال التجارة والتنمية"، ناقش الوزراء برامج المؤسسات الدولية والإقليمية المتخصصة في العون الفني وبناء القدرات العربية لتنفيذ اتفاقيات منظمة التجارة العالمية والمشاركة الفاعلة للدول العربية في المفاوضات التجارية متعددة الأطراف بما يخدم مصالحها الوطنية. وشارك فيها د. فتح الله ولعلو، وزير المال والخوصصة في المغرب ود. Dasgupta من البنك الدولي.

وتناولت الجلسة الثالثة، الذي شارك فيها كل من: د. صلاح الدين البشير، وزير الصناعة والتجارة في الأردن، Paul Rellan من منظمة التجارة العالمية، Bernard Hoekman من البنك الدولي ود. جمال الدين زروق من صندوق النقد العربي، موضوع دمج التجارة ضمن خطط وبرامج التنمية في الدول العربية، حيث أوصى الوزراء العرب بضرورة إدخال الإصلاحات الهيكلية للمكاملة لسياسات التجارة مثل سياسة سعر الصرف والسياسة الضريبية لتعويض الرسوم الجمركية المخفضة على الاستيراد نتيجة تحرير التجارة الخارجية والإصلاح المؤسسي اللازم لإدارة اقتصادية سليمة. ■



وفهد إيمان، من اليمن؛ وزير الاقتصاد والتجارة مروان حماد، ووزير المالية فؤاد السنيورة، وبدي في الوسط -فهد- مكي مدير عام وزارة الاقتصاد



وفهد الأردن؛ وزير الصناعة والتجارة وسالاح الدين البشير ووزير مالية ميسهل مارنو



الوزارة العامة للتعليم

تاسيس عام ١٩٧٢

الوزارة العامة للتعليم

إن نجاح عمل فني

ليس بمحض الصدفة أو الحظ

إنما بفعل الإتيان والرؤيا الواضحة

لتحديد الهدف،

والتخطيط الدقيق للوصول إليه.

والثاني والصبر بإخلاص لتحقيقه.

فالشغف والالتزام

أن تتمتع كل التفاصيل

مهما كانت صغيرة

بمناخ كاملة

عندها فقط،

تبصر التحفة النور.

المركز التعليمي الشارقة

إدارة التعليم

شارقة ١٩٧٢ (١٩٧٢) BANASH EM 722

شارقة ١٩٧٢ (١٩٧٢) BANASH EM 722

والاستمرارية في أي سوق هما من نصيب الشركات ذات الخدمات الأفضل.

قادرون ومستعدون

من جهة أخرى، فإنه على الرغم من الأوقات الصعبة التي تمر بها المنطقة، نحن هنا لنقول بأننا قادرون ومستعدون لتلبية كافة متطلبات البنى التحتية والتقنية، من دون أن يلغى ذلك الحضور البارز لقطاع الخدمات الألماني، لا سيما على مستوى الخدمات الطبية والتعليمية وغيرها.

استقطاب المزيد من رجال الأعمال والمستثمرين من هذه المنطقة للمشاركة في المؤتمرات والمعارض وكافة النشاطات التي تنظمها الغرفة في ألمانيا، من صلب جدول أعمال هذه الزيارة، يتابع ريكسروت، لا سيما منها للتلقي الاقتصادي العربي الأجنبي لتعقد للمرة السادسة في بيت الإقتصاد الألماني في برلين مطلع هذا الشهر برعاية وزير الإقتصاد والعمل الألماني فولفغانغ كليننت.

ويتوقع أن يشهد للتلقي حضوراً كبيراً من السياسيين والإقتصاديين أصحاب القرار في ألمانيا والدول العربية، حيث سيلتقي مطو الشركات العربية مع نظرائهم من الشركات الألمانية.

الفرص المكنة

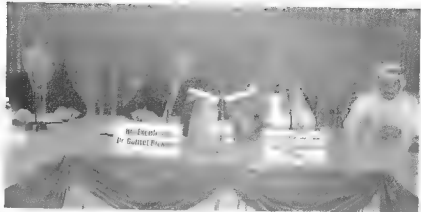
تحت هذا المرفوع من قرب على جميع الفرص المكنة لتأسيس أعمال جديدة وتوسيع القائم منها ولتفعيل التعاون الاقتصادي التجاري الاستثماري مع الطرف السعودي، التي تجمعها به علاقات جيدة وتسير في الطريق السليم وإن كانت هناك مجالات تحتاج إلى التطوير والمناخعة، لا سيما منها المتعلقة بتأشيرات الدخول والبيروقراطية الإدارية.

في المقابل، فإن الأجواء الاستثمارية السعودية جيدة، وكثير من القطاعات السعودية تقع ضمن نشاط الشركات الألمانية من بني تقنية وغيرها..... هذه فرص للشركات الألمانية، إما بالشراكة مع الشركات السعودية وإما منفردة.

يشار إلى أن غرفة التجارة والصناعة العربية الألمانية تأسست العام 1927 بهدف تعزيز العلاقات الاقتصادية العربية الألمانية ولعب دور الوسيط بين رجال الأعمال العرب والألمانيين.

غرفة الرياض

وفي الغرفة التجارية الصناعية في الرياض، ناقش رجال أعمال سعوديون مع



عبد الرحمن الجريسي ود. جوتنر ريكسروت (في الوسط)

"الغرفة العربية الألمانية" في المملكة:

عينُ على السوق العراقية

جسور

د. جوتنر ريكسروت رأى، في حديث لـ "الاقتصاد والأعمال"، بأن التحدي الأساسي أمامنا اليوم هو السوق العراقية، نأمل أن تشكل علاقتنا المتينة مع الشركات السعودية، التي تجمعها بالعراقيين علاقات تجارية واجتماعية جيدة، بوابة وجسر عبور إلى السوق العراقية. من غير الطريعي والمنطقي أن تكون هذه السوق حكرًا على الشركات الأميركية والبريطانية. يجب أن يكون لنا كشرركات أوروبية دور في العراق، من خلال العروض والخدمات المميّزة التي تقدمها شركائنا. في النهاية البقاء

العلاقات التجارية والاقتصادية السعودية - الألمانية والتحدي الذي تفرضه السوق العراقية، محور مباحثات وفد غرفة التجارة والصناعة العربية الألمانية في السعودية، التي زارها مؤخرًا برئاسة رئيس الغرفة وعضو البرلمان الاتصادي الألماني، د. جوتنر ريكسروت وعضوية مسؤولين في عدد من الشركات السياحية، النقل الجوي، الخدمات الفندقية، التعليم وتقنية المعلومات، الاستشارات والإدارة، فتنية الاتصالات والشبكات، الحجارة الإلكترونية، خدمات الإنترنت، مجالات البناء، خدمات حفظ الحقوق والملكات والتحكيم التجاري.

د. جوتنر ريكسروت



يختصر رئيس غرفة التجارة والصناعة العربية الألمانية وعضو البرلمان الاتصادي الألماني، د. جوتنر ريكسروت في شخصه، العديد من الشهادات الأكاديمية والمراكز الإدارية. فبعد نيله الدراسات العليا في إدارة الأعمال من جامعة برلين العام 1967 انخرط في عالم الصناعة والمصارف، ليحصد ويثّل شهادة الدكتوراه في إدارة الأعمال من الجامعة نفسها في العام 1971. وما بين العامين 1972 و1979 عين د. جوتنر ريكسروت مستشاراً لإدارة الأعمال، ومن ثم رئيساً لقسم النظم التقنية في الغرفة التجارية الصناعية في برلين، ليصبح في العام 1989 عضواً للشؤون المالية في مجلس شيوخ مقاطعة برلين.

وبعد مراكز حساسة عدة في القطاع الخاص، لاسيما منها في الـ CITYBANK، حلّ د. ريكسروت وزيراً للاقتصاد الألماني ما بين العامين 1993 و1998. ويشار إلى أن د. ريكسروت هو عضو في الحزب الديمقراطي الحز منذ العام 1980.

معلوماتية

ورحلات جوية

برز من بين الشركات الألمانية،
شركة "IT & MANAGEMENT
CONSULTING COMCAVE AG"
التي تحتل موقعا بارزا في سوق تقنية
 وإدارة المعلومات في ألمانيا، وتتضمن
خدماتها: الإستشارات، التخطيط
الاستراتيجي، تحليل المعلومات،
وغيرها.
COMCAVE AG تجمعا شراكة مع
كل من: مايكروسوفت العالمية، أوراكل،
غرفة التجارة والصناعة الألمانية،
ماكس دانا، وثومسن بروماتيك، ومثل
الشركة رئيسها ماكس ميليان جابر.
ويبرز أيضا شركة EAG GMBH
CIRRUS ENTERPRISES الموزع
نشاطها على الرحلات الجوية،
الطيران، الصيانة، والتدريب على
الطيران، وتعتبر هذه المجموعة من أكبر
المجموعات المحلية المستقلة في ألمانيا،
تأسست في العام 1995 وهي الآن جزء
من فريق عمل شركة لوفتهانزا
الألمانية.

التبادل التجاري بين ألمانيا والدول العربية من كانون الثاني/يناير إلى أيلول/سبتمبر 2002
(مليون يورو)

الصادرات الألمانية	2002-9-1	2001-9-1	2002-9-1	2001-9-1	السعودية
	638.0	713.9	2522.1	2129.4	الإمارات
	138.5	137.4	2219.1	2073.7	مصر
	196.9	243.6	1095.9	1072.2	الجزائر
	484.1	725.1	724.6	587.2	تونس
	737.6	732.9	745.6	880.7	الكويت
	44.6	33.9	577.3	518.0	المغرب
	434.9	402.2	546.2	502.2	لبنان
	11.6	10.7	381.7	395.0	ليبيا
	1132.9	1771.3	383.5	395.5	سورية
	1000.5	1145.8	366.9	319.1	العراق
	56	323.1	315.9	206.5	الأردن
	18.9	28.7	326.9	319.6	عمان
	8.1	11.9	214.4	196.6	قطر
	6.5	3.4	252.4	253.5	البحرين
	13.0	19.8	163.6	141.2	اليمن
	4.0	1.3	96.6	81.3	السودان
	27.1	28.1	74.7	112.9	موريتانيا
	54.2	23.8	28.5	27.9	فلسطين
	0.4	0.6	8.7	11.1	المجموع
	5078	6452	11140	10292	

تموتشهد للبيانات التجارية بين البلدين،
وخصوصاً من جانب الصادرات الألمانية
التي تصاعدت بنسبة 20 في المئة خلال
النصف الأول من العام الماضي لتصل إلى
5,32 مليار ريال، فيما ارتفعت الصادرات
السعودية في المقابل بنسبة 4 في المئة لتصل
إلى 1,7 مليار ريال. واستحوذت المركبات
المصدرة من ألمانيا على 36 في المئة من
إجمالي قيمة الصادرات الألمانية للعام 2001،
بما يعادل 1,93 مليار ريال. ■

سليم دياب



جانب من الوفد الألماني

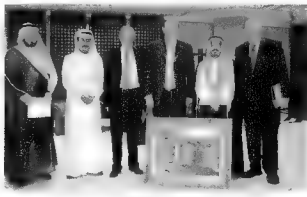
السعودية إلى ألمانيا سعيًا لزيادة حجم
التبادل التجاري، حيث أوضح رئيس مجلس
الغرف التجارية للصناعة السعودية عبد
الرحمن الجريسي "أن الصناعات المحلية
قادرة على تلبية احتياجات السوق الألمانية،
مبينة أن هناك صناعات متطورة في مجال
البترول، كيميائيات، والمواد الغذائية، والسجاد.
مشيرا إلى أن وفدا سعودياً يضم عدداً كبيراً
من رجال الأعمال سيبدأ خلال الشهر
الجاري زيارة إلى ألمانيا تشمل مناهديتي
برلين، وشتوتغارت."

وأشار بيان وزعته غرفة الرياض إلى

الوفد الألماني في شأن توثيق الروابط
الاقتصادية، توسيع حركة التبادل التجاري،
وإتاحة فرص أوسع لاجتذاب الاستثمارات
الأجنبية للمملكة.

وركّز اللقاء على تعزيز التعاون بين
المملكة ولألمانيا في المجالات الاقتصادية
والتجارية والاستثمارية، والمخول في
مفاوضات وإقامة مشروعات استثمارية بما
يخدم المصالح المشتركة وخصوصاً
في مجال تشجيع حركة التبادل
التجاري.

وتناول اللقاء تعزيز جانب الصادرات



الوفد الألماني مع الجريسي

It has long been our pleasure and privilege to serve the people of Kuwait. We have built roads and factories, offices and schools, hospitals and banks and every other kind of structure and civil engineering works throughout the area. We also make and distribute well-known brands of food and mineral water and operate some of the region's best known fast food restaurant chains. For over 100 years, the name Kharafi has been committed to Kuwait and its people. We are happy to maintain that commitment.



For a copy of our corporate brochure and/or video,
please contact:

Marketing Department
Mohamed Abdulmohsin Kharafi & Sons Wll
PO Box 886 Safat 13009 Kuwait.
Tel: (965) 481 3622. Fax: (965) 481 3740

**You may not see the Kharafi name all over
Kuwait...but you'll see our presence**



**Contracting . Industrial Manufacturing . Agency representation . Aviation . Travel and Leisure . Investment .
Food Retailing, Manufacturing and Distribution . Restaurants .**



The

M.A. Kharafi Group

of Kuwait



سفير تونس في برلين هتحي المرداسي: العلاقات التونسية الألمانية تمتيزه صناعياً وسياحياً

في تونس أكثر 270 مؤسسة صناعية ألمانية
تونس تستقبل سنوياً مليون سائح ألماني

استثمارات صناعية ألمانية؟

□ استطاعت تونس ذلك بسبب تهنية الشروط المناسبة وعلى رأسها الأيدي العاملة المؤهلة والخبرة في القطاعات الهندسية، فنحن كما تعرف بلد فقير بالموارد الأولية ولكننا أغنياء بالإنسان التونسي المؤهل والمبدع والمنفتح على العالم والذي يمكن الاعتماد عليه في الإنتاج بجودة عالية ومستوى أداء رفيع، وقد بدأنا التعاون الصناعي في قطاع الملابس الجاهزة الذي أوصل تونس إلى قائمة أهم البلدان في العالم والموضة، وفي وقت لا حق اتسع نطاق هذا التعاون ليشمل مكونات السيارات والأجهزة الإلكترونية، وفي الوقت الحالي تشهد البلاد تطوير قطاع الجرامر والمعلوماتية.

توطين التكنولوجيا

□ هل يرافق هذا التعاون نقل التكنولوجيا الألمانية إلى تونس وإلى أي مدى؟
□ بالتأكيد، والنيل على ذلك توكر الخبرات الوطنية القادرة على التطوير والإبداع، وبفضل ذلك أصبح لدينا صناعات مختلفة ذات مستوى عالٍ مثل صناعات الألبسة والملابس والأجهزة المنزلية

□ تولي تونس أهمية استراتيجية تعاونها الاقتصادي مع ألمانيا، أين تكمن خلفيات ذلك؟
□ تنطلق هذه الأهمية من مجمل استراتيجيتنا التي تعتمد على إقامة شراكات متعددة من شأنها ترك هامش كاف لنا للاستقلالية في اتخاذ القرار الأنسب، فنحن لا نريد الاعتماد على بلد واحد في علاقاتنا وإنما على بلدان عدة. وثاني لمانيا في مقدمتها كونها البلد الأوروبي الأقوى اقتصادياً ومن أهم الدول التي تتمتع بقاعدة علمية وتقنية متطورة، وهذا ما يدفعنا للاستفادة من خبراتها في مختلف المجالات، ويشجعنا على ذلك تمجيد التعاون التونسي الألماني الناجحة التي تعود إلى بدايات عهد الاستقلال، فقد كانت ألمانيا وما تزال من البلدان السبّاقة لتقديم الدعم الفني والمالي غير المشروط. ويعمل في تونس اليوم 270 شركة صناعية ألمانية. ويزور تونس سنوياً مليون ألماني، وعموماً فإن ألمانيا تحتل المرتبة الثالثة، بعد فرنسا وإيطاليا، على صعيد الاستثمار في تونس.

□ تركز العلاقات العربية الألمانية عموماً على التجارة والسياحة، غير أنها تشمل بالنسبة لتونس تعاوناً صناعياً قوياً. كيف استطاعت تونس جذب

تعتبر العلاقات التونسية الألمانية بأنها العلاقات الأكثر غنى وتنوعاً في إطار العلاقات الاقتصادية العربية - الألمانية.

فهي لا تنحصر في التبادل التجاري على غرار ما هو قائم بين ألمانيا والغالبية الساحقة من الدول العربية الأخرى، وإنما تشعب لتشمل استثمارات صناعية وعلاقات سياحية تعتبر الأقوى بين بلد عربي وآخر أوروبي.

وعلى خلفية هذه العلاقة انعقدت في 8 أيار/مايو الماضي ندوة اقتصادية ألمانية تونسية، تم خلالها استعراض العلاقات بين البلدين وسبل تطويرها، وعلى هامش هذه الندوة التقت "الاقتصاد والأعمال" السفير التونسي في برلين فتحي المرداسي الذي شغل قبل ذلك منصب وزير التعاون الدولي والتنمية في بلاده. وهنا الحوار:

تونس وألمانيا



بلغت قيمة الصادرات التونسية إلى ألمانيا نحو 950 مليون يورو مقابل واردات منها بقيمة 985 مليوناً العام 2002. وتشكل الأنسجة والألبسة نسبة 51 في المئة من الصادرات التونسية إلى ألمانيا، بينما

تشكل المنتجات الإلكترونية والكهربائية 28 في المئة منها. وعلى صعيد الواردات تحتل الأنسجة كذلك المركز الأول حيث تحظى بنسبة 23 في المئة، وتبلغ حصة المنتجات الإلكترونية 22 في المئة والآلات 14 في المئة والمنتجات الكيماوية نحو 7 في المئة. ويزور تونس سنوياً نحو مليون سائح ألماني وإن كان عددهم تراجع بمقدار الثلث خلال العام 2002 بفعل حادث جزيرة جربة وتداعيات أحداث 11 أيلول/سبتمبر والوضع في فلسطين والعراق.



الندوة الألمانية - التونسية

تعطيها تونس لتطوير قطاع المعلوماتية إلى جانب الدخول في إقامة وتشجيع صناعات جديدة بالتوازي مع تشجيع الزراعة الحرف التقليدية. ولتت باغفار شبانتم، مديرة شرفة للتجارة والصناعة التونسية على الإصلاح الاقتصادي التونسي الذي تقيم مراجعته باستمرار وتحسين وضع مستوى أدائه. كما مدحت المستوى الذي وصلت إليه القاعدة القانونية التي تضمن للمستثمر حقوقه على صعيد النصوص والتطبيق. وقالت أن تونس بلد تتمتع فيه المرأة بالتعليم والتأهيل وخوف غمار العمل الحر إضافة للوظائف المختلفة.

وتحدثت هيربرت باومكار فنيهر عن تجربته كمستثمر أجنبي يعمل في تونس منذ 25 عاماً. ومن جملة ما ذكره أنه لا يمكن لرجال الأعمال إقامة علاقات تجارية واقتصادية في تونس من دون علاقات شخصية تنطوي على الثقة. ولأن باومكار فنيهر على تجربته مع القضاء التونسي ومع الجهات التونسية التي تقدم الاستشارات والدعم والتشجيع لرجال الأعمال والمهنيين. وبيّن من بين الأخيرة مصلحة دعم الاستثمارات الأجنبية التي تهتم بالتطوير للمستثمر لعناصر ومكونات مناخ الاستثمار كما ذكر مديراً عبد العزيز شبيحا. وأضاف شبيحا أن هذا التطوير ساعد على تكوين المستثمر من تأسيس شركة في تونس خلال 24 ساعة حالياً بينما يستغرق هذا الأمر أشهرًا في بلدان أخرى. وتطوّق إلى الميزات التي تقدمها تونس في مجالات سوق العمل وتوفير وسائل النقل والاتصال مع العالم الخارجي.

نقّمت مبادرة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا باتّحاد الصناعات الألماني BDI في برلين ندوة اقتصادية عن تونس والعلاقات التونسية الألمانية. وحضر الندوة، التي أقيمت في 8 أيار/مايو الماضي، نحو 50 من المسؤولين ورجال الأعمال وفي مقدمتهم هانس أولاف هينكل، نائب مدير الاتحاد، وفهسي المردياسي، سفير تونس الجديد في ألمانيا الذي مثّل وزير التنمية والتعاون الدولي محمد توري جويوني، السيدة باغفار شبانتم، المدير العام للخزينة التونسية الألمانية للتجارة والصناعة، وعبد العزيز شبيحا، مدير مصلحة دعم الاستثمارات الأجنبية في تونس.

المنتج هينكل الندوة منوهاً بأهمية تونس بالنسبة للألمان كونها أول مقصد سياحي لهم في المنطقة العربية إضافة إلى أنها تستقطب عدداً مهماً من الشركات الصناعية الألمانية. وتطوّق إلى التخصّص للسفر في مناخ الاستثمار التونسي للمتلّز ليس فقط بسبب استمرار تقليص دور البيروقراطية وتوزيع مصادر الدعم والتشجيع وإنما بسبب للتأهيل الجيد للشباب التونسي الذي تزداد في صفوفه فئات المبدعين. واستعرض السفير المردياسي واقع الاقتصاد التونسي وأفاقه على ضوء معدلات النمو العالية التي يشهدها منذ أكثر من 10 أعوام والتي تراوح بين 4,6 و 5,3 في المئة. وفي هذا الإطار استعرض أهم الميزات التي يتّمع بها مناخ الاستثمار تونس على ضوء اتفاق الشراكة مع الاتحاد الأوروبي والإعفاءات الجمركية والقرب من أوروبا. وتطوّق إلى الأهمية الحالية التي

والكهربائية ومكوّنات السيارات. ولدينا أكثر من 50 مؤسسة تونسية في مجال صناعة البرمجيات والمعلوماتية. إلى أنّ مدى أثرت الأحداث الأخيرة ونتائجها على القطاع السياحي في تغيير وجهه نظرهم إزاء دورها المستقبلي سيما وأنّ الألمان يأتون إلى تونس بكثرة 85

لم تغير الأحداث ونتائجها في نظورتنا لدور القطاع السياحي الذي يحتل حالياً المركز الثالث في الناتج المحلي الإجمالي بعد الزراعة والصناعة، مع العلم أنّ مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي تبلغ 7 في المئة. فنحن نسعى كالمسابق إلى جذب المزيد من السياح كوننا نريد تحقيق المزيد من الانفتاح على العالم. ومن خلال هذا الانفتاح نريد مقاومة الانغلاق والتطوّق الذي يتناقض مع مبادئ الأديان الخلافة. وهنا لا بُدّ من القول أننا متفقون مع ألمانيا لتدعيم علاقاتنا السياحية وتجاوز مرحلة ما بعد الاعتماد على كنيس جربة الذي راح ضحيته عدد من السياح الألمان.

□ ما هي الأولويات التي تعطيها لعملك كسفير لبلاط في ألمانيا؟

□ ستكون هذه السنة سنة تونس في ألمانيا، ومما يعنيه ذلك عقد المزيد من اللقاءات وتنظيم المزيد من الفعاليات بين البلدين. وبيّن من بين هذه الأنشطة المعارض والمؤتمرات وزيارات الوفود إضافة لحملة تهدف إلى تعريف المواطنين الألماني بالمزيد عن الهوية التونسية ودور المرأة في المجتمع بخلاف جوانبه الاقتصادية والسياسية والثقافية. ■

REGUS الشرق الأوسط: ابدأ عملك فوراً الكيلاي، نحو 20 مركزاً في الشرق الأوسط



الأربن يسبق السلحفاة، فلسفة تغييرية أرستها شركة REGUS العالمية في عالم الأعمال، النتيجة القصوى في السرعة القصوى بكلفة مقبولة جداً، نقلت حين استئجار المكاتب ومباشرة الأعمال من البيروقراطية الإدارية والزمنية إلى عملية أشبه باستئجار سيارة أو حجز غرفة في فندق. رياح التغيير وصلت إلى الشرق الأوسط، انطلاقاً من الرياض، عبر اتفاقية حق امتياز بين REGUS العالمية ومجموعة حسن عبد الكريم القحطاني القابضة الساعية إلى خطة توسعية قوامها 20 مركزاً.

التحدي كبير

وفي المملكة العربية السعودية، يعتبر مركز ريجيس للأعمال، الواقع في الطابق الرابع عشر من برج المملكة، الأول من نوعه في الشرق الأوسط، الخليج العربي، الأردن، لبنان، سورية والعراق. وذلك ضمن اتفاقية شراكة وحق امتياز إدارة وتشغيل مراكز "ريجيس" في الشرق الأوسط بين مجموعة حسن عبد الكريم القحطاني القابضة وشركة ريجيس العالمية.

"خطتنا 20- مركزاً في منطقة الشرق الأوسط، المستهدفة من أكبر شركات العالم"، يتابع الكيلاي، "فبعد مركزنا في مدينة الرياض، هنالك توجه نحو الدمام وجدة، الكويت، والبحرين وقد قطعنا فيهم شوطاً كبيراً. نحن نهدف إلى تغيير الأسلوب السائد في إدارة الأعمال، وهذا تحد كبير، لكن النجاح، أي نجاح، يتطلب التخطيط ومعرفة الأهداف والمخاطر. ونحن إضافة إلى كل ذلك، لدينا قوة الفكر والتخلي المرونة في التعاون والتعاطي مع العميل، مستعدين بذلك إلى ميزة الموقع والتقنيات العالية التي تحتويها مكاتبنا والمتوفرة لزبائننا على مدى 24 ساعة. هذا إضافة إلى فريق عملنا ذي الخبرة والتدريب العالي، والذي هو إحدى نقاط قوتنا".

"نحن نلبي حاجة أساسية في عالم

مقارنة بين مكاتب ريجيس والمكاتب التقليدية

المكاتب التقليدية

- تكاليف التأسيس مدفوعة مقدماً
- جزء كبير من رأس مال المشروع يستخدم له
- مصاريف قانونية ووكلاء المعاملات
- مصاريف إدارية
- مصاريف الهندسين وشركة المقاولات
- الأسقف والأرضيات والجدران
- توصيلات الكهرباء والتكييف والمياه
- التيكورات الداخلية
- شركات الإنترنت وأنظمة الاتصالات
- الأثاث المكتبي
- قاعات الاجتماعات وأجهزة العرض للتقديم
- الأجهزة المكتبية
- نحو 3 - 6 أشهر من وقت ومجهود الإدارة
- انصارييف الشهرية المتعددة
- الإيجار الشهري
- التأمين
- الكهرباء، التكييف، الإضاءة والمياه
- الصيانة والنظافة
- فواتير الهاتف
- اشتراكات وصيانة الإنترنت
- تشغيل وصيانة الأجهزة المكتبية
- موظفو الاستقبال والسنترال والأمن
- الإستهلاك السنوي للأثاث والأجهزة المكتبية

مكاتب ريجيس

لا يوجد تكاليف تأسيس

فائز شهرية واحدة

الشرق الأوسط، يجمع بين الخصوصية وأفضل مستويات مراكز الأعمال العالية.

"بناءً عليه، نحن نستهدف أي نوع من الأعمال بشكل عام، كالشركات الدولية والوفود الدولية، وكذلك أي شركة كبيرة تسعى إلى تقليص أعمالها في تستطيع الاعتماد على مكاتبنا تبعاً لحاجتها والوقت الذي تريده (ساعة، يوم،...)، وهذا ما ينطبق أيضاً على الشركات الحديثة التأسيس، التي تستطيع مباشرة أعمالها بعيداً عن تفاصيل الرخص والبيروقراطية الإدارية." ■

الاستقبال، العسكرية، إدارة الاجتماعات، المكاتب، والدعم الفني؛ يمكن للشركات المستأجرة أن توسع أو تقلص من حجم مكاتبها حسب ظروف العمل، من دون تحمل أية مخاطر زائدة، التخطيط للاحتياجات والتوسعات المستقبلية، هذا إضافة إلى استعمال تقنياتنا المتقدمة لعقد اجتماعات عبر العالم، توظيف، عقد صفقات..... المكاتب الافتراضية المتركزة على عنوان بمكان مميز، بريد إلكتروني، وغيرها من متطلبات المكاتب الخدمية. "يضاف إلى كل ذلك، قسم خاص لسيدات الأعمال، الأول من نوعه في

الأعمال اليوم؛ النتيجة القصوى في السرعة القصوى بكلفة مقبولة جداً، بعيداً عن بيروقراطية الإجراءات، كل الإجراءات. قدرتنا على التجاوب مع متطلبات السوق هي أحد عناصر قوتنا واستمراريته."

عكس النسر

تحرص "ريجيس الشرق الأوسط، على غرار "ريجيس العالمية على اختيار أفضل مواقع العقارات التجارية في العالم وأكثرها حيوية ومن ثم تقسيمها إلى غرف مكاتب وقاعات اجتماعات بمساحات مختلفة، تجهز بأحدث المواصفات العالية، من خلال شبكات الاتصال وخدمات الإنترنت، الأجهزة المكتبية وأجهزة العرض المتطورة، وتراوح مرونة استعمالها ما بين شخص واحد وحتى 100 شخص لمدة ساعة أو أسبوع أو شهر، ما يمكن العميل من مباشرة نشاطه في اليوم التالي... أو حتى فوراً، من خلال عقد إيجار بسيط لا يتعدى الصنفين.

"مدعومة بفريق عمل محترف جاهز دوماً لتقديم أعلى مستويات خدمات

REGUS

International

خلال زيارته إلى بلجيكا في العام 1989، لاحظ MARK DIXON بأن نسبة كبيرة من رجال الأعمال يديرون أعمالهم من غرفهم في الفنادق، لينطلق بذلك REGUS International من مركز واحد يُطل على ساحة ستيفاني في العاصمة البلجيكية بروكسل، إلى واحدة من أسرع الشركات نمواً على مستوى العالم، عاودتها مقدرة بنحو 422 مليون جنيه إسترليني في العام 2000، توظف 2800 شخص، وتعرض أسهمها للعامة في كل من بورصتي "لندن وناسداك"، وتستقطب أبرز الشركات العالمية، لاسيما منها: 3Com, Dell, Intel, Omnic, Cisco, Marconi, Nokia, Boeing, Hsb, Abn Amro, Coca Cola, Accenture, Deloitte & ePson, Shell, AOL, Microsoft, IBM, HP, Compaq.

يعتبر MARK DIXON اليوم أحد أبرز رجال الأعمال الأوروبيين، حائزاً على أوسمة عديدة، لاسيما منها وسام Ernst & Young للعام 1999.



مثث الأمان لشركات التأمين الحوكمة، الثقة، الشفافية

بقلم خيري سليم*



في مشاكل محاسبية ومالية وكشف حالات التلاعب والفساد وسوء الإدارة بما يعمل على تدعيم واستقرار الصناعة والمساعدة في تحقيق التنمية والاستقرار الاقتصادي، العمل على تحسين واستقرار العلاقة مع الجهة الرقابية وتحسين صورة الشركات أمام الرأي العام وتعميق ثقة جمهور المتعاملين معها، إضافة إلى السعي الجاد للحصول على تقييم عالمي من مؤسسات التقييم العالمية ما يعكس الالتزام بالمعايير الدولية في المراجعة والمحاسبة والممارسات الإيجابية للشركة.

كما أن للجهات الرقابية دوراً محورياً في تفعيل الإطار المحاسبي لحوكمة الشركات وتمثل في التأكد من توافر المعلومات المالية وغير المالية وتطوير قاعدة البيانات للجهات الرقابية وإخطار الشركات ومراقبي الحسابات بالملاحظات التي تكشف للممثلين الماليين بها، والتأكد من التزام الشركات بمعايير المحاسبة، والمراجعين بمعايير المراجعة، ومتابعة التغيرات في السوق وإصدار إرشادات عن المعالجات المحاسبية بشأنها وكذلك التأكد من وجود نظم رقابية داخلية فعالة لصماية أصول المنشأة وحقوق الغير واتباع قاعدة أفضل الممارسات Board practice. إضافة إلى التأكد من التزام الشركات بالتعليمات القانونية العامة والمخصصة وفرض عقوبات رادعة على الشركات المخالفة ونشرها.

لذا جود أهمية القصيرة للرقابة على التأمين في مجال الحوكمة يمكن إدراجها في الإطار التالي:

— إن مبادئ الحوكمة متواجدة في نسيج البيئة التشريعية في قطاع التأمين التي تمّ بناؤها من خلال الرقابة الفعالة على شركات التأمين ومواكبة ديناميكية الحركة السريعة والمتلاحقة في أسواق المال، والتي استهدفت تنظيم السوق وضمان سلامة الممارسات والنفاذ العادلة وتحديد القواعد الخاصة بتنظيم تعامل الشركات بالسوق وتحري الممارسات السليمة في التسعير والإعلان والوضوح والشفافية وكيفية التعامل مع شكاوى العملاء، إضافة إلى تطبيق النظام الإلكتروني على النماذج الآتية والبيانات المقدمة للهيئة.

— استحداث شبكة بيانات تربط الهيئة بالوحدات التأمينية العاملة في السوق المصرية وتبادل التقارير والقوائم المالية إلكترونياً.

— إلزام الشركات بتقديم تقارير مالية ربع سنوية.

— القرار الوزاري الخاص بضوابط مكافحة غسل الأموال في قطاع التأمين، لمواجهة الاستجابة الواجبة وتكثيف الجهود على مستوى العالم لمواجهة الآثار السلبية لهذا الخطر على مجتمعات واقتصادات الدول.

— قيام الهيئة بدور كبير في نشر ثقافة التأمينية والوعي التأميني لأفراد المجتمع بهدف توفير أصحاب الصلة بحقوقهم التأمينية.

— إن تطوير ممارسات الحكومة أمر حتمي وهو الخيار الاستراتيجي أمام الجهات الرقابية وصانعي السياسات المالية في الشركات، وتختلف حسب مستوى التقييم في هيكل السوق وعمق ثقافة المساهمين وموئلاً

إلى تحقيق المعادلة الاقتصادية في جذب الاستثمار وتأمين استمرار النمو وحماية المركز التنافسي. ■

(ماضرة أقيمت في مؤتمر تحديث الصناعة العربية في ضوء التغيرات الدولية في القاهرة)

* رئيس الهيئة المصرية للرقابة على التأمين

بات موضوع حوكمة الشركات Corporate Governance يحظى باهتمام كبير بعدما شهد العام الماضي مسلسل سقوط وانهدار العديد من الشركات الكبرى أبرزها شركتي أنزون وويلكوم نتيجة فساد إداري أو محاسبي أو ضعف الرقابة على الأنشطة المالية للمؤسسات وغيرها، الأمر الذي طرح تساؤلات عدة حول ضرورة تطوير جميع الأطر التنظيمية والمحاسبية والرقابية الكفيلة بحماية حقوق المساهمين والعملاء وأصحاب الصلة بالشركات من خلال تنظيم التطبيقات السليمة للمعايير

على أعمال الشركة والحفاظ على حقوق الأطراف المعنية وأصحاب المصالح فيها Stakeholders. ولا جدل في أهمية الانتقادات المعبودة التي يوجهها المساهمون الآن للمسؤولين عن إدارة الشركات وضرورة تكثيف هؤلاء المسؤولين مع المستجندات التي تُنادي بوجوب تقليص حرية الحركة والاستقلالية الممنوعة لهم وضرورة زيادة الرقابة على إدارات الشركات من قبل مجالس الإدارة Board Responsibilities وتوضيح ذلك الجديد للمراجعين والشركات الناجمة عن تعارض المصالح، وغير ذلك من الأمور المتعلقة بحوكمة الشركات والتي تتراوح بين أغلال القيود وطموحات الاستقلال.

ومع حوكمة الشركات تتجه الأفكار بطبيعتها إلى الإجراءات الجبرية التي نشهدها يوماً بعد يوم باتجاه المزيد من فرض معايير الشفافية والافصاح والإفصاح Transparency و Disclosure على مستوى البورصة وسوق المال والبنوك وشركات التأمين، حيث تعتمد الحوكمة على التطبيق السليم للقوانين واللوائح التي تضمن الإفصاح والحد من أساليب الاحتيال وتضارب المصالح وتقديم البيانات الكافية عن الليزانية Balance sheet activities بأساليب غير معقدة يسهل إدراكها من المحللين للمالين والمساهمين وكل من حملة الأسهم واللوائح.

ويتيح مستوى جودة المعلومات المصحح عنها مرونة أكبر لتخذي القرار الاستثماري لتطبيق الأسهم والتوزيع في استثمارات محافظهم وتوزيع المخاطر والتحول نحو شركات تدرك بركات السوق دون تدخل البيروقراطية، ويتيح أيضاً مطالبة الشركات من الناحية التشريعية بالإفصاح والشفافية عن معلومات خاصة بحدود المخاطر المصاحبة للنشاط والالتزام بأفضل المعايير الأخلاقية للمهنة وتنظيم السوق على أساس مبادئ principle-to-principle، مع الأخذ بالاعتبار الحد الأدنى الفاصل بين نطاق الإفصاح والشفافية واعتبارها للنفاذ في السوق بالنسبة للقوائم المالية المنشورة.

لقد بدأ صندوق النقد الدولي والبنك الدولي برنامجاً مشتركاً يهدف إلى تقييم ممارسات حوكمة الشركات على مستوى الدولة قياساً بالمبادئ الناجمة في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ويطلق عليه برنامج احترام القوانين واللوائح.

وتكمن امتيازات القواعد السليمة للحوكمة في قطاع التأمين في ضمان قدر ملائم من الطمأنينة للمستثمرين وحملة الأسهم لتحقيق عائد مناسب لاستثماراتهم وحركة الرئائيل للحفاظ على حقوقهم التأمينية، وفي تعظيم القيمة الاقتصادية للشركات وخصوصاً في ظل استحداث أدوات وآليات السوق المفتوحة وحدث اندماجات عالمية، تجنب الانزلاق

قطاع التأمين في الأردن: أداء أفضل



د. باسل الهديري

شهد قطاع التأمين في الأردن تحسناً ملحوظاً خلال العام الماضي، وزادت نسبة مساهمته في إجمالي الناتج المحلي من 1,9 في المئة في العام 2001 إلى 2,2 في المئة في العام 2002.

ويعد مدير عام هيئة التأمين في الأردن دباسل الهديري هذا التحسن إلى ارتفاع مساهمة الفرد الأردني في أقساط التأمين إلى 28 ديناراً في العام الماضي مقابل 23 ديناراً في العام 2001 أي بنسبة زيادة 21,7 في المئة. وارتفعت للمؤشرات المالية لشركات التأمين العاملة في السوق الأردنية خلال العام الماضي إذ بلغ مجموع الأقساط المحقة نحو 146,9 مليون دينار، بمعدل نمو قدره 22 في المئة عن تلك المحقة في العام 2001 والبالغة 120,4 مليون دينار. وقد انعكس ارتفاع أسعار إعادة التأمين العالية نتيجة أحداث 11/أيلول/ سبتمبر 2001 على أسعار التأمين في الأسواق المختلفة ومنها السوق المحلية.

وحقق صافي إيرادات مجمل شركات التأمين العاملة في السوق الأردنية نسبة 56,4 في المئة تقريباً، إذ بلغ في نهاية العام الماضي 18,3 مليون دينار مقابل 11,7 مليوناً في العام 2001، وانعكست هذه النتائج بصورة إيجابية على صافي الأرباح (قبل الضريبة) لهذه الشركات التي بلغت في نهاية العام 2002 نحو 12,2 مليون دينار، مقابل 6,5 ملايين دينار في العام 2001.

وأشار مدير عام هيئة التأمين إلى أن الشركات العاملة في القطاع قد مززت الخصائص الفنية بصورة جيدة، وبلغت في نهاية العام الماضي 123,4 مليون دينار مقابل 109,3 ملايين دينار في العام 2001، أي بمعدل نمو نسبته 12,9 في المئة. وقال: "إن قراءة تحليلية للميزانية الجعقة لشركات التأمين العاملة تظهر نمو إجمالي الموجودات بنسبة 10 في المئة تقريباً، والتي بلغ في نهاية العام الماضي 260,6 مليون دينار مقارنة مع 236,6 مليوناً في نهاية العام 2001".

وتشكّلت شركات التأمين من تنوع استثماراتها في السوق، وتحويل جزء من الودائع لدى البنوك إلى موجودات مالية من أسهم وسندات واستثمارات عقارية وقروض حرة، واستثمارات أخرى، ما ساعد

السيارات الإلزامي (ضد الغير)، إلّا أن هذا الفرع لا يزال يحقق خسائر، حيث بلغت خسائره 406 آلاف دينار مقارنة بـ 1,2 مليون دينار العام 2001.

وسجل فرع التأمين الصحي نمواً في إجمالي الأقساط المحقة بنسبة 9,3 في المئة، حيث بلغ 25,8 مليون دينار في نهاية العام الماضي مقابل 23,6 مليوناً في نهاية العام 2001. كذلك ارتفع إجمالي التعويضات المدفوعة إلى 22,7 مليون دينار في العام 2002 مقابل 19,5 مليوناً في العام 2001 أي بنسبة زيادة 16,4 في المئة.

وانعكست هذه التطورات بصورة إيجابية على نتائج فرع التأمين الصحي الذي حقق أرباحاً بلغت 0,4 مليون دينار مقابل خسارة قدرها 0,8 مليون في العام 2001.

ومن النتائج الإيجابية لأداء فروع التأمين قال الهديري بأن فرع تأمين الحوادث العامة حقق صافي أرباح قدره 0,3 مليون دينار في نهاية العام الماضي، مقابل خسارة قدرها 66 ألفاً في العام 2001.

وبالنسبة للأقساط المحقة، فقد ارتفعت خلال العام 2002 لتبلغ 13,8 مليون دينار مقابل 10,3 ملايين في العام 2001 أي بنسبة نمو 44 في المئة. هذا وقد ارتفعت التعويضات المدفوعة بنسبة 44,4 في المئة، إذ بلغت 3,9 ملايين دينار في العام 2002 مقابل 2,7 مليون في العام 2001.

وحقق فرع التأمين البحري أرباحاً صافية بنسبة 34,3 في المئة، بلغت 2,3 مليون دينار مقابل 1,7 مليون في العام 2001. وقد ارتفع إجمالي الأقساط المحقة لهذا الفرع بنسبة 15,6 في المئة، حيث بلغ 10,5 ملايين دينار مقابل 2,3 مليون في العام 2001.

وأشار الهديري إلى أهم الإنجازات والقرارات التي أقرتها هيئة التأمين خلال العام الماضي، حيث وأصلت الهيئة جوهراً لتنظيم وتطوير قطاع التأمين في جوانبه القانونية والمالية والفنية والإدارية، ضمن برنامج عمل شامل تضمن أولويات التنظيم والإشراف. وقال بأن تعديل قانون مراقبة أعمال التأمين الرقم 33 للعام 1999، ملجأ الثغرات التي ظهرت مع التطبيق العملي.

كما ركزت الهيئة جهودها على تنظيم الجوانب المالية للمؤسسات وشركات التأمين وتطوير أساليب الإشراف والرقابة عليها بصورة أساسية، خصوصاً في ما يتعلق بالملاءة المالية للشركات وأسس احتساب الخصصات الفنية ومعايير إعادة تأمين لضمان قدرة الشركات على الوفاء بالتزاماتها المالية لسراء المؤمن لهم أم المستفيدين من عقود التأمين. ■

في نمو هذه الاستثمارات بنسبة 12,2 في المئة عن العام 2001، ليبلغ مجموع المحقة الاستثمارية لشركات التأمين 169 مليون دينار في العام الماضي.

كما شهدت التعويضات المدفوعة في السوق الأردنية خلال الفترة ذاتها ارتفاعاً بنسبة 7,8 في المئة، حيث بلغت 86 مليون دينار، مقارنة مع 79,8 مليوناً في نهاية العام 2001. أمّا نسب الاحتفاظ من الأقساط المكتتبة في السوق المحلية، فقد حافظت على مستوياتها خلال العام الماضي مقارنة بالعام 2001 وبلغت 64 في المئة ونسب إعادة التأمين المحلية 6 في المئة ونسب إعادة التأمين الخارجية 30 في المئة.

وارتفع إجمالي أقساط تأمين السيارات إلى 64,6 مليون دينار العام الماضي مقارنة بـ 49,2 مليوناً في العام 2001، أي بزيادة نسبته 31,3 في المئة.

وجاءت نتائج التأمين الإلزامي على السيارات (ضد الغير) مماثلة، حيث ارتفع إجمالي الأقساط ليبلغ 40,8 مليون دينار العام الماضي مقابل 24,2 مليوناً في العام 2001 أي بنسبة زيادة 68,6 في المئة. أمّا التعويضات لهذا الفرع فارتفعت إلى 24,3 مليون دينار العام الماضي مقابل 17,1 مليوناً في العام 2001، أي بمعدل نمو نسبته 42 في المئة.

وأوضح الهديري أنه، على الرغم من أن ارتفاع الأقساط التأمين خلال العام 2002، قد ساهم في تقليص خسائر فرع تأمين

أرباح "أريج" مليون دولار في الربع الأول من 2003



أودو كروغر

عكست نتائج المجموعة العربية للتأمين "أريج" خلال الربع الأول من العام الجاري، تحسناً ملحوظاً في أداء جميع أنشطة المجموعة الرئيسية وشركاتها التابعة. وحصلت ربحاً بلغ مليون دولار أميركي مقابل 100 ألف دولار للفترة نفسها من العام 2002.

وجاءت هذه النتائج في ضوء تقلص الطاقة الاستيعابية لأسواق إعادة التأمين العالمية، الأمر الذي أدى إلى استعراو البيئة المشددة في أسواق إعادة التأمين. ويقول الرئيس التنفيذي للمجموعة أودو كروغر بأن "المجموعة تقوم باستثمار الفرص الجديدة التي توفرها سوق إعادة التأمين القوية حالياً، مستفيدة من الزيادات العامة في أسعار الأقساط، والعودة إلى تقنيات الاكتتاب الصحيحة".

ويضيف: "إن ربحية الاكتتاب التأميني تنامي من دخل الأقساط، وتكاليف المطالبات ومصروفات التشغيل. وقد حققنا تقدماً ملحوظاً في جميع هذه الجوانب. وأدت ظروف السوق إلى العودة السريعة لتصبح الأسعار وتخفيض تكاليف المطالبات. ومع سيطرتنا على المصاريف التشغيلية، استطاعت المجموعة أن تعود إلى الربحية الاكتتابية، وسجلت المجموعة ربحاً اكتتابياً لأعمال إعادة التأمين بلغ 4,1 ملايين دولار خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل 1,2 مليون دولار للفترة نفسها من العام الماضي".

وستواصل المجموعة تركيزها على أعمالها الرئيسية وهي أنشطة إعادة التأمين في الأسواق الإقليمية للدول العربية والأفرو-آسيوية، ملية احتياجات وتوقعات زائدها بمزيد من الدعم والانخراط

إلى 61 في المئة مقارنة بنسبة 76,4 في المئة للفترة نفسها من العام 2002.

وحققت عمليات الشركات التابعة والزامية للمجموعة أرباحاً قدرها 1,4 مليون دولار أميركي مقارنة بخسارة صافية قدرها 1,5 مليون دولار خلال الربع الأول من العام 2002.

وساهمت الشركات التابعة بأقساط إجمالية بلغت 13,7 مليون دولار خلال الربع الأول من العام 2003، مقارنة بأقساط قدرها 10,3 ملايين دولار للفترة نفسها من العام الماضي.

ويُعزى هذا النمو إلى التحسن الذي نتج عن جهود التسويق الناجحة لشركة سيني لأعمال التأمين الطبي، وتحويض العمال والحوادث الشفعية في عمليات شركة سيني. كما نجحت شركة "أميج" التابعة للمجموعة في مصر من تحقيق نمو ملحوظ على عكس الاتجاه السائد في سوق التأمين المصرية، ونجحت في تعزيز موقعها في السوق خصوصاً في محفظة التأمين على السيارات.

ويشير كروغر إلى أن "الظروف الحالية لأسواق التأمين وإعادة التأمين ستساعد المجموعة في إكمال مبادرات تصحيح مسارها التشغيلي المتبقية قبل الموعد المحدد".

ولفت الرئيس التنفيذي للمجموعة إلى أن جهود إعادة الأعمال في مرحلة ما بعد الحرب ضد العراق، ستساهم بشكل إيجابي في استعادة اقتصاديات المنطقة قوتها، وهذا بدوره سيشجع فرصاً إضافية أمام صناعة التأمين.

من جهة أخرى، أصدرت المجموعة مؤخراً تقريرها السنوي عن سوق التأمين العربية التي ترصد فيه تطورات أداء أسواق التأمين العربية والتغيرات التنظيمية والاقتصادية التي تؤثر في أداء هذه الأسواق. ويشير التقرير إلى الإسهام الإيجابي لإصلاحات السوق كفتح الأسواق المحلية، تحرير الإشراف على قطاع التأمين وإدخال برامج التأمين الإنشائي في بعض الأسواق العربية في استثمارات لتطور ونمو سوق التأمين العربية.

وحسب التقرير احتل كل من المغرب والسعودية والإمارات ومصر ولبنان المواقع الريدادية كأسواق تأمين قيادية وناضجة، في حين حققت كل من السودان واليمن وموريتانيا أعلى الزيادات في عوائد التأمين العامة من حيث نمو الأقساط، وسجلت السودان والجزائر والكويت نسب نمو عالية نسبياً في فرع التأمين على الحياة. ■

تجاه هذه الأسواق، خصوصاً بعد انسحاب جزء كبير من الطاقة الاستيعابية لإعادة التأمين من المنطقة.

ويشير كروغر إلى أن المجموعة تواصل جهودها لتحسين الربحية من خلال كفاءة المصاريف التشغيلية، موضحاً أن هنالك تقدماً مستمراً في تقليص مصروفات المجموعة خلال السنوات الثلاث الماضية من خلال دمج بعض الأنشطة وإعادة تصميم بعض العمليات. وقد انخفضت المصروفات التشغيلية للمجموعة للربع الأول من العام الجاري بشكل ملحوظ إلى 9,6 ملايين دولار مقارنة بـ 11,8 مليوناً خلال الربع الأول من العام 2000.

وانخفضت كلفة المطالبات خلال الربع الأول من العام الجاري إلى 14,5 مليون دولار مقابل 18,3 مليوناً للفترة نفسها من العام الماضي، وتحسنت نسبة خسائر المطالبات

القيمة ألف دولار أميركي	آذار/ 2003	آذار/ 2002	العام/ 2002
إجمالي الأقساط للكتبة	86.200	90.085	202.144
نتائج الاكتتاب	1.650	4.332	23.574
عائد الاستثمار	10.302	14.064	34.171
مصاريف التشغيل	9.605	10.510	36.654

خليفة بن فهد رئيس مجلس الوزراء اللبناني السيد رفيق الحريري

Under the auspices of H.E. The President of the Council of

Ministry of the Republic of Lebanon

In coordination with

Ministry of the Republic of Lebanon

In cooperation with



Engineering Committee
Operation & Maintenance
Engineering Chapter - K.S.A.



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company

30 June - 3 July 2003

The 2nd Intl. Operation & Maintenance Conference in the Arab Countries

« الملتقى الدولي السنوي الثاني

للتشغيل والصيانة في البلدان العربية

Conference topics:

- 1- Condition Based Maintenance
- 2- Computerized Maintenance Management Systems (CMMS)
- 3- Maintenance Staff Training
- 4- Plant & Building Complexes Rehabilitation & Life Extension
- 5- Successful implementation of maintenance engineering techniques and management systems.

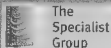
Work shops:

Two pre-conference work shops will be presented for three days each on 28 - 30 June 2003, in the Phoenix Inter-Continental hotel, and they are:

- 1- Enhancement of maintenance managers performance.
- 2- Health facilities maintenance and biomedical engineering.

Main Sponsor الراعي الرئيسي

Co-Sponsors



PO Box 888 9 Riyadh 11672 K.S.A.
Tel +961 3 330363 Fax +961 4602316
E-mail: oma.ntec@specia list.com.sa



PO Box 4 5765 Beirut 105 2070 Lebanon
Tel +961 3 330363 Fax +961 1 647325
E-mail: dea@idea-adv.com



وزير الإعلام والثقافة الإماراتي الشيخ عبد الله بن زايد آل جهيان يلتقي "ملتقى 2003"

سوق السفر العربي ATM: محاولة إنقاذ الصيف وتنشيط السياحة البينية

كما في كل عام، تحوّل "ملتقى" إلى محطة رئيسية لإطلاق المشاريع السياحية الجديدة. فقد أعلنت شركة "النخيل" عزمها على بناء 200 جزيرة اصطناعية ضمن مشروع "العالم" الذي يمتد على مساحة 60 مليون قدم مربع ويبعد 5 كلم من سواحل دبي.

على صعيد الدول، تجلت للمشاركة السعودية بأضخم حجم لها في هذه الدورة إذ تقدمت رئيس الهيئة العليا للسياحة في السعودية الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز وفداً سعودياً رفيع المستوى. أما اللافت فكان غياب فرنسا عن المعرض لأول مرة مع العلم أنها تشكّل وجهة سياحية أساسية للسياح العرب وتحظى بشعبية لافتة.

وكان وزير الإعلام والثقافة الإماراتي الشيخ عبد الله بن زايد آل نهيان افتتح فعاليات الدورة العاشرة من معرض سوق السفر العربي "ملتقى 2003" الذي انعقد في دبي ما بين 6 و9 أيار/مايو 2003. واستقطب الملتقى 783 شركة دولية تشمل 55 دولة على مساحة إجمالية قدرها 9 آلاف متر مربع من مركز معارض مطار دبي.

الدورة العاشرة لمعرض سوق السفر العربي لم تكن كسابقاتها. فالأحداث هذه المرة على مرمى حجر، والمفارقة هي أن المعرض شكّل أول حدث سياحي عالمي ينعقد بعد الحرب على العراق. وإن حمل هذا الواقع دلالات على مدى المرونة التي يتمتع بها القطاع السياحي، إلا أن هدف "إنقاذ الصيف" فرض نفسه بقوة كدافع أساسي للمشاركة. ففي الحضور العربي مسعى فعلي لمحاولة إنقاذ السياحة البينية العربية من ندوب ربما ظهرت بسبب الحرب على العراق، مصححاً أن أحداث 11 أيلول/سبتمبر أفقدت العرب السياحة الدولية، لكن السياحة العربية كانت خير تعويض. وانطلاقاً من الحرص على الحفاظ على السياحة البينية كمداد أخير للقطاع السياحي العربي، شهد معرض سوق السفر العربي (الملتقى 2003) زيادة في مساحات العرض بنسبة 10 في المئة مقارنة بالعام الماضي.



نائب الرئيس ومدير العمليات - أفريقيا
والشرق الأوسط في فنادق ستاروود
العالية فيليب كاسيس

ويضم 178 غرفة وجناحاً، وفي
سورية، تفتتح "ستاروود" ثاني
فنادقها وهو فندق ومنجج
شيراتون معزة صيدنايا في تموز/
يوليو 2003. كما يستعد فندق
شيراتون الكويت لضم 4 علامات
تجارية تحت مظلة واحدة عند افتتاح
فندق "فور بوينتس". أما فندق
"أرابيلا شيراتون جران" فسيفتتح
أبوابه في آب/أغسطس 2003 في
مدينة "كيب تاون" في جنوب أفريقيا.



مدير المبيعات في الشرق الأوسط محمد طاهر موشط نائب رئيس العمليات العالمية
والفروع روب هورمان (اليسار) والدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط في "كور" كريستوف
لانفيس

- أجور: مع التوجه العالمي والطلب المتزايد على الفنادق
الاقتصادية التي توفر الاحتياجات الأساسية بأسعار مقبولة نسبياً،
ستفتتح شركة أكور Accor أول فندق اقتصادي في دبي في وقت لاحق
من هذه السنة. ويات باستطاعة ضيوف "أكور" الاستفادة من أسعار
مخفضة وشاملة، إضافة إلى فرصة الإقامة لما يزيد عن 3 ليال مجاناً
من خلال برنامج "أقم مجاناً مع أكور" للعمول به في نحو 50 فندقاً
ومنتجعات تابعة لـ "سوفيتيل" و"توفنديل" و"مركيور"، وفي النتائج
للالية، حققت "أكور" زيادة طفيفة في مؤشر Ebitda إذ ارتفع من 27 إلى
27.1 في المئة.



من اليمين: المدير الإقليمي للمبيعات والمبيعات في هيلتون
انترناشونال لمنطقة شبه الجزيرة العربية هاني إيسوم
ونائب رئيس فيزا انترناشونال لتطوير الأعمال في الشرق
الأوسط إيان جيسون

- هيلتون:
أطلقت "هيلتون"
انترناشونال أول
علامة تجارية جديدة
للمنتجات الفندقية
التابعة لها على
مستوى العالم تحت
اسم "منتجعات هيلتون"
في أسواق منطقة
الشرق الأوسط. من
جانب آخر، أقامت

"هيلتون انترناشونال" تعاوناً استراتيجياً مع شركة فيزا
انترناشونال لإطلاق حملة "إيلي هيلتون المجانية". وتتيح هذه
الحملة للترويجية الفرصة للمسافرين من منطقة الشرق الأوسط



الأمير سلطان بن عبد العزيز: مشاركة سعودية متميزة

فنادق "اللتقى"



رئيس العمليات لمنطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا في مجموعة فنادق
انتركونتيننتال كريس مولوني

- انتركونتيننتال: تعزز
مجموعة فنادق انتركونتيننتال هذا
الصيف افتتاح فندق
انتركونتيننتال هليوبوليس القاهرة
في قلب مشروع سيتي ستايز
هليوبوليس، وتبلغ تكلفة تطوير
الفندق الجديد 600 مليون دولار
ويضم 792 غرفة. وكانت مجموعة
فنادق انتركونتيننتال عيّنت كريس
مولوني في منصب رئيس العمليات
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال
أفريقيا. وجاء تعيين مولوني في
منصبه الجديد بعد انضمام الفنادق
عن أقسام البيع بالتجزئة التابعة لشركة Six Continents التي
أعيد تسميتها لتصبح مجموعة فنادق Intercontinental.



نائب رئيس ماريوت للمبيعات العالمية
سمير دقاك

- ماريوت: تدرى شركة
ماريوت العالمية افتتاح مكاتب
للمبيعات في العراق في المستقبل
القريب. وعلى الرغم من الصعوبات
التي واجهها القطاع الفنادق، عزفت
"ماريوت العالمية" في الربع الأول من
السنة الحالية لارتفاعاً في عائدات
السهم، نظراً لزيادة العمليات
بنسبة 13 في المئة مقارنة بالفترة
عينها من العام الماضي بما يعادل
0,36 دولار لكل سهم. كما وصلت
عائدات المبيت إلى 538 مليون دولار
خلال الربع الأول.

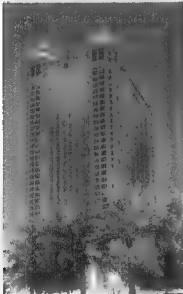
- ستاروود: 4 فنادق جديدة تفتتحها شركة ستاروود العالمية في
المغرب وسورية وأفريقيا والكويت هذه السنة. ففي حزيران/يونيو
2003، يتم افتتاح فندق "لافيتيريت بالاس" في مدينة سبخيرات
المغربية، وهو أول فنادق مجموعة The Luxury Collection في المغرب

جديدة لإدارة 9 فنادق جديدة، إضافة إلى 3 فنادق أخرى قيد الدرس في أبو ظبي وديبي وفندق أجنحة في شارع الشيخ زايد في دبي، وفندق من فئة 4 و 5 نجوم في كل من قطر، البحرين، الكويت والفجيرة، وفندقين في مصر.

— **ميرديان:** أطلقت شركة ميرديان أعمال تشييد أول مجمع فندقي في مرسى دبي يحمل اسم "جروفينور هاوز موتيل" بتكلفة إجمالية تصل إلى 400 مليون درهم وعلى مساحة 8 آلاف متر مربع. ويتألف فندق "جروفينور هاوز"، المقرر افتتاحه أواخر العام 2004، من 45 طابقاً، كما يضم 118 غرفة وجناحاً، فضلاً عن 206 شقق سكنية.

— **راديسون ساس:** فازت مجموعة فنادق ومنتجات راديسون ساس بم عقد لإدارة مجمع فندق "الدبلوماس راديسون ساس" للشقق الفندقية في النخلة عاصمة البحرين. ويبلغ ارتفاع الفندق 15 طابقاً بطاقة تشغيلية قدرها 246 غرفة. ويقع فندق مجمع الشقق الفندقية الجديد في قلب المي الدبلوماسي والمالي في العاصمة البحرينية ويقع 121 شقة فندقية.

— **جميرا انترناشونال:** طرحت مجموعة جميرا انترناشونال مفهوماً فندقياً جديداً كلياً بالنسبة للمنطقة مع كشفها النقاب عن فندق ومنتجع مينا السلام المنوي افتتاحه في شهر أيلول/ سبتمبر 2003. والفندق من فئة "الطابع الخاص" ويقصد بذلك السمة التي تشتهر في أوروبا وتميز عادة الفنادق صغيرة الحجم والتي تحرص على تقديم خدمات شخصية جداً خاصة بالضيف، وسيضمّ الفندق 292 غرفة وجناحاً.



فندق فيرمونت - دبي

— **فيرمونت - دبي:** سنة واحدة مرّت على افتتاح فندق الـ فيرمونت - دبي، وكلّ التقارير تشير إلى أنّ نسبة الإشغال بلغت الحد الأقصى بالنسبة لشقق الفندق السكنية 151، فضلاً عن الطوابق الثلاثة حيث تنتشر المكاتب الخاصة. وتمتدّ للمكاتب الموجودة على مساحة 80 ألف متر مربع وتختلف أنشطتها وتخصصاتها من دور نشر ومكاتب هندسة داخلية وتسويق، إلخ... كما يضمّ الفندق 394 غرفة تجمع ما بين الهندسة الكلاسيكية والعاصرة.

— **ميتروبوليتان:** رشخت مجموعة فنادق ميتروبوليتان العالمية تواجها في المنطقة من خلال 7 فنادق موزعة ما بين دبي وبيروت ومكة المكرمة، إضافة إلى لندن. وتحرص المجموعة على تقديم أفضل مستويات الخدمة وحسن الضيافة في مسعى لإرضاء الضيوف والزوّار.

للغزو لبلال مجانية إضافية عند الحجز لمدة 3 ليال متتالية أو أكثر. ووقعت "مبلتون" شراكة استراتيجيّة أخرى مع الخطوط الجوية البريطانية لتوفير مجموعة من الخدمات المتميّزة للعائلات العربية المسافرة إلى 8 وجهات أوروبية.

— **حياة العالمية:** على أجنحة مجموعة حياة العالمية سلسلة مشاريع. وقد رسم فندق "غواند حياة دبي"، الذي افتتح مؤخراً، معالم خطة حياة العالمية في التوسّع عبر بناء منشآت ضخمة متعددة الأغراض في مدن رئيسية. ففي آب/ أكتسب 2003 سيتم افتتاح فندق برك حياة ميلانو المكوّن من 117 غرفة. في المقابل، ستحوّل الشركة إدارة فندق "جراند حياة أنقرة" المقرر افتتاحه منتصف العام 2004. كما يرى "حياة ريجنسي سوما باي" بقرعة الـ 330 النور في العام 2004 في جنوب الغردقة، أمّا العام 2005، فسيشهد افتتاح أول فندق للشركة في القاهرة والذي سيضمّ 574 غرفة وتعود ملكيته إلى شركة نايل سيتي للاستثمارات.



فندق موفنبيك دبي بيزنس مارين

— **موفنبيك:** إضافة إلى افتتاح مواقعها الجديدة في لندن الأوروبية الرئيسية مثل برلين واسطنبول، فإنّ سلسلة فنادق الأوروبية موفنبيك (MH & R) مهتمة بتعجيل استراتيجيتها التوسّعية في الشرق الأوسط من خلال 26 فندقاً. وكانت أعلنت سلسلة موفنبيك إدارتها لفندق "موفنبيك بيزنس دبي". ويتألف الفندق الجديد من 450 غرفة وهو في مرحلة التخطيط النهائي، وتبلغ التكلفة البديئية للبناء نحو 82 مليون دولار، ويتنظر افتتاحه العام 2005.



روتانا لترينج...

— **روتانا:** أكّدت مجموعة فنادق ومنتجعات روتانا تنفيذ مرحلة جديدة رئيسية لتطوير منشآتها في الشرق الأوسط حيث تدير 18 منشأة، وتقوم المجموعة حالياً بوضع اللبسات الأخيرة على اتفاقيات



نيويورك

عمان

بانكوك

جاكرتا

رفاهية بلا حدود.

درجة كراون في طائرات الملكية الأردنية الإبرياص 200-340A الجديدة تقدم لكم رفاهيات إضافية ترافقكم في رحلاتكم إلى نيويورك، بانكوك وجاكرتا. تمتعوا بمقاعد وثيرة، شاشة فيديو شخصية لكل مقعد، خدمة لا تضاهى، وكل رفاهية الدرجة الأولى بسعر درجة رجال الأعمال.



ROYAL JORDANIAN
الملكية الأردنية

كما تحب أن تسافر.

rja.com.jo

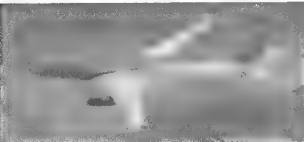
على من خطوط للثقة

— شركات طيران عمدة ولا سيما أوروبية زادت رحلاتها إلى الشرق الأوسط.



رئيس مجموعة الإمارات الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم

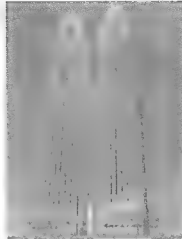
— "الإمارات": كشف رئيس مجموعة الإمارات الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم أن أرباح المجموعة للعام المالي 2002/2001 بلغت نحو 285,7 مليون دولار أي بزيادة 74 في المئة عن العام الذي سبقه. كما حققت "طيران الإمارات" نمواً كبيراً في أرباحها بلغ 94 في المئة، وحطم معدل اشغال المقاعد على الطائرات مستوياته السابقة ليصل إلى 76,6 في المئة. أما مساهمة الشحن في عائدات الناقله فوصلت نسبتها إلى 19,6 في المئة. ويظهر التقرير السنوي أن عائدات المجموعة ارتفعت بنسبة 31 في المئة لتبلغ 2,8 مليار دولار أميركي للسنة المالية المنتهية في 31 آذار / مارس 2003، مقارنة مع 2,1 مليار للسنة السابقة. هذه النتائج الإيجابية انسجمت أيضاً على الأرصدة النقدية لدى المجموعة إذ وصلت إلى 1,3 مليار دولار.



طيران الخليج: حوبة جديدة

— "طيران الخليج": أطلقت "طيران الخليج" شركة طيران جديدة تابعة لها هي "مسافر الخليج". وتأتي كافة طائرات الشركة الجديدة ضمن الدرجة السياحية، وستستبر "مسافر الخليج" أولى رحلاتها في حزيران / يونيو الحالي. ومع انشغال قطاع شركات الطيران في إعادة التفكير في هيكله التنظيمي وأسلوب العمل، تدل "مسافر الخليج" على أسلوب "طيران الخليج" في الاستجابة لطلبات العملاء والقطاعات المحددة في سوق العالم.

— مينجا جيت: menjet هي أول شركة طيران اقتصادية أسسها كل من بيت التمويل الخليجي ومجموعة الزامل في إمارة الشارقة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعمل الشركة الجديدة في خدمات الطيران والسفر في الشرق الأوسط بأسعار مخفضة إلى وجهات عدة في المنطقة وشمال أفريقيا ابتداءً من شهر كانون الأول / ديسمبر المقبل. وتدير menjet عملياتها من مطار الشارقة الدولي بواسطة طائرتي إيرباص A320. ومن المقرر أن تقوم الشركة بتشغيل رحلات بين البلدان العربية كهدف أساسي بما يضمن تلبية جانب من احتياجات حركة السفر في المنطقة. ■



فندق شانغريلا دبي

افتتاح فندق "كريبز-دبي" في شهر آب / أغسطس المقبل، إضافة إلى منتج "شانغريلا بر الجسر سقسط" في عُمان في تموز / يوليو 2005.

— كمبينسكي: كشفت شركة كمبينسكي العالمية للفنادق والمنتجعات النقاب عن برنامجها التوسعي المكثف في الشرق الأوسط من خلال مشاريع في الإمارات ومصر والأردن. ففندق "قصر المؤتمرات" في أبو ظبي هو قيد الإنشاء حالياً، وسيكون خلال شهر أيلول / سبتمبر 2004 جاهزاً لاستقبال قمة دول مجلس التعاون الخليجي. كما تقوم الشركة بتطوير أول فندق على جزيرة نخلة في دبي وهو "فندق ومنتجع قصر النخيل" المؤلف من 170 غرفة و10 أجنحة. أما فندق ومنتجع "القصر القديم" فمن المتوقع افتتاحه العام 2004 في منتجع سهل الحفيش جنوب مطار الفريدة الدولي. كذلك وصلت مشاريع كمبينسكي إلى الأردن حيث يتم بناء فندق ومنتجع "كمبينسكي عشتار" على شاطئ البحر الميت.



مدير عام فندق كوراد القاهرة ماريون لو

— كوراد: احتفل فندق "كوراد القاهرة" بمنتاج استضافة "النزيل المتخفي" والذي يزور الفندق ليجتبر كفاءة الخدمة في الغرف والمطام، إضافة إلى كافة أنشطة وخدمات الفندق. ومع نهاية إقامته، رفع "النزيل المتخفي" تقريره لإدارة الفندق والذي تضمن إشادة بمستوى الخدمة للفترة بأكثر من 95 في المئة. وفي هذا إشارة واضحة إلى تحقيق الفندق مبدأ الأرضي الكامل للعميل. ومؤخراً، تم تعيين لارون لو مديراً عاماً لفندق كوراد القاهرة بعد أن شغل منصب إدارة منتج كوراد شرم الشيخ.

The Experts in Mergers & Acquisitions

Kraft Foods International Inc.
A Subsidiary of Altria Group



Acquisition of 100% of
Family Nutrition



US\$ 76,883,276
Financial Advisor
April 2003

Fastlink
Acquisition of 91.6% by
Mobile Telecommunications Company



US\$ 423,900,000
Financial Advisor
December 2002

Al Gezira Hotels & Tourism Company

Acquisition of 65% by
Accor S.A.



US\$ 39,150,216
Financial Advisor
November 2002

Almeya Pharmaceuticals



Almeya PHARM. IND. Co.

Acquisition of up to 100% by
Pharco Pharmaceuticals



US\$ 54,266,157
Financial Advisor
October 2002

Al Ahram Beverages Company (ABC)



Acquisition of up to 100% by
Heineken International B.V.

Heineken

US\$ 286,860,000
Financial Advisor
September 2002

Suez Cement



Sell Side Advisory on the sale of 16 million
shares representing 25% of the company to



Ciments Français
Bollmann Group

US\$ 191,100,703
Financial Advisor
November 2001



الله عبد الله وبعثة رايها والأمير الوليد بن طلال خلال افتتاح الفندق



افتتاح فندق

فور سيزونز عمان

برعاية وحضور المعامل الأردني لملك عبد الله الثاني والملكة رانيا العبد الله، تم الشهر الماضي افتتاح فندق فور سيزونز عمان Seasons عمان.

وكان في استقبال الملك والملكة الأمير الوليد بن طلال، رئيس مجلس إدارة مجموعة المملكة للاستثمارات الفندقية، الذي رأى في حضور المعامل الأردني حفل الافتتاح تأكيداً على حرص الملك عبد الله، والحكومة الأردنية على دعم القطاع الخاص وتشجيعه. وقال: "نحن بدورنا لن نتوانى عن دعم المشاريع الاقتصادية الحيوية في المملكة الأردنية".

ويعتبر فندق فور سيزونز عمان أحدث مشاريع مجموعة المملكة للاستثمارات الفندقية التي تساهم بهذا الفندق إلى جانب عدد من المستثمرين من داخل الأردن وخارجه.

يقع الفندق، الذي بلغت تكلفته أكثر من 70 مليون دولار، على

قمة أعلى جبل من جبال عمان السبعة، بين منطقة الصويفية التجارية ومنطقة الشميساني حيث البنوك والمؤسسات المالية. ويحتوي على 195 غرفة وجناحاً مزينة بأسلوب كلاسيكي معاصر ذات ألوان طبيعية فاتحة، وتحتوي غرف الفندق الأكبر في فنادق عمان بمساحتها البالغة 45 متراً مربعاً، وتتميز العمارة الخارجية للفندق بطابع كلاسيكي ذي أعمدة شاهقة.

ويعدّ فندق فور سيزونز عمان إضافة نوعية جديدة إلى صناعة الفنادق والسياحة في الأردن، حيث سيوفر أرقى الخدمات الفندقية التي تتميز بها سلسلة فنادق ومنتجعات فور سيزونز. وهو الفندق الرابع في هذه السلسلة المتواجدة في القاهرة وشرم الشيخ والرياض.

السياحة في المغرب:

مخاوف وتطمينات

العملية الإرهابية التي ضربت العاصمة الاقتصادية للمغرب، مدينة الدار البيضاء (تتألف من 60 ألفاً من إجمالي الاقتصاد المغربي)، أثار مخاوف في الوسط الاقتصادي لا سيما على الصعيد السياسي.

فقد أبدى العاملون تخوفاً بأن تنعكس هذه الأحداث على المخطط الاستراتيجي للسياحة الذي يتوخى بلوغ 10 ملايين سائح في العام 2010.

إلا أنّ وزارة السياحة باشرت إتصالات مكثفة باتجاه كبريات وكالات السياحة والسفر العالمية كـ الفرنسية "فرام" التي أكدّ مديرها أنّ وجهة المغرب ستظلّ وجهة مفضلة لدى وكالاته، معتبراً أنّ العمليات الإرهابية قد تحصل في أيّ مكان.

ويراهن المسؤولون المغاربة على عاملين لدعم السياحة هما: - تشجيع السياحة الداخلية ومنح المغاربة تخفيضات تصل إلى 50 في المئة في كلفة النقل الجوي والفنادق تحت شعار "كنوز بلادي".

- الإهتمام بالسوق الخليجية بشكل خاص، حيث لا يستقطب المغرب منه أكثر من 70 ألف سائح.



راديسون ساس:

3 فنادق في السعودية

بدأت مجموعة فنادق ومنتجعات راديسون ساس وضع علامتها التجارية على فنادقها في المملكة العربية السعودية. وكانت المجموعة حصلت، مؤخراً، على حق إدارة ثلاثة فنادق في كل من الرياض، جدة وينبع، لتخضع جميعها لبرنامج تجديد شامل.

يقع "راديسون ساس الرياض" في قلب العاصمة السعودية على مقربة من معظم الهيئات الحكومية ومراكز الأعمال، وتبلغ طاقته التشغيلية 317 غرفة، أمّا "راديسون ساس جدة" فهو على مقربة من

المطار ومركز المعارض وغرفة التجارة، ويضم 292 غرفة. ويقع "راديسون ساس ينبع" على شاطئ المدينة ويعتبر "الأفضل في مدينة ينبع"، على تعبير مارتين فان دين نيوهوسين، المدير الإقليمي في فنادق ومنتجعات راديسون ساس.

وضع العلامة التجارية في فندق راديسون ساس الرياض





انتركونتيننتال الرياض

فقط لأننا ندير 21 فندقاً فيها، بل أيضاً للإمكانيات الأعمال فيها. وأشار إلى أنّ الفريق الذي يمثل مشناتنا في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط لديه فرصة ممتازة للترويج لفناده أمام قطاعات السياحة والسفر والشركات. شملت الحملة الترويجية فنادق: كراون بلازا جدة، انتركونتيننتال الرياض، كراون بلازا البحرين، انتركونتيننتال الدوحة، انتركونتيننتال أبو ظبي وانتركونتيننتال دبي.

مجموعة فنادق أنار فستوسية: فنادق

حملة مبيعات في 4 دول خليجية

نظّمت مجموعات فنادق انتركونتيننتال، كراون بلازا وهوليدي إن في الشرق الأوسط، حملة مبيعات في أربع دول خليجية هي: السعودية، الإمارات العربية المتحدة، البحرين وقطر، وذلك بهدف تعزيز أعمالها في أسواق قطاعات الشركات والسياحة والسفر.

وعملت الحملة إلى ترويج السعودية كوجهة سفر للزائرين من أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وقال معين سرهان، مدير عام المبيعات الدولي لمجموعة فنادق انتركونتيننتال الشرق الأوسط، من هذا الصدد، إنّ السعودية سوق مهمة لنا، ليس



معين سرهان

جده: مهرجان المأكولات الماليزية

الماليزية للجمهور السعودي من خلال المأكولات والموسيقى الماليزية. إلى جانب مهرجان المأكولات الماليزية أقامت القنصلية الماليزية في مدينة جدة بازاراً خاصاً ضمّ مجموعة من التشف والهدايا من التراثيات الماليزية المتنوعة والتادرة.

شهد فندق السلام "هوليدي إن" في مدينة جدة مهرجان المأكولات الماليزية لهذا العام، وبمناسبة هذا الحدث استقدم الفندق ثلاثة طهاة خصباً من منتجج "هوليدي إن" في مدينة بينانغ الماليزية، وأنفهم خمسة عازفين لتقديم وصلات من موسيقى الغزال الماليزية، وجميعهم قدموا على متن الخطوط الماليزية. لتقديم التراث

روتانا: إعادة هيكلة لجهاز المبيعات



جهاز المبيعات في دبي وأبو ظبي

أعلنت "روتانا"، مؤخراً، عن زيادة جهاز مبيعاتها في أبو ظبي ودبي من 25 إلى 68 شخصاً. ورافق هذه الزيادة برامج تدريبية مكثفة خضع لها موظفو "روتانا". وأوضح نائب رئيس التسويق أنّ "روتانا" أعادت هيكلة قوة مبيعاتها الدولية وافتتحت مكاتب مبيعات جديدة في لندن والكويت والقاهرة. وأشار إلى أنّ نسبة النمو بلغت 40 في المئة خلال 18 شهراً، وأنّ "روتانا" تدير حالياً 16 منشأة في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

فنادق ومنتجعات هوليدي إن: خصومات جذابة للعائلات

أعلنت فنادق ومنتجعات هوليدي إن في الشرق الأوسط عن تقديم خصومات جذابة للعائلات خلال عطلات نهاية الأسبوع، تتناول أسعار الغرف ووجبات مجانية للأطفال. تشمل هذه العروض 20 فندقاً ومنتجعات "هوليدي إن" في كل من: مصر، الأردن، لبنان، تونس، سلطنة عُمان، السعودية، البحرين، الإمارات واليمن. وتمتدّ من 15 أيار/مايو إلى 30 أيلول/سبتمبر المقبل.

منتجج هوليدي إن شرم الشيخ





ميريديان الكويت

يقع فندق "ميريديان الكويت" في شارع الخليج بالقرب من أبراج الكويت الشهيرة وعلى بُعد دقائق من المناطق التي تضم مقر الشركات والبنوك ومحلات التسوق، وهو يتكوّن من 78 غرفة وتشتمل مرافقه على مطعم ومقهى مع تراس صغيرة للاجتماعات والاحتفالات ومركز للأعمال وناد صحي وسونا وبيسين للسباحة.

يذكر أنّ هانز ياغي صاحب خبرة تمتد إلى 23 عاماً في قطاع الفنادق والضيافة، عمل سابقاً مع مجموعة ستاروود، وفي عدد من المدن في المنطقة بينها، دبي، مسقط، بيروت، القاهرة، صنعاء، الخامة والدوحة.



هانز ياغي

ميريديان:

خطة توسع في الكويت

وقّعت مجموعة فنادق ميريديان عقداً لإدارة فندق ريتز الكويت الذي سيتموّل إلى "ميريديان الكويت" بعد عملية تحديث استغرقت تسعة أشهر. ويشكّل هذا المشروع "خطوة أولى في استراتيجية جديدة لـ "ميريديان" تشمل تطوير 5 مشاريع جديدة خلال السنوات الثلاث المقبلة" حسب مدير

عام "ميريديان الكويت" هانز ياغي، المعلن حديثاً لتنفيذ هذه الخطة. يقول ياغي، "لدينا التزام، بموجب خطتنا للتوسع، يتمثل في إنشاء برج ثانٍ في "ميريديان الكويت" يضم 120 غرفة إضافية ومركزاً مخصصاً للمؤتمرات. ومن المتوقع افتتاح هذه التوسعة في العام 2005، وسُيطلق عليه اسم "فندق ومركز مؤتمرات ميريديان". وإلى ذلك سيتم إطلاق مفهوم ميريديان تيك + لوت في فندقين آخرين. يضم الأول 70 غرفة ويقع في شارع فهد السالم في قلب مدينة الكويت وتقرر افتتاحه في أيلول / سبتمبر 2003. والثاني يتألف أيضاً من 70 غرفة ويقع في حي المباركية المالي ويتوقّع استكمال العمل فيه في حزيران / يونيو 2005.

فندق شيراتون الكويت "أفضل فندق لرجال الأعمال"

فاز فندق شيراتون الكويت بتصنيف "أفضل فندق لرجال الأعمال في الكويت". وذلك نتيجة استفتاء أجرته مجلة "بزنس ترافيلير ميدل إيست". وأقيم بالناسية احتفال في دبي على هامش معرض السياحة والسفر العربي (الملتقى). تسكّمت الجائزة بسميه شميخ، مديرة إدارة العلاقات العامة بالنيابة عن المدير الإقليمي مدير عام فندق شيراتون الكويت فهد أبوشعر.

وقال فيليب قسيس، النائب الأول للرئيس ومدير عمليات ستاروود في أفريقيا والشرق الأوسط، إنّ فئة المسافرين من رجال الأعمال تعتبر مهمة للغاية في الشرق الأوسط والعالم، وفوز شيراتون الكويت بتصنيف "أفضل فندق لرجال الأعمال في الكويت" هو مصدر فخر كبير لنا.



هلال سليم الجوائز

4 فنادق انتركونتيننتال تفوز بجوائز

اختيرت فنادق انتركونتيننتال في أبو ظبي، بيروت، القاهرة والرياض كأفضل فنادق لرجال الأعمال في أسواقها المحلية، نتيجة لاستفتاء أجرته مؤخراً مجلة بزنيس ترافيلر. ونتيجة وصوتت قرابة 400 مجلة بزنيس ترافيلر، مرة أخرى، لفنادق

انتركونتيننتال كخيارهم الأول للإقامة عند سفرهم إلى بعض المدن الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط. وجرى توزيع الجوائز في فندق أبراج الإمارات في دبي، حيث قام رئيس الطهاة أنطون موسيمان الذي أتم هذا العام 40 عاماً من الخدمة، بتسليم الجوائز لممثلي الفنادق الفائزة خلال حفل المجلة السنوي الثاني. وفاز بالجائزة فنادق انتركونتيننتال فينيسيا ببيروت، انتركونتيننتال سميراميس القاهرة، انتركونتيننتال الرياض الفائز بجائزة العام الماضي أيضاً وانتركونتيننتال أبو ظبي.

خاص ... خاص ... خاص ... خاص

لبنان: المصارف تنتظر قانون الدمج

يختزن القطاع المصرفي اللبناني عدداً من مشاريع الدمج والتملك ثنائية الطابع، وهي قطعت شوطاً بعيداً في المفاوضات، ويمكن القول أن هناك عمليتين جاهزتين منها.

إلا أن إبرام مائتين الصفقتين ينتظر صدور قانون الدمج الذي ما زال عالقاً في مجلس الوزراء، باعتباره الناظم لهذه العمليات والذي يعتمد الشروط المطلوبة من البنك الدامج، فضلاً عن التسهيلات التي يمكن أن يوفرها مصرف لبنان.

وكان حاكم مصرف لبنان رياض سلامة ذكر خلال افتتاح المؤتمر التاسع للاستثمار وأسواق رأس المال العربية بـ "ضرورة قانون دمج المصارف الذي سمح لمصرف لبنان بتنفيذ أهم إصلاح مصرفي عرفه لبنان من دون كلفة على الدولة أو على المودع، ودعم الثقة بالمصارف اللبنانية ما شجع على التماويل إليها فأصبحت الودائع في لبنان 47 مليار دولار (نهاية نيسان/أبريل 2003) أي أكثر من ضعف الناتج المحلي..."

قروض مشتركة لتمويل مشروع سياحي

يجري التخصيص لترتيب قروض مصرفي مشترك تبلغ قيمته 15 مليون دولار أميركي، سيكون مفتوحاً أمام مساهمات المصارف العربية الراغبة.

وعلم أن القرض مخصص للمساهمة في تمويل مجمع سياحي في أحد البلدان العربية، علماً أن الملكة الرئيسي لهذا المجمع سبق له أن حصل على قرض مماثل لمشروع سياحي آخر.

المحتويات

— بلكه برفان: استراتيجية التوسع الإلكتروني 86

— القطاع المصرفي في المغرب:

استثمار فائض السيولة واهتمام أكبر بالدمج 88

— بنك البركة الجزائري يحقق أرباحاً قياسية 90

— أخبار المصارف 92

رأي

القياس والتحليل المالي

صدر تصريحان المشهور الماضي يشككان في أهمية وفاعلية التقنيات الحديثة في القياس والتحليل المالي، فقد أكد وأرن بافيت، أحد أشهر المستثمرين الماليين في الولايات المتحدة وأكثرهم ثراء، أن العناصر الثلاثة الرئيسية وراء نجاح أي صفقة مالية هي التحضير الجيد والنظف والثقة، مقلداً من شأن مفهوم "كفة رأس المال" لتستخدم بكثافة من قبل معظم المحللين الماليين في تقييم الشركات بهدف الاستثمار أو التملك، وتحتجز كفة رأس المال من أبرز المفاهيم المالية الحديثة، حيث أتت إلى حصول العديد من العلماء الاقتصاديين، الذين وجدوا طرقاً جديدة لقياسها، على جائزة نوبل للاقتصاد، لكن بافيت قال إن ليس لديه أدنى فكرة عن كفة رأس المال، مبيّناً أنه لم يلزمه أكثر من بضع ساعات لاتخاذ قرار بشراء شركة توزيع ثابطة لبؤسمة "وال مارت" بقيمة 1.5 مليار دولار.

من جهة أخرى، أعلن مصرف "جيب. مورغان تيليس" أن الإجراءات المخصصة لديه لإدارة الائتمان فشلت في الحصول على تعرض لمخاطر عالية وتركزت كبيرة في بعض الصناعات مثل صناعة الاتصالات التي بلغت خسائرها العام الماضي نحو 1.5 مليار دولار من مجموع خسائر المصرف في مجال الائتمان، معظمها لمشترى شركات فقط. ويعود هذا التركيز الائتماني المرتفع إلى نظام إداري لدى البنك يفتح صلاحيات عالية لصانعي القرارات الائتمانية. ومن المعروف أن المصرف كان يعتمد أكثر الأنظمة القديمة وتعقيداً لقياس مخاطر الائتمان والذي يسوق نسخة منه معروفة باسم "CreditMetrics".

غير أن هذين الحادثين لا يشكّلان أي محور للتأخر في تطبيق الأساليب الحسابية العلمية في المصارف والشركات المصرفية، بل إنهما يؤكدان على العكس مدى ضرورة اعتماد المقاييس والمعايير التحليلية المتطورة في عاينا الحديث، فقلة من الناس، سواء في المجتمعات الغربية أو العربية، لديهم خبرة وأرن بافيت أو معرفته بالشركات والأسواق، ولا بد من استعمال أدوات متطورة للتحليل المالي في عالم يزداد تعقيداً يوماً بعد يوم. أما إصرار "جيب. مورغان تيليس" بتعديل نظام قياس المخاطر لديه، لإزالة الضوابط ونقاط الضعف فيه باستخدام أسلوب لحساب مخاطر الائتمان استناداً إلى أسعار السوق، فهو دليل آخر على استمرار أهمية أساليب القياس والتحليل في العمل المصرفي اليوم. وبالفعل، أدى كشف المصرف عن نقاط الضعف لديه وإيضاح الوسائل الجديدة التي سيستخدمها من الآن فصاعداً، إلى تحسن سعر سهمه بشكل بارز، حيث ارتفع إلى أكثر من 30 دولاراً في منتصف شهر أيار/مايو مقابل 20 دولاراً في منتصف شهر آذار/مارس الماضي.



إياد السري



بنك برقان استراتيجية التوسع الإلكتروني السري: الكفاءة والفعالية أساس المنافسة

ويمكن النمو المطرد للبنك في الاستثمارات الكبيرة التي قام بها في التكنولوجيا المصرفية المتقدمة خلال السنوات الماضية، ليحتل بذلك موقع الصدارة كمصرف التقنية على الساحة المصرفية الكويتية.

منذ شرائه من قبل شركة مشاريع الكويت الاستثمارية (كيبيكو) العام 1997، حقق بنك برقان قفزة نوعية في مختلف الأنشطة المصرفية جعلته واحداً من أكثر البنوك نمواً وتوسعاً وابتكاراً.

إلكترونياً سواء بين حسابات العملاء المختلفة لدى البنك أو بين حساباته وحسابات في بنوك أخرى داخل الكويت وخارجها في أي مكان في العالم، وفي أي وقت، كما يتم التحويل من الدينار أو الدولار الأميركي إلى أي ألية عملة أخرى من دون أية رسوم.

ويقدم البنك أيضاً عبر beebank خدمات أخرى مثل إنجاز الحوالات الخارجية ومعرفة الأرصدة بجميع العملات الرئيسية، وتقديم طلب الحصول على بطاقات الائتمان والسحب النقدي من البطاقة الائتمانية وتسديد فواتير بطاقات الائتمان، وطلب خطابات الائتمان وخطابات الضمان، إضافة إلى خدمة إرسال الشيكات المصدقة إلى أي مكان في العالم والاكتتاب في الصناديق الاستثمارية. كما يمكن للعملاء السحب من حساباتهم الائتمانية وتحويلها إلى الحسابات العادية. ويؤكد السري أن أهم ما يميز خدمات البنك التي يقدمها عبر الإنترنت أنها تتم بالعملة المحلية (الدينار الكويتي) إلى جانب العملات الرئيسية كالدولار والجنيه الاسترليني.

إلى ذلك، يمكن للعملاء شراء البطاقات مسبقة الدفع على أنواعها عبر beebank

أن المستهلك الكويتي يعد أكبر مستهلك للتكنولوجيا في المنطقة ككل. فاستخدام البطاقات مثلاً في الكويت هو الأعلى حيث هناك اعتماد كلي عليها، وكذلك هو حال استخدام التكنولوجيا المصرفية على أنواعها. إذ أننا عندما افتتحنا مركز الاتصالات في البنك (IVR Call Center) وردت إلينا أكثر من خمسين ألف مكالمة في شهر واحد.

مصرفية الإنترنت

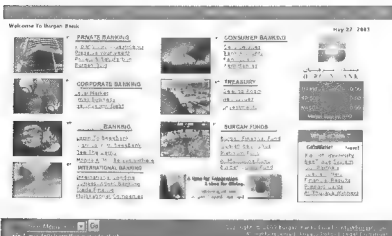
العام 2000، دشّن بنك برقان موقعه على شبكة الإنترنت (www.burgan.com) واتخذ على عاتقه تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية الإلكترونية عبره. وفي العام 2002، أدرجت نسبة المستخدمين إلى 120 في المئة مقارنة بالعام 2001 مستفيدين بذلك من المزايا الكثيرة التي يقدمها بنك برقان عبر خدمة beebank.

يقدم البنك من خلال موقعه على الشبكة، مجموعة من الخدمات المصرفية منها فتح الحسابات عبر الإنترنت للعملاء وغير العملاء بالدينار الكويتي والعملات الرئيسية، وتقديم طلب الحصول على القروض، وخدمة التحويل بين الحسابات

الكويت - الاقتصاد والأعمال

خطة "كيبيكو" في بنك برقان ركزت منذ البداية على زيادة فعالية البنك وكفاءته عبر استخدام التكنولوجيا وتطبيقاتها المصرفية بشكل واسع وأكثر ابتكاراً من أجل تعزيز قدراته التنافسية وإعطائه مزايا تفضيلية كحيلة لبارضاء وتلبية حاجات شرائح واسعة من العملاء، وخصوصاً الشرائح الشابة في المجتمع الكويتي المعروف بأنه مجتمع شاب (أكثر من 50 في المئة منه تحت سن الخمسين عاماً) ويستفيد التكنولوجيا على نطاق واسع.

مدير عام المجموعة المصرفية للعملاء في "برقان" إياد السري يقول في هذا السياق أن "الكل يعرف أن هناك بنوكاً أقدم وأكثر من بنك برقان في الكويت، لكن الكفاءة والفعالية أساس المنافسة والتوسع. لذا كان تركيزنا في السنوات الماضية، على التكنولوجيا بالدرجة الأولى لزيادة كفاءة البنك الذي يعتبر الآن الأكثر تطوراً تكنولوجياً بين البنوك الكويتية، خصوصاً وأن العميل الكويتي متعطش للتكنولوجيا بحسب الدراسات والأرقام التي تردنا من Visa وMastercard وغيرهما، والتي تشير إلى



البنوك على الإنترنت

كبطاقات الإنترنت والهاتف النقال والاتصالات الدولية:

هذه، وقدم بنك بقران أول خدمة للمقاصة في الكويت والتي يمكن لعملاء البنك من خلالها إجراء عمليات للمقاصة الخاصة بالأسهم المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية عبر الإنترنت، إلى جانب طرحة خدمة تداول الأسهم العالية عبر الإنترنت.

ويستفيد العملاء وغير العملاء من خدمة أخرى طرحها البنك هي خدمة البريد الإلكتروني حيث يمكن لأي شخص الحصول إلى موقع بقران على الإنترنت والحصول على عنوان بريدي خاص به يستخدمه كأي بريد إلكتروني، وذلك من دون أي مقابل.

الحكومة الإلكترونية

من جهة أخرى، يشير السري إلى أن "بنك بقران وضع ضمن استراتيجيته توسيعاته المحلية، الحصول على حصة الأسد في سوق الحكومة الإلكترونية في الكويت، معتمداً على ما أنجزه خلال العامين الماضيين من بناء بنية تحتية إلكترونية قوية تعتبر الأفضل على مستوى البنوك المحلية إلى جانب الكوادر البشرية الوطنية التي يمتلكها.

وبالفعل كان لبنك بقران دور ريادي في تطبيقات الحكومة الإلكترونية بالتعاون مع عدد من الجهات الحكومية الكويتية من بينها ديوان الخدمة المدنية، وجامعة الكويت، حيث أصبح بإمكان إتمام عملية التسجيل ودفع الأقساط عبر الإنترنت.

خدمات التجزئة

تشكل خدمات مصرفية التجزئة ركناً أساسياً في استراتيجية بنك بقران، لكن خدمات التجزئة بأسلوب مختلف، يقول السري، فقطاع التجزئة في الكويت مهم جداً كما في باقي دول العالم، لكن مقارنتاً لهذا القطاع الحيوي مختلف عن البنوك الأخرى حيث تعتمد على القنوات المصرفية الإلكترونية على إيصال المنتجات والخدمات للعملاء بدل التوسع عبر الفروع، وهذا ما جعلنا قادرين على اختراق شرائح واسعة ومتنوعة من العملاء، إضافة إلى استغلال قدراتنا التكنولوجية لإبتكار سلة واسعة من المنتجات المصرفية المميزة.

من بين هذه المنتجات بطاقة الائتمان مسبقة الدفع (Prepaid visa card)

بطاقات معاملة للمسافرين وخزيم الجامعات وغيرها.

إلى ذلك ينشرد بنك بقران بتقديم خدمة جهاز السحب الآلي المتنقل (Mobile ATM)، فالبك بنك سيارتين مجهزتين بجهاز ATM لإتصال هذه الخدمة إلى المناطق النائية وإلى الأماكن التي لا تتواجد فيها أجهزة ATM. ونظراً لتراجع هذه الخدمة وانقراض بنك بقران بها، تدر إلى البنك طلبات من بنوك لبنانية وقطرية ويونانية لاستئجار هاتين السيارتين الفريدتين.

إضافة إلى ذلك، قام بنك بقران بشراء أول سبعة أجهزة لإيداع الأموال إلكترونياً، يوفر هذا الجهاز للعملاء إمكانية الإطلاع على مساباتهم وإيداع الأموال فيها حيث يقوم بعدد الأموال والتأكد من أنها غير مزورة، ثم يدخلها مباشرة في الحساب، ويتأكد العميل بنفسه من إجاز العملية ومن أن المبلغ اللووم أصبح في حسابه من دون أي تأخير، وذلك على عكس الأجهزة التقليدية الأخرى حيث لا يتأكد العميل من إتمام عملية الإيداع إلا في اليوم التالي.

لقد سمحت هذه البنية المصرفية التكنولوجية القوية والمتكاملة لبنك بقران من التحول بسرعة، وفي غضون سنوات قليلة، من بنك هامشي إلى بنك قوتي وديناميكي ومتطور يستحوذ حالياً على نحو 15 في المئة من السوق المصرفية الكويتية. وما يميز البنك ليس كبر الحجم إنما الفعالية والكفاءة والتوسع الإلكتروني بدل التوسع الفيزيائي، Fitness not Fatness كما يحمّلوا إلهام السري القول.

والتي أنشرد بنك بقران بإدخال إمكانية إعادة تعبئتها، إضافة إلى إدخال مزاي أخرى عليها، في التسميات، طرحت شركة Visa بطاقة ائتمان مسبقة الدفع باسم Visa travel money، لكن هذه الخدمة فشلت لأن استخدام البطاقة كان محصوراً بأجهزة السحب الآلي (ATMs)، ولأنها كانت موجهة فقط للمستخدمين المحليين ورجال الأعمال الذين هم ليسوا بحاجة فعلية لكل هذه البطاقة. أما بطاقة فيزا مسبقة الدفع التي طرحها بقران، فهي تستخدم في أي مكان وليس فقط هي المصارف الآلي وهي متوفرة للجميع وليس لفئة معينة فقط، والبنك سي طرح قريباً



القطاع المصرفي المغربي استمرار فائض السيولة واهتمام أكبر بالدمج



خالد الودودي



عثمان بنجلون

لا تزال البنوك المغربية تعيش مشكلة فائض السيولة التي بدأت قبل نحو عام ونصف العام. وقد نتج ذلك من ضخ نحو ملياري دولار من إيداعات بيع 35 في المئة من رأس مال اتصالات المغرب، ومن جزاء دخول "البورو" حيز التنفيذ، ما أفرز تحويلات من العاملين في الخارج تقدر بنحو 4 مليارات دولار.

ويبدو أن هذه الظاهرة قد تخففت نتيجة النمو البطيء للقروض المصرفية للمنوحة (زيادة 0,3 في المئة). ويعزو المحللون ذلك إلى ارتفاع مامش الخاطرة، ما دفع المصارف إلى التشدد في شروط الإقراض خصوصاً قروض الاستثمار في التجهيزات التي تراجعت بنسبة 3,2 في المئة.

وهذا الواقع جعل البنوك المغربية تعمل في ظروف غير ملائمة ليس أقلها تقلص هوامش الربح وتراجع الأرباح السنوية، في الوقت الذي تتم مناقشة اتفاقية "بازل" للمعايير المصرفية، ويضد البنك المركزي المغربي على مراقبة تطبيق القواعد الاحترازية التي اقترها.

سيناريوهات مرتقبة

إزاء هذا الوضع عاد العديد مرة أخرى حول احتمالات الاندماج والتكثف. فبالنسبة إلى البنك المغربي للتجارة الخارجية الذي كان انسحب منه "كومرزم بنك" الألماني الذي كان يملك 15 في المئة من رأس المال، هناك مخاضات جادة قطعت أشواطاً بعيدة مع مؤسسة صندوق التوفير الفرنسي لبيع 20 في المئة من رأس المال.

وهذه المفاوضات إذا نجحت، تكوّن سياسة رئيس البنك عثمان بنجلون في التحالف مع شركاء أجنبي. ففي بادئ الأمر كان العالق الياباني "توموري" يملك حصصاً وباعها محققاً ربحاً قدره 40 مليون دولار ليحل محله "كومرزم بنك" الذي

انسحب مؤخراً.

وكان البنك الشعبي قد أدمج مؤخراً بنكا صغيراً للإيداع والقروض، وبأشرت الصناديق الإقليمية التابعة له التكتل في ما بينها.

وعلى جانب آخر، يتحدث المحللون عن قرب اندماج بين بنك الوفاء ومصرف المغرب، علماً أن الأول يملك 35 في المئة من رأس مال الثاني، المملوك بـ 51 في المئة من كريدية - ليونيه الفرنسي.

في المقابل تبدو فرضية أكبر اندماج بين البنك التجاري المغربي والبنك المغربي للتجارة والصناعة قد تبهرت، بعد أن وضع خالد الودغيري الرئيس والمدير العام للبنك التجاري المغربي حداً لذلك في أول تصريح صحفي قال فيه "أن كل ما يقال عن هذا الاندماج لا أساس له من الصحة، ولكن البنك لديه الإمكانيات التي تخوله للبحث جدياً في أي فرصة مناسبة تتاح له".

التوقع الفرنسي

وسلط كل فرضيات الاندماجات بين

المؤسسات المصرفية المغربية، تتمتع البنوك الأوروبية بقوة، فهي مساهم رئيسي في بنك عدة وشريك مهم في أخرى. فعمالة القطاع البنكي الفرنسي تستحوذ على أكثر من 50 في المئة من رأس مال بعض البنوك المغربية كـ "بن. بي باريبي" في البنك المغربي للتجارة والصناعة و"الشركة العامة" في الشركة العامة المغربية للأبنك و"كريدية ليونيه" في مصرف المغرب.

ثم هناك بنك إسباني يساهم بأكثر من 20 في المئة من رأس مال البنك التجاري المغربي وقريباً صندوق التوفير الفرنسي ليدخل محل الألمان "كومرزم بنك" في البنك المغربي للتجارة الخارجية.

يلحظ في ذلك غياب المساهمات الطليجية في القطاع المصرفي المغربي على الرغم من الناح الاستثماري الملائم، وهذه مسؤولية مشتركة بين البنوك المغربية التي لا تنوع مساهماتها والمستثمرين والمصارف الخليجية التي لا تلتفت لغرض مهمة تفرزها البنوك المغربية. ■

إجعل رحلة عملك ذكرى لا تنسى طابق رجال الأعمال - البستان رزیدنس



يقدم لكم طابق رجال الأعمال في البستان رزیدنس للشقق الفندقية معنى جديد للإقامة، حيث تتمتعون بخدمات كبار الشخصيات، تجهيزات فاخرة وعناية شخصية توفر لكم إقامة فريدة في دبي سواء كنتم في زيارة أو رحلة عمل.

• نقل مجاني بسيارة ليموزين من وإلى المطار • مكتب إستقبال خاص لسرعة الإجراءات عند إستلام الغرفة ولدى المغادرة • تجهيزات متميزة بالفرف: خط إنترنت، خزانة أمانات، ثلاجة صغيرة مع مشروبات غازية • مركز رجال أعمال • نادي صحي مجهز بالكامل مع ساونا، غرفة بخار، مسبح وملعب تيس • مركز تسوق داخلي يحتوي على أكثر من ٨٠ محلاً • خدمة الغرف على مدار الساعة • إفطار مجاني في صالة رجال الأعمال • مجلس خاص في نفس الطابق.



البستان رزیدنس
للشقق الفندقية
راحتك في منزلك

تليفون : ٣٦٣٠٠٠٠ (+٩٧١٤) - فاكس : ٣٦٣٠٠٠٥ (+٩٧١٤)
ص.ب. ٢٠١٠٧، دبي - الإمارات العربية المتحدة
بريد إلكتروني: albusan@emirates.net.ae موقع الإنترنت: www.al-bustan.com



افتتاح فرعين قبل نهاية العام بنك البركة الجزائري يحقق أرباحاً قياسية



عدنان أحمد يوسف

من خطة للتوسّع في مجال افتتاح الفروع لتصل إلى 12 فرعاً مع نهاية العام الجاري 2003 بعد أن بلغ هذا العدد عشرة فروع في الوقت الحاضر وهو يخطّط كي يصل العدد إلى 15 فرعاً خلال للذي المنظور لتغطي شبكة فروع هذا البنك مختلف مناطق الجزائر.. حيث سيتم افتتاح الفرعين التاليين في مخططي غنابة وبيبانة وذلك بعد ثلاثة

حَقَّقَ بنك البركة الجزائري أرباحاً صافية بلغت 3,6 ملايين دولار أميركي خلال العام 2002، أي بزيادة نسبتها 128 في المئة مقارنة بالأرباح المحققة في العام 2001. جاءت هذه الأرباح وبهذه الزيادة المميزة، على الرغم من الأوضاع للصعبة التي تمرّ بها الصناعة المصرفية في مختلف أسواق المال العالمية.

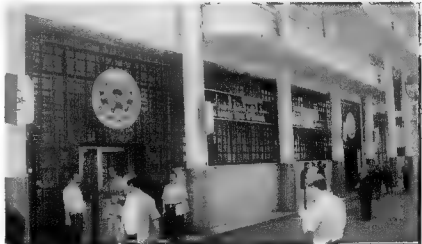
وكان مجلس إدارة البنك عقد مؤخرًا اجتماعاً له في مصر، استعرض خلاله مجمل الأوضاع المصرفية، ومختلف الأنشطة التشغيلية التي تميّز بها البنك ودفعت باتجاه أرباح قياسية خلال العام للتصوّر. وأكّد عدنان أحمد يوسف رئيس مجلس إدارة البنك أن الأرباح المحققة خلال الاثنتي عشرة شهراً من العام 2002، تصل إلى 15 في المئة من حقوق المساهمين، مشيراً إلى أن أصول البنك قد وصلت في نهاية تلك الفترة إلى 326,6 مليون دولار أميركي أي بنسبة زيادة بلغت 36 في المئة مقارنة بما كانت عليه في العام 2001، ما يؤكّد على استمرار البنك في تحقيق النتائج الطيبة المتوافقة مع الأهداف التي وضعها المساهمون في البنك. وقال عدنان يوسف أن هذه الأرباح تعتبر الأفضل بين البنوك الجزائرية كاشفاً

فروع موجودة حالياً في الجزائر العاصمة شاملة المركز الرئيسي، وقال رئيس مجلس إدارة بنك البركة الجزائري أن البنك يمتنع بملاعة وأعماله ممتازة تفوق نسبتها 40 في المئة موضعاً أن خطة الفروع تهدف إلى ربطها جميعاً بالقرر الرئيسي حتى يتمكن البنك من تقديم خدماته للتطورة لكافة المتعاملين الجزائريين إلى جانب إصدار خطاب الضمان للشركات. كما أكّد عدنان يوسف أنه يوجد تعاون كبير بين بنك البركة الجزائري ومختلف البنوك الإسلامية الأخرى ومعظم المصارف العربية، خصوصاً تلك التي لها علاقات اقتصادية وثيقة مع الجزائر حيث يتوقع أن يبلغ هذا مكانة أكثر تميّزاً في مجال الريادة المصرفية خلال السنوات الخمس المقبلة.

كما أعرب يوسف عن ترحيبه بالتعاون مع كافة المصارف الإسلامية عموماً والمصارف في المملكة العربية السعودية على وجه الخصوص لما لهذه المصارف من ميزة وما للسوق السعودية من تجارب ستدفع بهذه الصناعة دائماً إلى الأمام. وأكّد يوسف أيضاً أن الجزائر تعتبر من الأسواق الواعدة في شمال المغرب العربي من حيث أنها تمتلك مقومات النمو والنجاح الاقتصادي نظراً لثروتها النفطية وثروة الغاز الهائلة، إضافة إلى نجاح الحكومة في تحقيق التنوّع الاقتصادي على أسس موضوعية ووفقاً لأحدث الأساليب المصرفية.

ومن ناحية أخرى، أشار محمد حفيظ صديق المدير العام للبنك إلى أن بنك البركة الجزائري يعتبر طليعة البنوك الخاصة في الجزائر، حيث تمتلك مجموعة البركة المصرفية (ABG) البحرين 50 في المئة من رأس ماله المدفوع والبالغ 23 مليون دولار أميركي، كما أن إجمالي ميزانية البنك تبلغ 340 مليون دولار في الوقت الحاضر، ويملك بنك الخلافة الجزائري المملوك أصلاً للحكومة الجزائرية نسبة الـ 50 في المئة المتبقية من رأس مال البنك.

يذكر بأن بنك البركة الجزائري هو جزء من مجموعة البركة المصرفية (ABG) البحرين وكذلك هو عضو في هيئة المعايير للمحاسبة والمراجعة للمصارف والمؤسسات المالية الإسلامية، كما أنه يشارك في جميع الندوات والدورات التي تقوم بها وكالة التصنيف الدولية للمؤسسات المالية الإسلامية، إضافة لعضويته في المجلس العام للمصارف والمؤسسات المالية الإسلامية. ■



معرض عالم المصاحف العربية الثالثة

في الفترة من ١٢-١٩ سبتمبر ٢٠٠٣
الموافق من ١٦-٢٢ رجب ١٤٢٤ هـ
المكان: مركز الحمراء للمعارض والمؤتمرات
جدة - المملكة العربية السعودية

€



المعارض العربية
الرياض - المملكة العربية السعودية

الإحصاء والاعمال
Al Itkhaad Wai Amaal

مركز الإحصاء والاعمال



البلاتين والفضة النقية



مجموعة كوكبة
للإستشارات التجارية



الجمعية العربية
للتنمية الاقتصادية والتجارية



مجموعة
مركزى من مطبوعات
وشرارة المصنوعة



الجمعية العربية
للتنمية الاقتصادية والتجارية



الجمعية العربية
للتنمية الاقتصادية والتجارية



مركز الشعر والادب
(مكة المكرمة)

المؤسسة العربية المصرفية

حققت المؤسسة العربية المصرفية ربحاً صافياً عن نتائج عملياتها الموحدة للربع الأول من العام 2003 قمره 27 مليون دولار.

وارتفع إجمالي الربح التشغيلي للمجموعة بنسبة 15 في المئة فبلغ 82 مليون دولار مقارنة بـ 71 مليوناً في آذار/مارس 2002، واستمرت الإيرادات في تحسّن فزاد الدخل بنسبة 10 في المئة ليصل إلى 200 مليون دولار، وسجل صافي الدخل من الفوائد انخفاضاً طفيفاً فبلغ 116 مليوناً مقابل 119 مليوناً للعام 2002. في المقابل ارتفع الدخل من غير الفوائد بنسبة 33 في المئة ليصل إلى 84 مليون دولار (63 مليوناً في 2002).



غلازي عبد الجوار

من ناحية أخرى، ارتفعت المصروفات التشغيلية بنسبة 6 في المئة إلى 118 مليون دولار أميركي (111 مليوناً في العام 2002)، ما عكس تأثير التحويل من اليورو القوي إلى الدولار الأميركي، غير أن هذا الربع من العام شهد تحسّناً في نسبة المصروفات العمومية التي بلغت 59 في المئة (61 في المئة في العام 2002) ويعود ذلك إلى الزيادة التي تحققت في الإيرادات.

وارتفع إجمالي الموجودات الموحدة للمجموعة بنسبة 6 في المئة ليصل إلى 28,4 مليار دولار أميركي في شهر آذار/مارس من هذا العام من 26,7 ملياراً قبل عام من الآن، وانخفاض مقداره 0,9 مليار دولار قهراً إلى إجمالي موجودات المجموعة في نهاية العام 2002. وحافظت المجموعة على وضعها القوي من حيث السيولة، إذ بلغت نسبة الموجودات السائلة إلى الإيداع 51 في المئة (50 في المئة في العام 2002)، فيما بلغت نسبة القروض إلى الإيداع 68 في المئة (67 في المئة في العام 2002)، كما واصلت المجموعة في الاحتفاظ بقاعدة رأسمالية متينة تتضمّن من نسبة الموجودات المعرضة للمخاطر التي بلغت 14,0 في المئة في آذار/مارس 2003 مقابل 13,2 في المئة في نهاية العام 2002.

وقال غلازي محمود عبد الجوار، الرئيس التنفيذي للمجموعة، "ما يبعث على الرضا أن تأتي نتائج عمليات المجموعة للربع الأول من العام بمستوى أفضل مما كان متوقعاً لها. ولعل ذلك يقف شاهداً على مدى قوة قنوات الإيرادات لدى المجموعة، حيث تمكّنا من تحقيق تحسّن ملموس في الربح التشغيلي على الرغم من استمرار حالة الضعف في المعطيات الاقتصادية العامة في العالم. وظل هذه الأوضاع تبقى المحافظة على مستوى إيرادات المجموعة وتحسين نوعية الموجودات وتنويع مصادر الدخل لديها في مقدمة أولوياتنا".

البنك العربي الوطني

حصده البنك العربي الوطني جوائز المركز الأول للعام 2002 للمصاريف الاستعمارية كأفضل أداء بين البنوك السعودية بتحقيقه أعلى العوائد للمستثمرين على مستوى المملكة في 6 من صناديقه الاستثمارية، إضافة إلى حصوله على جائزة أفضل مدير استثماري للعام 2002.

وكان البنك العربي الوطني بجوائز المركز الأول على ضوء نتائج الأداء للعام 2002 مقارنة مع مثيلاتها من صناديق البنوك المحلية

الأخرى وهي:

صندوق التجارة بالريال للمستثمر العربي، صندوق التجارة بالدولار - للمستثمر العربي، صندوق أسواق المال بالريال - للمستثمر العربي، صندوق أسواق المال بالدولار - للمستثمر العربي، صندوق الأسهم السعودية - للمستثمر العربي وصندوق الشركات السعودية للمستثمر العربي.

كما حصل صندوق التجارة بالدولار على المركز الثاني لثلاث سنوات، بينما حصل صندوق الهلال على المركز الثالث لثلاث سنوات، في حين حصل صندوق الأسهم الأوروبية للمستثمر العربي على المركز الثالث لسنة واحدة.



نعمة صياغ

وقال نعمة صياغ، عضو مجلس الإدارة، "إن تحقيق البنك العربي الوطني لهذه النتائج يأتي بفضل جهود العاملين في مختلف إدارات البنك، كما أنها تعمّر من ثقة المستثمرين بالبنك العربي الوطني"، مشيراً إلى أن حصول البنك على المركز الأول لجائزة أفضل مدير استثماري للعام 2002 بفضل الدراية والخبرة والعمل الدؤوب لغريق العمل بإدارة الاستثمار، إضافة إلى الزايات والعوائد الجزئية التي يحققها البنك للمستثمرين بأقل درجة ممكنة من المخاطرة.

وذكر صياغ أن البنك العربي الوطني حقق زيادة مستمرة في حجم أصول الصناديق المدارة من قبل البنك، فقد تضاعف إجمالي أصول تلك الصناديق خلال العامين الأخيرين من 2 إلى 4 مليارات ريال تقريباً، وهذا مؤشر على متانة الاقتصاد السعودي والطاوع للنصر في المملكة على الرغم من الظروف التي مرّت بها المنطقة والاقتصاد العالمي خلال العام الماضي، منوهاً بدور مؤسسة النقد العربي السعودي وتعاونها مع البنك لدعم القطاع المصرفي في المملكة.

البنك الأهلي التجاري

حقّق منتج "المها" (ORYX CLO) الذي طرحه البنك الأهلي التجاري (ING) في كانون الأول / ديسمبر 2001، بالمشاركة مع بنك أي إن جي وينك وبي بي أس، عائدات عن السنة الأولى تبلغ 22 في المئة. وتمّ احتساب 6 في المئة من هذا العائد كفاشة سنوية، وبالباقى تمّ استخدامه كسداد لرأس المال المستثمر.

وكان البنك أعلن نجاح الاكتتاب في كامل المحفظة البالغة 400 مليون دولار، في سابقة هي الأولى من نوعها في الأسواق المحلية.

وأعرب عبد الله باحمدان، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، عن سروره بهذا النجاح الذي يعكس المهنية الرفيعة التي تدار بها أصول واستثمارات البنك، على الرغم من الصعوبات التي تواجه الأسواق المالية العالمية. وأعلن أن البنك يعكف حالياً على تصميم العديد من المنتجات التي سيتم طرحها لعملائه في الوقت المناسب.



عبد الله باحمدان



BATEX 2003



الملتقى الاقتصادي والتجاري

بإشراف السيد رئيس الاقتصاد والتجارة الخارجية السوري

شركة السلام للمعارض والتجارة

تحت إشراف وزارة

المعرض الأول للمنتجات والتجارات الخارجية والمنطق الحرة

بالتعاون مع

10-13 July , 2003

على أرض مدينة معرض دمشق الدولي



Peace



Organizers: Peace For Exhibitions & Trading

011 555 555 555 0 440910 000 0 440960 000 000 000

Web Site : <http://www.batextme.com> E-mail : peace-co@ses-net.org

الراجحي المصرفية للاستثمار

حازت شركة الراجحي المصرفية للاستثمار على عدد من جوائز التفوق من أفضل المستأدين الاستثمارية أداء خلال العام 2002، حيث حاز صندوق الراجحي للأسهم الأوروبية على المركز الأول لمدة عام، وصندوق الراجحي المتوازن الأول على المركز الأول للاستثمارات لمدة ثلاثة أعوام.

نائب المدير العام لمجموعة الخزينة والعلاقات الدولية فهد العبد الله الراجحي أشار إلى إطلاق صندوقين جديدين قبل نهاية العام الجاري 2003، سيكون مجال استثمارهما في السوق المحلية، بعوائد مجزية ومخاطر أقل، وسيعملان وفقاً لأنظمة مؤسسة النقد العربي السعودي وبالتوافق مع المبادئ الاقتصادية. وأكد حرص الشركة على تطوير أداء صناديقها الاستثمارية وتقديم صناديق استثمارية جديدة تتواءم واحتياجات العملاء وطموحاتهم بإشراف نخبة من مديري الاستثمار في الشركة.

بنك الرياض

حقق بنك الرياض المركز الأول بين المصارف السعودية في قيمة وعدد الأسهم المتداولة من خلاله في شهر نيسان / أبريل الماضي، حيث بلغت أكثر من 212 مليون سهم بقيمة 18 مليار ريال وفق تقرير مؤسسة النقد العربي السعودي.

ويمثل نشاط بنك الرياض 19 في المئة من إجمالي قيمة وعدد الأسهم المتداولة من خلال المصارف السعودية. ويقدم خدمات تداول الأسهم المحلية من خلال 30 مركزاً مخصصاً، مزودة بأحدث الأنظمة والكوادر المؤهلة والحاصلة على شهادات مهنية عالمية مثل شهادة CFA، وشهادة المحللين الماليين CPPFP ومديري الثروات المحليين WMT، ما يمكن العملاء من الحصول على الاستشارات التي تمكنهم من تحقيق أهدافهم. ويقدم البنك فرصاً استثمارية لمختلف شرائح العملاء، سواء الأفراد أو الشركات والمؤسسات.

بنك الكويت الوطني



إبراهيم دبوب

منحت مؤسسة نقد سنغافورة بنك الكويت الوطني ترخيصاً مصرفياً للقيام بكافة المعاملات المصرفية والتجارية (Wholesale) من بين ثمانية بنوك عالمية من بينها بنك HSBC في سويسرا وروبيال بنك أوف سكوتلاند وبنك Fortis.

وقال رئيس المديرين العاملين في "الكويت الوطني" إبراهيم شكري دبوب أن منح هذا الترخيص لـ "الوطني" من السلطات النقدية في سنغافورة، معروفة بلواحقها وضوابطها المصرفية الصارمة، يعزز المكانة التي يحتلها البنك أمام القطاعات المالية والمصرفية الدولية. وقال أن فرع البنك في سنغافورة سيكون المقر الرئيسي لنشاطات البنك في منطقة آسيا والباسيفيك، مشيراً إلى أن هذا الترخيص سيفتح المجال أمام البنك لتقديم المزيد من الخدمات والمنتجات

المصرفية والمالية الشاملة للعملاء لمختمهم على النمو الأمثل، كما أن هذا التطور الجيد سيسمح على المزيد من النمو في سنغافورة والمنطقة.

وذكر بيان صادر عن مؤسسة نقد سنغافورة أن اختيار "الوطني" جاء بناءً على معايير عدة أهمها قوته ومئاته المالية وتصنيفاته الائتمانية المرتفعة عالمياً وسعته الدولية الجيدة والتزامه بالتطوير المهني والمصري على مستوى المنطقة. كما أعربت المؤسسة عن تقديرها لسجل البنك المتميز من الربحية والأداء خلال السنوات الماضية.

كما أشارت المؤسسة إلى أن البنك الوطني يعدّ أحد أكبر البنوك العربية انتشاراً على الصعيدين الإقليمي والعالمي، وتنتشر شبكة فروعها الخارجية في كل من: لندن، باريس، نيويورك، جنيف، لبنان، البحرين، فيلادلفيا وفيتنام؛ إلى جانب قرب افتتاح فروعين له في كل من المملكة العربية السعودية والأردن.

ويتواجد في سنغافورة أكثر من 700 مؤسسة مالية، ويعتبر قطاعها المصرفي من أقوى القطاعات على مستوى آسيا وأكثرها التزاماً بالمعايير المالية والمصرفية الدولية مساهماً بنحو 11 في المئة من الناتج الإجمالي المحلي للبلاد. وتم اختيار سنغافورة كأحد أفضل الأسواق المالية في العالم من قبل الملتقى الاقتصادي العالمي في العام 1999.

بنك الإسلامي الأول



محمد العزيز الجنيح

بنك الاستثمار الإسلامي الأول "الإسلامي الأول"، وبیت الأوراق المالية أعلننا بأن بيت الأوراق المالية سيقوم بدور المصارف والاستثمار الرئيسي في إصدار صكوك إسلامية بقيمة 75 مليون دولار أميركي، وكعرف برأس مئذنت الأمان الرئيسية المسجلة لـ "الإسلامي الأول فرسان".

ويشارك بيت الأوراق المالية في "فرسان"، كمستثمر رئيسي، بمبلغ 30 مليون دولار أميركي كحد أدنى، كما أن بنك المؤسسة العربية المصرفية الإسلامي سيقوم بدور مسجل الصكوك.

وقال عبد العزيز الجنيح، نائب رئيس مجلس إدارة الإسلامي الأول، في العام 2002 تمكّننا من استكمال أول استثمار أوروبي، ومؤخراً قمنا بفتح مكتب في لندن، وسيساعد عرض "فرسان" الإسلامي الأول على تمويل توسعه نحو أوروبا وتنويع مصادر تمويله ودعم ميزانية الإسلامي الأول.

وقال أمين بودي، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لـ بيت الأوراق المالية، يعدّ "الإسلامي الأول" من أكثر المؤسسات المالية ابتكاراً في المنطقة، ونحن مسؤولون لدعم عملية توسّع البنك نحو أوروبا.

وقال عاطف أحمد عبد الملك، الرئيس التنفيذي لـ "الإسلامي الأول"، إننا نقتصر الدعم المقدم من قبل بيت الأوراق المالية لـ "الإسلامي الأول" من خلال قيامه بدور المستثمر الرئيسي، وقمنا بدمج بعض المزاي البحتة في "فرسان" كي تأتي بأدوات غير رأسمالية ومتوسطة الأجل، وهي عموماً غير متوفرة للمستثمرين في صناعة الصيرفة الإسلامية. ونظراً للاستجابة التي حصلنا عليها حتى تاريخه، فإننا

نتوقع أن نقفل العرض في تاريخ 30 نيسان/أبريل 2003 مع زيادة كبيرة في الطلب، على الاكثبات.

بنك الخليج الدولي



خالد الخليل

حقق بنك الخليج الدولي أرباحاً صافية بلغت، بعد اقتطاع الضرائب 27,6 مليون دولار خلال الفصل الأول مقارنة مع 38,7 مليوناً خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وبلغ صافي الفوائد المكتسبة 43,8 مليون دولار مقابل 49,1 مليوناً للفصل الأول من العام 2002. وارتفع الدخل من النشاطات المصرفية الأخرى ومن محفظة الأوراق المالية، إلا أن صافي الدخل تأثر بسبب انخفاض إيرادات الفوائد في ظل تدنّي أسعار الفائدة.

وبلغت الإيرادات الأخرى 30,8 مليون دولار، مقارنة مع 37,4 مليوناً خلال الفترة نفسها من العام المنصرم التي شهدت دخلاً إضافياً غير متكرر. وشهدت أرباح التجارة زيادة كبيرة بنسبة 42 في المئة، كما ارتفع دخل الأعمال المصرفية الاستثمارية والرسوم بنسبة 24 في المئة وبلغت مخصصات الخسائر الائتمانية للفصل الأول 20,1

مليون دولار مقارنة مع 23,4 مليوناً.

وبلغ إجمالي الأصول الموحدة 17238,6 مليون دولار في نهاية الفصل الأول من هذا العام، بزيادة بلغت 1002,1 مليون دولار مقارنة مع مستواه في نهاية العام الماضي. وتعود هذه الزيادة أساساً إلى ارتفاع حجم القروض بمبلغ 305,6 ملايين دولار وازدياد النقد والأصول السائلة الأخرى بمبلغ 316,1 مليوناً والودائع لدى البنوك بمبلغ 235,7 مليون دولار. وبسبب الأوضاع المتوترة في المنطقة، وأصل البنك سياسته الحافظة في إدارة الميزانية العمومية، حيث بلغت نسبة سيولة الأصول 77,1 في المئة وفي أعقاب الإعلان عن أرباح مؤدعة للعام 2002 بمقدار 42,7 مليون دولار، بلغت حقوق المساهمين في نهاية الفصل الأول 1127,1 مليوناً تمثل نسبة 6,5 في المئة من إجمالي الأصول.

تطور بعض بنود الميزانية

مليون دولار	نهاية الفصل الأول 2003	نهاية الفصل الأول 2002
الموجودات	17238.6	16236.5
ودائع من البنوك	5988.5	5742.0
ودائع من العملاء	4567.1	5104.5
قروض وتسليفات	3561.4	3255.8
حقوق المساهمين	1127.1	1128.2
الأرباح الصافية	27.6	38.7

مؤشرات "شعاع كابيتال" لأسواق الأسهم العربية*

في 2003/05/20	المؤشر	نسبة التغير الشهرية (%)	نسبة التغير السنية (%)
المؤشر المركب للأسواق العربية	1,150.99	2.43	12.04
المؤشر المركب للأسواق الخليجية	1,397.20	1.67	11.98
مؤشر الإمارات	1,181.61	-1.00	5.37
مؤشر السعودية	1,296.16	2.18	11.44
مؤشر قطر	2,010.58	-6.51	12.13
مؤشر الكويت	851.75	-2.84	10.83
مؤشر البحرين	2,233.83	5.34	20.4
مؤشر العراق	840.98	0.4	0.02
المؤشر المركب لبلاد المشرق	962.25	4.83	11.4
المؤشر الفلسطيني	732.75	2.93	19.43
مؤشر لبنان	602.25	-0.42	-1.2
مؤشر الأردن	1,145.79	6.48	19.88
المؤشر المركب لبلدان إفريقيا	458.52	6.32	11.29
مؤشر تونس	776.66	3.91	16.43
مؤشر المغرب	684.74	6.51	18.18
مؤشر مصر	305.62	1.6	5.45

شعاع كابيتال

نسبة التغير الشهري



المؤشر المركب للأسواق العربية
نسبة التغير السنوي

مؤشر السعودية
نسبة التغير السنوي

مؤشر الإمارات
نسبة التغير السنوي

مؤشر الكويت
نسبة التغير السنوي

مؤشر مصر
نسبة التغير السنوي

* القيمة الأساسية للمؤشرات في 12/31/1999 تساوي 1000



د. محمد خلف بن خرياش

بنك دبي الإسلامي

حقق بنك دبي الإسلامي نمواً في أرباحه خلال الربع الأول من العام الحالي بمسجل 15 في المئة ونمواً في موجوداته بنسبة 27 في المئة، معزاً بذلك معدلات نموه القوية أساساً، حيث ارتفع صافي الأرباح (تشمل حصة اللودمين) في نهاية الربع الأول إلى 149 مليون درهم مقارنة بنحو 130 مليوناً في الربع الأول من العام الماضي، في حين ارتفعت موجودات البنك إلى 20,6 مليار درهم مقابل 16,3 ملياراً للفترة ذاتها من العام الماضي.

وشهدت ودائع المتعاملين نمواً قوياً بنسبة 27 في المئة، حيث ارتفعت من 14,5 مليار درهم في الربع الأول من العام 2002 إلى 18,4 ملياراً للربع الأول من هذا العام. كما ارتفعت أرصدة محفظة البنك الاستثمارية والتمويلية خلال هذه الفترة من 10,1 إلى 12,1 مليار درهم بزيادة نسبتها 20 في المئة.

وحقق البنك إيرادات من الربع الأول من هذا العام وصلت إلى 209 ملايين درهم مقارنة مع 187 مليوناً للفترة ذاتها من العام الماضي، بزيادة قدرها 22 مليون درهم ونسبتها 12 في المئة.

وقال د. محمد خلفان بن خرياش، وزير الدولة لشؤون المالية والصناعة، رئيس مجلس إدارة بنك دبي الإسلامي: "تعكس المؤشرات العامة لأعمال البنك وتنائج عملياته نجاح البنك في تسويق منتجاته التمويلية والاستثمارية وإثبات قبولها لدى المتعاملين لديه، إضافة إلى النمو القوي في قاعدة ودايع المتعاملين...".

بنك دبي الوطني



عبدالله محمد صالح

حقق بنك دبي الوطني أرباحاً صافية في الربع الأول من العام الجاري بلغت 170,6 مليون درهم في مقابل 129,1 مليوناً في الفترة نفسها من العام 2002، أي بزيادة نسبتها 32,1 في المئة.

وزادت ودائع العملاء خلال الفترة بمقدار 13,1 مليون درهم وارتفعت الاستثمارات بنسبة 11,4 في المئة، كما زادت القروض والتسليفات بنسبة 5,5 في المئة.

أما إجمالي حقوق المساهمين فقد تراجع بنسبة طفيفة قدرها 172 مليون درهم.

بنك الامارات الدولي

تشهد البطاقات الائتمانية meCARDS من أكبر برنامج خصومات وامحيازات منذ أن زاد عدد المحلات المشاركة فيه من 250 إلى 1500 محل.

وتراوح نسب الخصومات من 5 إلى 50 في المئة، وتكمن فوائد برنامج خصومات ومزايا meCARDS في إمكانية استرجاع قيمة الخصومات في الحال، بدلاً من شرط تجميع النقاط للحصول على الخصومات.

وقال لويس سكوتو، مدير عام قسم الخدمات المصرفية للأفراد في بنك الإمارات الدولي: "إن العرض الذي تقدمه بطاقتنا meCARDS سهل رقماً قياسياً في عدد المحلات المشاركة في برنامج الخصومات والامحيازات".

بطاقات فيزا في 2002: 175 مليون معاملة



أظهرت تحليلات نتائج "فيزا انترناشيونال" للسنة المالية المنتهية في نهاية العام 2002، أن عدد المعاملات التي أنجزها حاملو بطاقات الدفع والائتمان في الشرق الأوسط ارتفع خلال العام الماضي بنسبة 33 في المئة، من 130 مليون معاملة في العام 2001 إلى 175 مليوناً، أي بمعدل 6 معاملات لكل ثانية. وتدل هذه النتائج على أن وسائل الدفع الإلكتروني بدأت تنتشر على نطاق واسع في العالم العربي.

وتصدر الأردن أسواق المنطقة من حيث سرعة نمو معدلات الاستخدام، حيث تضاعف العدد الإجمالي للمعاملات من نحو 6 ملايين معاملة في العام 2001 إلى 12 مليوناً في العام 2002. وجاء لبنان ثانياً بنسبة نمو في عدد المعاملات قدرها 54 في المئة ليرتفع هذا العدد إلى 6 ملايين معاملة، في حين احتلت السعودية المرتبة الثالثة بنسبة نمو قدرها 40 في المئة ساهمت في زيادة عدد المعاملات إلى أكثر من 81 مليون معاملة خلال الفترة ذاتها.

وارتفع عدد معاملات فيزا في الكويت بمعدل 28 في المئة ليصل إلى 27 مليون معاملة خلال العام 2002، وتلتها قطر بنسبة نمو قدرها 11 في المئة ليرتفع العدد إلى 3,5 ملايين معاملة. واستطاعت سلطنة عُمان خلال العام الماضي أيضاً أن تحقق نمواً نسبته 9 في المئة، حيث بلغ العدد الإجمالي للمعاملات المنجزة بواسطة فيزا 8 ملايين معاملة. ■

3 ملايين جهاز كمبيوتر

تخطط مصر للوصول بعدد أجهزة الكمبيوتر لدى المواطنين إلى 3 ملايين بحلول العام 2007، إضافة إلى توفير خط مانتو لكل أسرة وزيادة عدد نوابي تقنية المعلومات ليتوفر نادر لكل 50 ألف مواطن. وتأتي هذه الأهداف ضمن الخطة القومية للاتصالات وللمعلومات التي تحولت إلى وثيقة خاصة بمجتمع المعلومات المصري في إطار الاستعداد للقمّة العالمية لاجتماع المعلومات المقرر عقدها في جنيف نهاية العام الحالي.

7 شركات

باعت "أوراسكوم تيليكوم" للشّتل المعروف في قطاع الاتصالات العربي 7 من 12 شركة هي مجموع أصول شركة تيليسيل في أفريقيا عبر عمليتين منفصلتين. وتضمنت العملية الأولى بيع 5 شركات في غرب أفريقيا وهي الشركات التابعة لـ "تيليسيل" في بنين، الغابون، بوركينا فاسو، النيجر وتوغو. ويتوقّع الانتهاء من إجراءات البيع في الربع الثاني من السنة الحالية. وبلغت القيمة الإجمالية للمصفقة 23,1 مليون دولار وستظهر آثار عملية البيع الإيجابية في موازنة "أوراسكوم"، إذ ستمساهم في خفض صافي الدين بنحو 81 مليون دولار.

654 مليون دولار

قررت "عمان للاتصالات" أن تستثمر نحو 654 مليون دولار في السنوات الخمس المقبلة في شبكة الاتصالات، وقال رئيس الشركة محمد بن علي الوهاجي أن الاستثمارات ستسمح للشركة بإدخال تكنولوجيا جديدة في مجال الاتصالات لتلبية حاجات المستخدمين. وكانت الشركة استثمرت نحو 200 مليون دولار العام 2001 لتطوير خدماتها، ثم باشرت أوائل السنة الحالية إلى الإعلان عن قرب بدء عملية الخصخصة لأنها لم تتابع تنفيذ العملية بالمعيار نفسه مع تبيّتها انخفاض الاهتمام الدولي بقطاع الاتصالات مباشرة مع بدء الأعمال العسكرية في العراق.

5 ملايين مشترك

تتوقع مصادر مختلفة أن يتزايد عدد المشتركين العراقيين في خدمات النّقال ليصل إلى 5 ملايين مشترك خلال 3 سنوات. وتعتبر أن قرار الأمم المتحدة القاضي برفع العقوبات المفروضة على العراق منذ العام 1991 سيزيد المنافسة بين الشركات العالمية التي تسعى إلى دخول السوق العراقية، خصوصاً في مجال الاتصالات. يشار إلى أن وزارة الدفاع الأميركية منحت شركة "سام سي آي" (ويولد كوم - سابقاً) عقداً لإنشاء شبكة هواتف نقل في العراق. وقالت المجموعة أن تنفيذ العقد سيبدأ في حزيران / يونيو الحالي، لكنها لم تكشف عن أي تفاصيل أخرى.

الخط الضائع

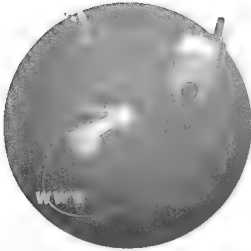
في وقت تتركّز الحكومات العربية على تزويد مدنها الرئيسية بخدمات الاتصالات، تسجل المناطق البعيدة عن مراكز المدن نقصاً كبيراً في كل أنواع خدمات الاتصالات، بما فيها أحزمة المدن الرئيسية. وقد بيّنت دراسات مختلفة، نُشر آخرها منتصف أيار / مايو الماضي، أن المناطق التي لا تتصلق بالأرياح الكبيرة من خلال نشر خدمات الاتصالات لا تتلقى عناية من قبل الحكومات والشركات الخاصة. وقد وردت اعترافات عدة على هذا النوع من التعامل مع المناطق النائية، خصوصاً لدى توقييع عقود مشاريع الهاتف الثابت، وقال لمقرضون أن الكفاءة الهائلة الموفرة للمناطق النائية لم تكن متوافقة والمتطلبات التشغيلية، والسبب يعود إلى أن احتساب الربح على أساس التكلفة والبيع لا يتوافق مع السياسة الحكومية، ولذلك بقيت مناطق عدة في البلدان العربية خارج التغطية الهاتفية أو تلمعت بتغطية مختلفة جداً.

وفي الدراسة التي أعدها شركة الجيانات الدولية لصالح شركة إمارات مؤخرًا وردت أرقام مقلقة، فالنسبة العامة للتغطية الهاتفية في المدن العربية للعام 2002 بلغت نحو 14 خطاً لكل 100 من السكان. أمّا في المناطق النائية فلم تتعدّ النسبة 2,3 في المئة.

ومما لا شك فيه أن مشكلة التكاليف الحاد بين المدن والمناطق النائية باتت مطروحة بإلحاح في ظل توجه الحكومة نحو خصخصة القطاع، ومعرفة بأن القطاع الخاص يتدخل نحو المشاريع ذات الربحية ويتخطى عن تلك المشكوك في جدواها.

وتتداول الحكومات خيارات عدة لمعالجة مشكلة المناطق النائية إما عبر اتفاقات خاصة مع الشركات أو عبر إنشاء صناديق دعم لمساعدة المواطنين في تلك المناطق وتضمينهم على الاشتراك في خدمات الهاتف، غير أن البعض يعتقد أن الطلب على الخدمات الهاتفية إنما ينبع من الحاجة إليها، وهذه الحاجة لا تولد إلا من زيادة الوعي ورفع المستوى التعليمي وتنمية المناطق الريفية.

إياد نيران



دراسة مقارنة بين المناطق الحضرية والريفية أزمة انتشار الاتصالات في البلدان العربية

لذلك فإن 45 في المئة من سكان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهو معدل سكان المناطق النائية والريفية فيها، يعاني من فقر معلوماتي، لافتقاره إلى أساليب الوصول إلى المعارف والمعلومات بسبب ندرة بنى الاتصالات التحتية.

الاتصالات والنمو الاقتصادي

الفقر المعلوماتي، طبقاً للمؤشر الدولي، هو أحد أهم عوامل انخفاض مستوى الدخل في المناطق النائية. فالتطور الذي شهدته أسواق الإنترنت والاتصالات خلال الأعوام القليلة الماضية أثبت أن وسائل الاتصال والإنترنت تلعب دوراً أهم بكثير من مجرد إجراء الاتصالات، فهي باتت أدوات تساعد في رفع مستوى النمو الاقتصادي ورفع مستويات التوظيف والتدريب والرفاهية والصحة والتعليم. إن الافتقار إلى وسائل الاتصالات في المناطق النائية أدى فعلاً إلى خلق فجوة رقمية مائلة في أرجاء المنطقة. ويتفاوت معدل انتشار هذه الخدمات تفاوتاً كبيراً بين البلدان العربية، وخصوصاً بين دول الخليج العربي، التي تتمتع بمعدل انتشار عال نسبياً، وبين دول شمال أفريقيا

المتخلفة. وتتوقع "إي. دي. سي" مواصلة نمو خدمات الاتصالات المتقلبة في دول الخليج العربي وخصوصاً في المملكة العربية السعودية وعمان.

الإنترنت

بمعدل انتشار لا يتجاوز 2,9 في المئة، تحتل مناطق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أيضاً المركز قبل الأخير عالمياً من حيث انتشار استخدام الإنترنت، (متوسط المعدل العالمي 10 في المئة). وعلى الرغم من أنه من المتوقع أن تشهد معظم أسواق الاتصال بالإنترنت في المنطقة نمواً متسارعاً خلال الأعوام المقبلة، فهذا النمو لن يتوجه إلى الأسواق الأكثر تطوراً في دول الخليج فحسب، بل سيتركز في مناطق التجمع السكاني على حساب المناطق النائية. وطبقاً لشركة "إي. دي. سي" السبب الرئيسي لانخفاض معدل انتشار الإنترنت في أوساط التجمعات الريفية هو الافتقار إلى بنى اتصالات تحتية أرضية، لأن تلك المناطق لا تستطيع تحقيق عوائد استثمارية جيدة بسبب انخفاض معدل الدخل فيها وانتشار الأمية.

كلّفت إنمارسات Inmarsat مؤخراً شركة "إي. دي. سي" تنفيذ دراسة حول انتشار الخدمات الهاتفية الثابتة والمتنقلة والإنترنت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع التركيز على مقارنة هذه المناطق مع بقية العالم، وإيلاء عناية خاصة للمقارنة بين المناطق النائية والحضرية فيها يتعلق بتوفر هذه الخدمات وانتشارها فيها. في ما يلي أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة.

انتشار "الثابت" و"المتنقل"

مقارنة بمتوسط انتشار عالمي يبلغ 19,2 في المئة، لا يتجاوز متوسط انتشار خدمات الاتصالات في مناطق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أكثر من 8,7 في المئة من إجمالي عدد السكان. وفيما تحتل معظم دول الخليج الصدارة على قائمة معدلات انتشار الخطوط الهاتفية الثابتة، فإن معظم البلدان الأخرى تتميز بانخفاض معدل انتشار هذه الخدمات، خصوصاً في المناطق النائية، الذي يصل الانخفاض في بعض الأماكن إلى درجة تدعو إلى القلق.

وشرحت "إي. دي. سي"، هذا الوضع بالقول: "على الرغم من أن معظم البلدان اتخذت مبادرات عدة لحل مشكلة قوائم انتظار الحصول على هاتف ثابت، إلا أن معظم الخطوط والاستثمارات تتركز على المناطق الحضرية ومراكز التجمع السكاني، على حساب سكان المناطق النائية. لذلك فإنه ليس من النادر أن نجد انتشاراً واسعاً لخدمات الهاتفية في المناطق الحضرية، يغالبه حرمان واسع في بنى الاتصالات التحتية في المناطق النائية.

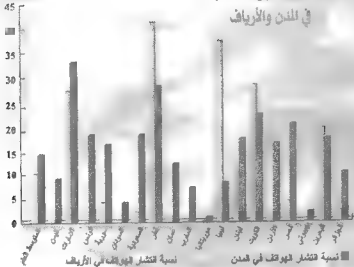
أما خدمات الهاتف المتنقلة (الموبايل) فإن المنطقة تحتل المركز قبل الأخير في معدل الانتشار العالمي، إذ أن انتشار الخطوط المتنقلة فيها لا يعتمد 8 في المئة من سكان المنطقة، مقارنة بمتوسط عالمي يبلغ 18,1 في

انتشار الإنترنت في المدن والأرياف
في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



نسبة انتشار الهواتف الثابتة

في لندن والأرياف



وبلاد الشام، التي تعاني من انخفاض معدل انتشار خدمات الهاتف.

وباستثناء بعض الدول التي تتمتع بمستويات عالية من التحضر، فإن انتشار الخدمات الهاتفية في المناطق النائية يميل إلى أن يكون أقل بكثير من متوسط الانتشار الوطني، سواء كان الانتشار الوطني متقدماً أو منخفضاً، فهناك العديد من الدول التي تتمتع بمعدلات انتشار وطنية عالية نسبياً ولكنها تعاني أيضاً من انخفاض شديد يدعو إلى القلق في المناطق النائية.

وشركات توفير الاتصالات في تلك الدول تواجه صعوبات جمة عندما تحاول تلبية احتياجات سكان المناطق النائية، لافتقارها إلى التمويل اللازم لمعالجة النقص الذي تعاني منه تلك المناطق.

وفي الوقت الذي تعهد مزودو خدمات الاتصالات في تلك البلدان بزيادة نشاطهم، خصوصاً في الأصوام القبلية الماضية، محاولين التغلب على قائمة الانتظار الطويلة للحصول على خطوط هاتفية التي كانت تعاني منها بلدانهم، إلا أن الاستثمارات والخطط التنموية تركز على سكان المناطق الحضرية على حساب سكان المناطق النائية. ولقد نتج من ذلك أنه بات من الطبيعي أن نجد انتشاراً كبيراً للهواتف في المناطق الحضرية في تلك البلدان، يقابله مناطق نائية تفتقر إلى أبسط بنى الاتصالات المحلية.

وفي مجال خدمات الهاتف المحمول، تمر دول الخليج بمرحلة انتقالية، فهي تقوم حالياً باتخاذ خطواتها الأولى نحو الخصخصة وتعديل القوانين التي سنتج عنها إصلاحات مباشرة لقطاع الاتصالات.

واستعداداً للخصخصة ومن ثم تحرير الأسواق، فإن مورفي خدمات الاتصالات يعملون على توسيع مجال ستراتيبياتهم وتقديم خدمات جديدة.

الإنترنت في المناطق النائية

لقد تمّ فعلاً الانتهاء من إنشاء البنى التحتية اللازمة للوصول إلى الإنترنت في معظم أسواق المنطقة، سعياً منها إلى تعزيز نمو المستخدمين للخدمات على الاتصال العادي وتقديم التقنيات الجديدة ذات النطاق اللوجي الواسع. إن التدخل المباشر من قبل حكومات المنطقة لتطوير سياسات قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وارتفاع معدلات انتشار الكمبيوتر الشخصي، وانخفاض أسعار خدمات الإنترنت، كلها عوامل ساهمت في زيادة انتشار الإنترنت، كما ازداد توجه مزودي

خدمات الإنترنت والاتصالات إلى تقنيات "دي.إس.إل" (DSL) للمنتقلة، لاعتقادهم بأنها الأكثر خطاً للانتشار في المنطقة.

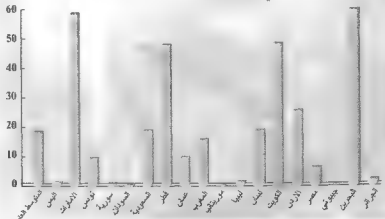
وعلى الرغم من أنه ينتظر أن تشهد أسواق الاتصال بالإنترنت في معظم البلدان العربية نمواً متزايداً خلال السنوات القليلة المقبلة، فإن هذا النمو لن يترجم إلى الأسواق الأكثر تطوراً في دول الخليج فحسب، بل سيركز في مناطق التجمع السكاني على حساب المناطق النائية. وكما هو الحال في مجال الخدمات الهاتفية، فالنمو في إمكانات الاتصال بالإنترنت وأعداد مستخدميها لن يتوزع بالتساوي على قطاعات المجتمع المختلفة، فالمناطق الحضرية والشرائح الغنية من المجتمع ستتوفر لها وسائل الدخول إلى الإنترنت بصورة أسهل، سواء كان ذلك من البيت أم المدرسة أم مقاهي الإنترنت، مقارنة بشرائح المجتمع الأقل حظاً. أما المجتمعات النائية فيستأجرها مثل هذا النمو تماماً لأنها ستفتقر إلى وحدات الاتصال بالإنترنت.

يمكن اعتبار أن السبب الرئيسي لانخفاض انتشار الإنترنت في المناطق النائية هو افتقارها إلى بنية الاتصالات التحتية اللازمة، والسبب نظراً لقطاع الخاص العامل في مجال تزويد خدمات الإنترنت إلى هذه المناطق، فهي أسواق غير مربحة اقتصادياً لتدني الأجور وارتفاع معدلات الأمية فيها، وكذلك لعدم وجود مبادرات حكومية تشجع القطاع الخاص على الاستثمار في تلك المناطق.

لذلك، على الرغم من وجود ميل واضح نحو زيادة "التحضر" في البلدان العربية، إلا أن سكان المناطق الريفية لا يزالون يشكلون نسبة عالية من السكان، إذ يقدر عددهم بنحو 40 في المئة تقريباً ■

انتشار الهواتف النقالة

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا





المرء العموميون لوجداث الأعمال الأربعة، لمبادرة لشركة HP في منطقة الشرق الأوسط، جوزيف، جاذانيا، كريستوف هاله، عمر حسن، ومارك سميت

احتفلت HP بمرور عام على اندماجها، وذلك في أحد الفنادق الفاخرة في دبي. وكانت الشركتان استكملتا اندماجهما في 3 أيار/ مايو 2002. يذكر أن HP هي من أكبر شركات تقنية المعلومات في منطقة الشرق الأوسط ولديها نحو 500 موظف في المنطقة وتواجد فيها منذ العام 1968، حيث افتتحت أولى مكاتبها الإقليمية العام 1994، وتملك الشركة مكاتب في كل من دبي وأبو ظبي ورام الله والقاهرة والرياض وجدة والخبر لخدمة منطقة مجلس التعاون الخليجي ومنطقة شرق المتوسط ومصر.

تجدد الحديث في دبي عن "مصنع رقائق الكمبيوتر"

أعلنت مصادر في راحة دبي للسيليكون مؤخراً أنها تتوقع استقطاب أول مشروع تجاري في إبحات وصناعة أشباه الموصلات أو الرقائق للكمبيوترية للقفدة Microchips في نهاية العام الحالي أو بداية العام 2004 على أيدي تقني. ويعد للمشروع الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، ويتطلع إلى منافسة المراكز للشبابية في الولايات المتحدة وشرق آسيا للحصول على حصة مهمة من سوق عالمية تقدر بأكثر من 260 مليار دولار، حسب توقعات نهاية العام 2002.

ووقعت راحة السيليكون مؤخراً اتفاقية مع شركة دولية لوضع المخطط الأساسي والتجاري للمشروع، وكذلك تستعد لتوقيع اتفاق مماثل قريباً مع شركة كورية للمساعدة في تصورات المخطط التجاري، وكانت حكومة دبي أعلنت في كانون الأول/ ديسمبر الماضي عن تدشين "راحة دبي للسيليكون" التي تهدف إلى تطوير صناعة رقائق الكمبيوتر في منطقة تقع جنوب دبي وتمتد على مساحة ستة ملايين متر مربع. ويذكر، محمد الزعوني الرئيس التنفيذي للواحة ومدير عام سلطة المنطقة الحرة في مطار دبي للشروع، أن الهدف الرئيسي للمشروع هو استقطاب الابعين الدوليين الكبار في مجالات صناعة أشباه الموصلات والإلكترونيات الدقيقة، وتأمّل حكومة دبي في استقطاب مؤسسات الأبحاث والتطوير والتصميم والتصنيع العاملة في هذا المجال الصناعي الحيوي إلى راحة السيليكون، كما تتطلع إلى بناء مصنع للرقائق فيها خلال فترة تراوح بين ثلاث وأربع سنوات، إلا أن ذلك يبقى مرتبطاً بأوضاع سوق الرقائق في العالم، حسبما يؤكد المسؤولون.

ومن المتوقع أن تحصل كلغة هذا المصنع إلى 1,6 مليار دولار وسيكون جزءاً من اتفاقية الشراكة بين حكومة دبي وحكومة مقاطعة براندنبيرغ الألمانية التي ساهمت في إقامة مصنع للرقائق في مدينة فرائنكفورت أو بر على الحدود مع بولندا باستثمارات وصلت إلى 13 مليار دولار أميركي. ويبيى احتمال انضمام شركة إنتل الأميركية إلى المشروع قائماً على الرغبة من فيها القاطع للمعلومات التي تحدثت عن مشاركتها. ووفقاً للخبراء، فإن من شأن مثل هذا المصنع أن يمسد حاجة من السوق معتدة من ولاية سايتل في الولايات المتحدة غرباً حتى سنغافورة شرقاً، وأن يضع دبي في صفات الدول المتقدمة تكنولوجياً وهي الدول التي لا تمثل سوى نسبة 1 إلى 2 في المئة في العالم. ويعد قطاع صناعة الرقائق في العالم أكثر القطاعات نمواً خلال السنوات الأربعين الماضية بنسبة نمو بلغ متوسطها السنوي نحو 17 في المئة، فيما يصل حجم السوق العالمي للرقائق إلى 150 مليار دولار سنوياً.

السعودية:

مشروع الخطة الوطنية لتقنية المعلومات

بعد إعلانها منذ فترة عن البدء في الإعداد لخطة وطنية خاصة بتقنية المعلومات، قالت مؤخراً مصادر الأمانة العامة لمشروع الخطة أنها انتهت من إعداد المبادرات العاجلة لهذا للمشروع. وأشار بيان صحافي صادر من الأمانة إلى تلك المبادرات تركّزت بشكل رئيسي على هيكلية قطاع تقنية المعلومات، وإعداد الكوادر المعلوماتية، وتطوير البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات وتنمية الصناعة للمعلوماتية ودعم المحتوى العربي الإسلامي ودعم جهود الحكومة الإلكترونية. وأكد في هذا الإطار وزير التعليم العالي د. خالد بن محمد العقفري أن الحكومة السعودية تبدي اهتماماً بالغاً بتبني تقنية المعلومات لقتناعها بأن استخدامات تقنية المعلومات والاتصالات في هذا العصر تعتبر أساساً لتطوير الدولة ورفقها ومواجهة تقديمها وتأكيداً لهويتها وحضارتها، ورافداً للنهوض باقتصادها وتقديم مجتمعها. ولذلك رأت أن الرقي منظومة تقنية المعلومات يعتبر ضماناً لاستمرار نجاح برامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة لتحقيق الاستفادة القصوى من مواردها المتاحة.

وأضاف العقفري بأنه يندرج تحت كل هذه المبادرات، عدد من المبادرات الفرعية التي تتمتع بإمكانية تنفيذها خلال فترة زمنية قصيرة. وتمّ تحديد هذه المبادرات في ضوء معايير محددة منها أن تكون لها أهمية ضرورية وغير قابلة للتأجيل ويكون بالإستطاعة وضع كل فيها وتنفيذها في وقت قصير، وأن تكون التكلفة المالية للحل قليلة أو ممكنة وأن يكون تنفيذ الحل المقترح أساساً لتنفيذ أنشطة أخرى عاجلة. وقد تمّ حصر عدد كبير من القضايا العاجلة وتمت مناقشتها من خلال العديد من اللقاءات وورش العمل بين التخصصين في مجال تقنية المعلومات الذين اتفقوا على أن تلك المبادرات هي التي ينبغي التركيز عليها بشكل فوري حيث ستكون الأساس لتطوير قطاع تقنية المعلومات ولنجاح الخطة الوطنية لتلك التقنية التي تهدف إلى دعم الاقتصاد الوطني عبر تنمية صناعة تقنية المعلومات والاعتماد على التجارة الإلكترونية والعمل من بعد، وتعزيز اللدنية والحل من تضخم المدن من خلال التعليم الإلكتروني، والحكومة الإلكترونية والطب الاتصالي، إضافة إلى إعداد الكوادر الوطنية والاعتماد عليها والمحافظة على الثقافة العربية والإسلامية في العالم الرقمي، وكذلك رفع الكفاءة والإنتاجية مع تقليل المصروفات وتعزيز الأمن الوطني باستثمار المعلومات.



رحابة السماء



منذ فجر التاريخ والأرز رمزنا في لبنان، أرض العزّ والمجد، بلد الضيافة والكرم، تفتخر شركة طيران الشرق الأوسط بأن تحمل الأرز راية فتحيط زبائننا بضيافتها الكريمة وخدمتها المميزة.

كما يصرّ المجدل ايست أن تقدّم العدد الأكبر من الرحلات المباشرة بين لبنان وأوروبا والخليج وبلاد الشرق الأوسط وأفريقيا، بأنسب الأوقات وأدقّ المواعيد، بالإضافة إلى خدمة لا تُضاهى وسفرات مجانية عبر برنامج السيدر مايلز.



إنّسب الآن إلى برنامج سيدر مايلز وأربع رحلات مجانية على متن طيران الشرق الأوسط. موصلنا على الإنترنت:
www.mea.com.lb/cedamiles/apply.htm

hp السعودية

3 مراكز جديدة

في خطوة تهدف إلى تقديم الدعم الفني المباشر لعملائها، أعلنت شركة hp من افتتاح ثلاثة مراكز للخدمة وقطع الغيار في مناطق المملكة العربية السعودية الرئيسية، الرياض، جدة والخبر. وسيتم من خلال هذه المراكز تقديم الدعم الشامل لمنتجات الشركة من أجهزة الكمبيوتر الشخصية والمزودات ومنتجات الحوسبة المتنقلة و طابعات الليزر والحواسيب والأسماء ذات النسق الكبير.

مدير عام قسم hp للخدمات في المملكة، فواز قعدان، قال إن افتتاح هذه المراكز جاء نتيجة طبيعية لنمو مبيعات منتجات الشركة الكبير خلال السنوات الخمس الماضية، من خلال شبكة من الموزعين المعتمدين في المملكة، وأشار إلى أن المراكز مجهزة بأفضل الكوادر البشرية من فنيين ومهندسين يبلغ عددهم 25 شخصاً، كما ستطلق الشركة خدمة الاتصال الهاتفي المجاني على الرقم 8008971444 يستعمل من خلالها العملاء الموصول على المعلومات والمساعدة التقنية.

أول نت

خدمة الاتصال اللاسلكي في السعودية



أثناء إطلاق الخدمة الجديدة



جبلر لادرو

أعلنت الشركة العربية لخدمات الإنترنت والإتصالات "أول نت" عن توفيرها لخدمة الإتصال بالإنترنت لاسلكياً من طريق النقاط الساخنة (AwallNet Hotspots)، بالتعاون مع شركة "إنتل" العالمية التي أطلقت تقنية سنترينو Centrino للأجهزة المحمولة والتي

تحتوي على تقنية الإتصال بالشبكة اللاسلكية مسبقة، والتي تتيح إمكانية الإتصال لاسلكياً من نقاط معينة مجهزة، وتعمل على تحسين أداء الأجهزة المحمولة ووفرة تقنيات الشبكة اللاسلكية المضمنة، ومنح حياة أفضل للبلاوية. مدير عام شركة "أول نت" عبيد الله الدبيخي قال إن هذا البرنامج سيزيد من حصّة "أول نت" بنسبة

10 في المئة في السنة الأولى لتطبيقه، وهو الأول من نوعه في المملكة. وأشار إلى أنه يكمل الخطوة التالية في توفير حرية تنقل كاملة للأجهزة المحمولة حيث يتم تزويد المستخدمين بالبنية التحتية لشبكات wifi والمقات اللازمة لتوفير المعلومات في أي وقت ومن أي مكان. وقال إن إجمالي استثمارات "أول نت" تجاوزت حتى الآن 150 مليون ريال في تجهيزات البنية التحتية لستخدامي الإنترنت.

مدير عام شركة "إنتل" في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جيلبر لادرو قال إن النقاط الساخنة هي عبارة عن أماكن أو نقاط مجهزة بمسارات لاسلكية لتوفير إمكانية الوصول إلى الإنترنت من دون استخدام الأسلاك، حيث يمكن تركيب النقاط الساخنة لـ "أول نت" في مختلف الأماكن العامة، مثل: المقاهي، الفنادق، المجمعات المستشفيات والطارات؛ مشيراً إلى أن كل نقطة ساخنة يمكنها استيعاب 250 مستخدماً في اللحظة نفسها اعتماداً على شبكة wifi. يُذكر أن النقاط الساخنة لـ "أول نت" توفر للمستخدمين عملية الإتصال بشبكة الإنترنت من مسافة 100 متر من موقع النقطة الساخنة من دون توصيل أسلاك، حيث يتم تحويل طلب المتصفح إلى مركز عمليات الشبكة الذي يقوم بدوره بإرسال أول صفحة مع خيارات الدفع، بما فيها بطاقات الإئتمان والخيارات الأخرى، ومن ثم يمكن للمستخدم الوصول للإنترنت.

الإتصالات المتقدمة

خدمة قارئ البريد الإلكتروني



عبدالله الخريص، المدير لادرو لشركة الإتصالات المتقدمة

طرحت شركة الإتصالات المتقدمة مؤخراً خدمة "قارئ البريد الإلكتروني" التي تسمح للمستخدم استعراض البريد الإلكتروني والرد عليه عبر تقنية التمييز الصوتي من خلال الهاتف الثابت أو الجوال، من أي مكان في العالم، حيث يتم تحويل الرسائل الإلكترونية إلى رسائل صوتية، سواء باللغة العربية أم الإنكليزية، وذلك على مدار الساعة من خلال استخدام رقم حساب ورقم سري خاص. وتوفر شركة الإتصالات المتقدمة، بالتعاون مع شركائها خدمة ربط نظام "قارئ البريد الإلكتروني" بمختلف أنظمة البريد الإلكتروني العامة (مثل مكتوب Maktoob...)، والخاصة، كحلول منفصلة للشركات والمنشآت، كما تقدم الشركة إمكانية ربط قارئ البريد الصوتي عن بُعد بأنظمة تلك المنشآت وتمكن مستخدميها من الاستفادة من خاصية النفاذ إلى البريد عبر الهاتف. وتعتبر "شركة الإتصالات المتقدمة" من الشركات الرائدة في مجال أنظمة وحلول الاتصال الهاتفي وخدمات التفاعل الصوتي للبيانات والمعلومات في المملكة العربية السعودية.

Toshiba

مجموعة كيبورتات نظرية لاسلكية جديدة



جهاز Toshiba TECRA M1

أطلقت Toshiba تشكيلة واسعة وجديدة من الكمبيوترات المكتبية NotePad التي تركز على تقنية "سنترينو" اللاسلكية من Intel.

لزيائن الشرق الأوسط، وتقوم الفئات الأربع الجديدة من كمبيوترات Toshiba للآلة، وهي: "بورتيجي 100"، "تيكرا إس 1"، "تيكرا إم 1" و "ساتلايت برو إم 10"، بمنح المستخدمين من الشركات ورجال الأعمال بالتمتع بالنقل تقنية عمريّة مصممة للحصول على أقصى مرونة وإنتاجية ممكنين.

وقال أحمد خليل، المدير الإقليمي لأنظمة الكمبيوتر في Toshiba الشرق الأوسط: "أجهزتنا الجديدة هي ثمرة تعاون مع Intel للارتقاء بالحواسيب والنقل واللاسلكية، وستمنح زبائن Toshiba أداءً استثنائياً وعمر أطول للبطارية من أجل تعزيز تجربة الكمبيوتر الدفتري وزيادة الإنتاجية". كما أطلقت الشركة جهازاً جديداً منخفض الكلفة ضمن سلسلتها من الأجهزة الخادمة "Maginn" تحت اسم "Maginn 5608"، وهو مصمم ليكون الحل الأكثر فعالية من حيث الكلفة لقطاعات الأعمال والتجزئة والتعليم، إضافة إلى الدوائر الحكومية.



أرباح 2002

حققت Dell خلال الربع الأخير من السنة المالية 2003 إنجازاً مميّزاً، فبلغ ربحها الصافي أسنة كاملة نحو 2,12 مليار دولار أميركي، فيما سجل دخل الشركة للعام رقماً قياسياً بنحو 35,4 ملياراً. ويذكر أن دخل الربع الأخير من السنة بلغ 9,7 مليارات دولار أميركي، أي بارتفاع 21 في المئة مقارنة للعام الماضي، أما دخل السهم الواحد فبلغ 23 سنتاً بزيادة 35 في المئة.

واحتلت Dell المرتبة الأولى في الولايات المتحدة الأميركية، والمرتبة الثانية عالمياً في ما يخص بشحنات الأجهزة الخادمة التي تعمل ببرنامجي Microsoft Windows و Linux.



رواج كبير



في استطلاع للرأي أجرته Hay Group مؤخرًا، قامت الإدارة الاستشارية بتصنيف Alcatel كشأن أفضل الشركات الفرنسية التي تلاقي رواجاً كبيراً من بين مستخدمي الهواتف النقالة في فرنسا، كما أقيمت إحصاءات

IBM

أجهزة كيبورت جديدة



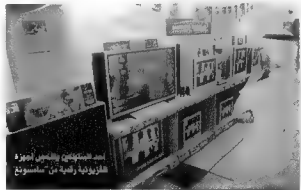
Think pad G40

طرح IBM الشرق الأوسط جهاز ThinkPad G40 الجديد، الذي يجمع بين سعر الكمبيوتر اللكثبي الاقتصادي وبين تصميم وسهولة حمل أجهزة كيبورت الدفتريّة. ستم ThinkPad G40 خصيصاً للمستخدمين الذين يطلبون جهازاً كامل المزاي ولكنهم لا يتقنلون كثيراً، وهو مثالي للشركات الصغيرة والمتوسطة والمدارس والجامعات والهيئات الحكومية.

يتوجه جهاز ThinkPad G40 إلى المستخدم الذي يعتمد على مصادر الطاقة المستمرة أكثر من اعتماده على خافطة البطارية، ولكنه يضطر إلى التنقل بجهازه عادة من مصور للطاقة المستمرة إلى آخر. يفتقر بعض الباحثين أن هذا النمط في الاستخدام يشكل نحو 25 في المئة من استخدامات الكمبيوتر المحمول في عالم الأعمال، ويستطيع للمستخدم اختيار جهاز ThinkPad G40 يعتمد على المعالج الدقيق الذي يلائمه من ضمن مجموعة من الخيارات التي تشمل معالج إنتل بنتيوم 4 الذي تبلغ سرعته 3GHz، والذي يعد واحداً من أقوى المعالجات المستخدمة في أجهزة الكمبيوتر الدفتريّة.

Samsung

سعي لزيادة العائدات



كشفت Samsung عن خطط لزيادة عائداتها للسنة المالية 2003 في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بمعدل 27 في المئة لتصل إلى 1,9 مليار دولار، وهي حققت أداءً متميّزاً خلال العام 2002 لتقترب مبيعاتها من عتبة 1,5 مليار دولار.

وعلى يه فيليبو لي، رئيس سامسونج الشرق الأوسط وأفريقيا ورئيسها التنفيذي على ذلك قائلاً: "يعود الأداء القوي الذي حققته الشركة خلال العام 2002، بصورة رئيسية، إلى التقنيات الرقمية للنظرة التي طرحتها في هذه المنطقة". وتعدّ الاستثمارات الضخمة التي تولفها سامسونج إلكترونيكس في مجال الأبحاث والتطوير من أهم العوامل التي تسهم في ترسيخ الدور الريادي الذي تميّز به الشركة عالمياً، حيث استثمرت في العام 2002 نحو 2,4 مليار دولار على الأبحاث والتطوير.



ويتيح
للمستخدمين
إمكانية تعديل
سمات
هواتفهم
ليشكل ذلك
تجربة فريدة
من نوعها
للهااتف

النقل، ومع نخمات الرنين القابلة للمزج والخلفيات القابلة للتنزيل والشاشات المؤقتة والأفكار العديدة وإمكانية تغيير الأغنية الأمامية والخلفية، يمكن للمستخدمين تصميم الهاتف الذي يعكس شخصياتهم وريعتهم.

نوكيا

هاتف رقمي وهواتف تلتقط الصور



طرحت نوكيا مؤخراً مجموعة جديدة من ملحقات الهواتف النقالة المصنوعة والخشبية بالوظائف العملية والمتعة التي تدعم نظام الرسائل متعددة الوسائط MMS؛ فمن خلال استغلال التقنيات

الجديدة للعبة مثل بلوتوث، MMS، الصور، فلم نوكيا الرقمي، منظار نوكيا للصور والعنسات الإضافية، سيتمتع حاملو هواتف نوكيا المتحركة للزوجة بنظام رسائل MMS بالعديد من المزايا الإضافية الفنية. ويتيح فلم نوكيا الرقمي استخدامه الفرصة لإعداد وتخزين ومشاركة الرسائل الخاصة والمؤونة.

ويمكن استخدام القلم بكل سهولة لرسم الصور أو كتابة الملاحظات بخط اليد على ورق خاص ومن ثم نقلها إلى هاتف نقال ملائم عبر تقنية بلوتوث.

كما كشفت نوكيا عن مفاجأة لحاملي هواتفها النقالة من طراز 7650 تتمثل في طرحها لبرنامج يسمى فيديو كاميرا VideoKamera، ويتوفر هذا البرنامج مجانياً على موقع سوق نوكيا الشرق الأوسط للبرمجيات على الإنترنت،

(www.softwaremarket.nokiame.com).

Internet Security Systems

تحتوز على جائزة من SC

حازت ISS على جائزة أفضل حلول أمنية إلكترونية من احتفال SC Awards 2003 الذي جرى في لندن.

وجوائز مجلة SC السنوية تقتر الشراكات المميّزة في صناعة الأمن للتكنولوجيا المتقدمة في المجالات المختلفة.

كما أن RealSecure Network Protection من ISS فهو يساعد الزبائن على اكتشاف وتجنب التهديدات الأمنية للأنظمة. ■

Alcatel استطاعت أن تجد مكاناً مرموقاً بين أضخم الشركات الفرنسية مثل Total Fina وMichelin. وقد تم إجراء هذا الاستطلاع على 10 آلاف مدير ومسؤول شركة ومحلل يعملون في 345 شركة في العالم لإجراء التصنيف على شركات أخرى يعملون في 9 قطاعات صناعية مختلفة. وبعد جمع النقاط تم تصنيف Alcatel في المركز الثاني.

KDCC وسيكو

أول فندق إلكتروني في الكويت



أصبح فندق ومنتجع كمبينسكي الجليلة أول فندق في الكويت يتبنى حلول "سيكو سيستمز" لشبكات الغيابايت إيثيرنت ذات السرعة العالية والشبكات اللاسلكية. وستوفر البنية التحتية إمكانية استخدام تطبيقات متطورة للإنترنت في مراقبة الفندق المختلفة وعلى الشاطئ الخاص به وذلك على مساحة إجمالية قدرها 37 ألف متر مربع. وبفضل هذه الحلول التي قدمتها "سيكو"، وقامت بتجهيزها شركة الكمبيوتر الكويتية الدنمركية (KDCC)، سيتمكن ضيوف الفندق من النفاذ إلى الإنترنت والخدمات الشبكية الأخرى من خلال أربع قنوات تواصل مختلفة، منها شبكة محلية لاسلكية (WLAN) تم تركيبها على شواطئ الفندق وفي مطاعمه وأنديته الصحية وفي 133 غرفة وشاليها.

إنترنت وشركة ليفو

الغاب جديدة

أعلنت كل من شركة Intel وLEGO Interactive أنهما تتعاونان سوياً ل طرح وتسويق لعبة من فئة ألعاب المغامرات تجمع ما بين سلسلة ألعاب BIONICLE للراجلة وما بين أحدث تقنيات الكمبيوتر. ومن المقرر طرح اللعبة التي ستشارك Electronic Arts في نشرها خريف 2003. وتهدف الشركتان إلى استغلال قدرات معالج إنتل بنتيوم 4 ذي تقنية (Hyper-Threading) ليد الحياة في ألعاب BIONICLE على شاشات الكمبيوتر بغرض خلق عالم واقعي يجذب المستخدمين للانغماس فيه والاستمتاع بهذه اللعبة المميّزة.

موتورولا

هاتف جديد

أطلقت "موتورولا" برامج لأجهزة الهاتف النقالة التي تنتجها في محاولة لتسهيل الاستخدام. وخير مثال على هذه القوائم الجديدة هو الموجود في هاتف C350 الجديد الذي يعزز الأسلوب الشخصي

الدفاعية 10

AL DEFAIYA

Arabian Defense & Aerospace Business

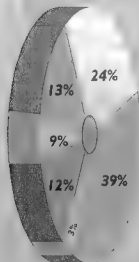
Al Defaiya¹⁰ is meant for those who can reach the right target both in the battlefield and in the marketplace

Al Defaiya gives you a direct reach to the Arab Elite who make up the core of its loyal readers

With a total circulation exceeding 24,000 copies per issue, Al Defaiya targets a predominantly male readership base (98.2%) within the Political, Economic, Strategic, Military and Paramilitary arenas

Almost 60% of Al Defaiya's readers represent the optimum upper end of the consumer markets in 17 Arab countries, including

- ✓ Royal Families
- ✓ Heads of States
- ✓ Prime Ministers
- ✓ Ministers of Defense, Interior, Finance, Planning Economy and Foreign Affairs
- ✓ Members of Parliaments
- ✓ Strategists and Researchers
- ✓ Arab Ambassadors and Military Attaches worldwide
- ✓ Other VIP's in vital Economic Sectors



Reach Your Target!

Your Target Customers!

- Armed and Paramilitary Forces, Staff and Headquarters
- Royal Families, Ministries, Administrations and Government Institutions
- Manufacturing and Trading Industries
- Financial Industries
- Universities and Military Colleges
- Others

For further information please contact.

Mr. Kamal Kazan - Advertising Director
Al-Iktissad Wal-Aamal Group

Beirut Tel 961-3-613 404

Fax 961-1-863 958

Dubai Tel 971-4-294 1441

Fax 971-4-294 1035

E-mail: defaiya@defaiya.com



مئوية حافلة بالإنجازات لعملاق السيارات الأمريكي



100



هنري فورد

أورتيز: ترقبوا جديد فورد

كتب خضير زيان

"وانيت فورد" الشهيرة، الفئة إف، (F-Series) التي دخلت هذه الأسواق في بدايات الخمسينيات ولا تزال حتى اليوم من أفضل مبيعات السيارات في الولايات المتحدة، وقد أنتج منها ما يزيد على 29 مليون وحدة.

وتختلف قوة فورد في أسواق المنطقة، كما تختلف بنجاحات طرازاتها المتنوعة، فإنما كانت طرازات فورد كراون فيكتوريا وميركوري غراند ماركيز، إضافة إلى طراز إكسبلورر الشهير، تشكل صورة فورد المشرقة في أسواق الخليج العربية، فإن طرازات فوكس وموندو، تلاقي النجاح الأكبر من بين طرازات فورد في منطقة الشرق العربي. وإذا كان طراز إكسبلورر الذي أطل للمرة الأولى في العام 1990، لقي فائلاً سيئاً في العام 1999 بسبب فضيحة إبطارات فايرستون، وغاب عن أسواق المنطقة في الأعوام 2000 و2001، إلا أنه عاد في العام 2002 بحلة جديدة، خضعت لتعديلات كبيرة

سيارات فورد السريعة. تضم اليوم إمبراطورية فورد تحت لوائها ثمان ماركات سيارات، وهي، فورد، لنكولن، ميركوري، استون مارتن، جاكوار، فولفو، مازدا ولاندروفر، إضافة إلى امتلاكها لشركات أخرى مثل فورد كريديت للتسهيلات الائتمانية وكواليتي كير للتصليحات السريعة وميرتز لتأجير السيارات. يعمل لدى فورد، التي تتخذ من مدينة ديربورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها، نحو 335 ألف موظف في 200 بلد حول العالم، وتنتج أكثر من 7,5 ملايين سيارة سنوياً.

يعود تاريخ تواجد فورد في أسواق منطقة الشرق الأوسط إلى نحو 50 عاماً، حيث لا تزال صحاري الجزيرة العربية تذكر

بصادف تاريخ 16 حزيران/يونيو الحالي الذكرى المئوية لثاني أكبر مصنع للسيارات في العالم. 100 عام مضت على تأسيس الإمبراطورية والأسطورة فورد على يد هنري فورد ومجموعة من المستثمرين، أُرست خلالها الشركة أبعاداً جديدة في مفهوم صناعة السيارات في العالم، ترتكز على العملانية في الإنتاج، الجودة، القوة والتقنية المتقدمة واستطاعت خلالها فورد إنتاج ما يزيد على 250 مليون سيارة.

أنتجت شركة فورد أول سيارة في العام 1903، طراز آي (Model A)، وكان أول نجاحات فورد موديل تي (Model T)، الذي بدأ إنتاجه في العام 1908 وصنع منه ما يقارب 15 مليون سيارة خلال فترة 19 عاماً، تبعه طراز أي بنسخته الجديدة في العام 1927، بعدها تالتت الطرازات المختلفة مثل فورد 49، ثندربيرد، (Thunderbird)، فالكون (Falcon) وإسكورت (Escort)، وتأتي بنا الذاكرة أيضاً، إلى بدايات طراز موسستانغ (Mustang)، الذي شهد إطلاقه الأولي في معرض نيويورك الدولي العام 1964، وشكل حتى اليوم حلم الكثيربين من محبي السيارات الرياضية السريعة، المكشوفة. كما أن طراز جي تي 40 (GT 40) الرياضي الشهير، والذي لاقى نجاحات كبيرة في سباقات لومان في العام 1966، وفي نهاية الستينات، طبع حقبة من الزمن بأبعاد





جيم بينستدي

هناك الجديد دائماً

□ نكرمته مؤخراً أن فورد ستطلق 65 سيارة فورد، لتكون ميريكوري جديدة في أميركا الشمالية في غضون السنوات الخمس المقبلة، في إطار خطة التجديد الكاملة التي انتهجوها، ما هو نصيب أسواق منطقة الشرق الأوسط من هذه الطرازات الجديدة؟

□ أورتيز: على الرغم من أننا لا نعلق على خططنا المعينة بمراجعاتنا المستقبلية أو عمرها الافتراضي، إلا أنه يمكننا القول بأن المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط على موعد مع العديد من الفاجات السارة في المستقبل القريب، إن ستقوم ب طرح منتجات جديدة متميزة في أسواق المنطقة بعد إزاحة الستار عنها في أميركا الشمالية وأوروبا. وبطبيعة الحال، سيتم تصميم هذه المنتجات بحيث تلأئم متطلبات واحتياجات أسواق الخليج، واختيارها وفحصها في المنطقة قبل أن نعد إلى إطلاقها بشكل رسمي... فرفبوا جديد فورد!

□ كيف ستعكس خطة التجديد هذه على أسواق المنطقة، هل من سترانجية معينة إعادة ترتيب أوراكم في



أورتيز يلمن جائزة تقديرية لإحدى الشركات لإنجازاتها في رفع مبيعات سيارات ميريكوري في السعودية

38 في المئة

□ ما هي أهمية أسواق المنطقة بالنسبة لمبيعات سيارات فورد، لتسكولن ميريكوري، وماذا تشكل من مجمل المبيعات في الأسواق العالمية للناشر؟

□ أورتيز: تشكل منطقة الشرق الأوسط نحو 38 في المئة من أسواق فورد العالمية.

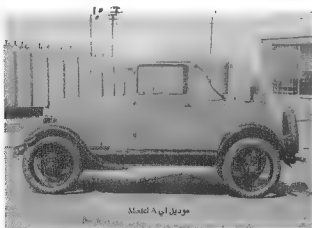
□ يشكل اسم فورد رديفاً واضحاً للمنتج الأمريكي، ما مدى تأثير مقاطعة البعض للمنتجات الأميركية على مبيعات سيارات فورد في المنطقة؟

□ بينستدي: شهدنا في تلك الفترة انخفاضاً نسبياً في تدفق الزبائن على معارضنا، لكن مبيعاتنا الإجمالية حافظت على قوتها. وفي واقع الأمر، اعتقد بأننا إذا ما قرنا للمستهلك منتجات تتصف بأعلى مستويات الجودة والتنوعية مثل طراز فوكس ومونديو وكراون فيكتوريا وغراند ماركيز وإكسبلور وإكسبيديشن، فضلاً عن تجربة تملك فريدة بتكلفة معقولة، فسيختار أكثر العملاء طلباً منتجاتنا. وهذا ما نسعى لتحقيقه بشكل مستمر، خصوصاً وأن علامتنا في المنطقة قد منحونا تفهم الكاملة، ونحن مصممون على تعزيز تلك الثقة.

في الشكل والمضمون، جعلت منه هدفاً ستراتيجياً جديداً لمبيعات فورد في المنطقة، من بعد شهرتها كراون فيكتوريا. وهذه الأخيرة، شكلت ومذ العام 1987 حصان فورد الرابع في أسواق الخليج، خصوصاً في السوق السعودية، حيث بيع منها حتى اليوم أكثر من 50 ألف سيارة، ما خول وكيل سيارات فورد ولتكون في المملكة، شركة توكيلات الجريدة، الحصول على لقب أضخم موزع لسيارات كراون فيكتوريا في العالم، لست سنوات على التوالي. وجعل من السوق السعودية، ثاني أكبر سوق مستوردة لسيارة كراون فيكتوريا بعد الولايات المتحدة الأميركية. وباتت الفزالم فورد بالسوق السعودية تحديداً، من خلال إصدارها مؤخراً لطراز خاص وحصري من فورد كراون فيكتوريا، أطلقت عليه اسم "إصدار المشوية"، الأكثر طولاً ورحابة من الطراز السابق.

والتزام فورد في المنطقة وأسواقها لا يعود فقط إلى التزامها بتقديم المنتج المعيز، وإنما أيضاً من خلال برامج اجتماعية وثقافية، أهمها برنامج فورد للمنح البيئية، الذي تطلقه هذا العام، وللمام الرابع على التوالي في دول مجلس التعاون وشرق العربي، حيث ستقوم فورد بموجب هذا البرنامج بتوزيع جوائز تقديرية بقيمة 90 ألف دولار أمريكي على أصحاب أبرز وأهم المشاريع البيئية الطوعية في المنطقة.

□ إختصاص والأعمال: التفت الرئيس التنفيذي والدير العام لقسم عمليات الأسواق العالمية المباشرة لشركة فورد للسيارات راندي أورتيز-Randy Ortiz، خلال زيارته للمنطقة، بوجود المدير التنفيذي لشركة فورد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جيم بينستدي-Jim Benstead، وأجرت معها الحديث الآتي:



موديل بي 8



الشاحنة F1



المنطقة، وفي أي اتجاهات؟

□ **بننتندي،** كما تعلمون، تركّز خطة فورد لتطوير وتجديد أعمالها على المنتجات بشكل أساسي، وهذا التوجّه واضح أيضاً في جميع نواحي أعمالنا في منطقة الشرق الأوسط. ولعلكم تتذكرون بأننا ومنذ بداية العام الماضي، قمنا بإطلاق العديد من المنتجات الجديدة مثل طراز فوكس هاتشباك، وفورد إكسبلورر وإكسبيديشن الجديدتين كلياً، إضافة إلى طراز مونديو. وتجسد جميع هذه المنتجات مدى وحجم التزامنا للتماني بهذه المنطقة على مرّ الأيام. أما بالنسبة لهذا العام، فسيتم طرح عدد من المنتجات الجديدة שתشمّل نسخة معدلة عن طرازي فوكس ومونديو، إضافة إلى طرازي فيسستا وشاحنة فورد الجبلية طراز-إف الجديدتين كلياً، هذا إضافة إلى طرازي فورد كراون فيكتوريا وميركوري غراند ماركيز الجديدين بقاعدة المحركات الأكثر طولاً. وسنحرص على أن يميّ المستهلك في المنطقة طبيعة هذه التطورات المهمة، كما أننا سنسعى جاهدين لتوفير أرقى المنتجات من حيث الجودة والتنوعية الكفيلة بمنحهم تجربة امتلاك فريدة للغاية.

□ **يلاحظ أن فورد بدأت في السنوات الأخيرة تركّز بشكل أساسي على سياسة سعرية منافسة في أسواق المنطقة، إلى أي مدى يمكن براءيتكم الاعتماد على هذا سياسة في المستقبل المتوسط والبعيد؟**

□ **بننتندي،** سياستنا تقوم على منح عملائنا أكبر قيمة ممكنة. واعتقد بأن هذه السياسة قد نجحت في تحقيق الأهداف المرجوة، ما سيجعلنا للاستمرار في هذا النهج.

حاض فورد

□ **ما هو مصير طراز كراون فيكتوريا، الذي يشكل حصان فورد الرابع في أسواق منطقة الخليج (خصوصاً في السوق السعودية، التي تعتبر**

الأهم في المنطقة)، والذي لم يخضع لتعديلات مهمة منذ فترة؟ وإلى أي مدى يمكن الإستمرار في الإعتماد على مبيعاته، في حين أن باقي الطرازات في فورد لا تلاقي النجاح الذي لاقته في الأسواق العالمية الأخرى؟

□ **بننتندي،** منذ إطلاقها للمرة الأولى في المنطقة، نجحت كراون فيكتوريا في تحقيق زيادة مطردة واثباتة في مبيعاتها كل عام. ويأتي طرح الطراز الجديد بقاعدة المحركات الأكثر طولاً، كتحليل مهم على حرصنا المستمر في توفير طرازات متنوعة ومختلفة من سيارة فورد الأكثر شعبية في المنطقة. وانطلاقاً من قناعتنا الراسخة بأن المستهلك هو صاحب القرار الأول والأخير، وبالنظر إلى أن آلاف المستهلكين يختارون شراء كراون فيكتوريا كل عام، فإننا ونثقون من أن لهذا الطراز مستقبلاً واعداً في المنطقة.

إكسبلورر: إنطلاقة جديدة

□ **هل استطاع طراز إكسبلورر الجديد أن ينسج عشاقه مصير الطراز القديم وقضية فايرستون؟**

□ **بننتندي،** منذ إطلاقها مطلع العام



سارو ماستنغ،
(في الأسفل واليوم)

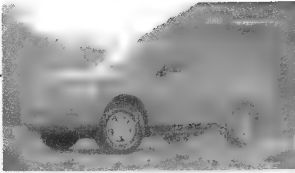
2002، حصلت إكسبلورر الجديدة استجابة مذهلة، واكتسبت شعبية عارمة بشكل فوري. وبعد مرور عام على طرحها، فإن إكسبلورر لا تزال تتمتع بذات الشعبية والإقبال اللذين واکبا إطلاقها الأولى، ذلك لأن المستهلك يدرك القيمة التي يوفرها هذا الطراز، الذي يقدم مجموعة شاملة ومتكاملة من تقنيات ومزايا السلامة المتطورة، والعديد من التجهيزات التي لا تتوفر في سيارات أخرى من الفئة نفسها. كنظام التعليق الخلفي المستقل، والصف الثالث من المقاعد. وخلال الربع الأول من العام 2003 تضاعفت مبيعاتنا من هذا الطراز مقارنة بالفئة ذاتها من العام السابق. وهناك آلاف المستهلكين في منطقة الخليج العربي الذين يشهدون بأنهم واثقون تماماً من هذه السيارة المميزة، وما توفره من قيمة لهم. وتشير توقعاتنا إلى أن العام 2003 سيكون، من دون شك، أفضل عام بالنسبة لبائعاتنا من هذه السيارة في منطقة الشرق الأوسط.

□ **ترتّب منذ فترة عن نية فورد لإلغاء ماركه ميركوري، كونها لم تشكل جزءاً من مجموعة سيارات النخبة (Premier) مجموعة فورد، ما صعد هذا الاعتقاد؟**

□ **أورتيغ،** على العكس تماماً، وبوسعي أن أؤكد بأننا نقوم حالياً بتعزيز وتقوية ماركه ميركوري من خلال تقديم منتجات جديدة واعدة ستصل إلى المنطقة في المستقبل القريب.

□ **ما هي خطط فورد بالنسبة للسوق العراقية، وما هي براءيتكم إمكانات هذه السوق؟**

□ **بننتندي،** اعتقد بأن العراق يشكل سوقاً واعدة وكبيرة بالنسبة لفورد، وباعتبار أن شركة فورد هي في الواقع شركة عالمية، فإننا سنسعى لأن نتواجد في السوق العراقية في المستقبل القريب. ■



"الطائر للسيارات" و"عمير بن يوسف"

أعلنت شركة الطائر للسيارات، وكيل سيارات فورد وليكنون وميركوري في دبي والإمارات الشمالية، وشركة عمير بن يوسف وأولاده للسيارات، وكيل فورد وليكنون وميركوري في أبو ظبي، عرضاً ترويجياً جديداً على موديلات مختارة من طرازات "فوكاس" و"مونديو" و"أكسبلورز" و"أكسبيديشن" و"موسناج"، يحصل بموجبها كل من يشتري سيارة فورد جديدة على صيانة مجانية تصل مدتها إلى 3 أعوام، وتعليقاً على هذا العرض الترويجي قالت جاكى فريبورن، مديرة المبيعات المسؤولة عن أسواق الإمارات والكويت لدى فورد الشرق الأوسط: "ما من شك بأن هذا العرض الترويجي المتميز يعكس مدى لفتنا بهذه المنتجات وما تتمتع به من اعتمادية تبعث على الإعجاب. وتوفر جميع هذه السيارات أعلى درجات الأداء، ودقة المناورة والأمان، واقتصادية التشغيل، وهذا ما يشهد به العدد المتزايد من عملائنا في الدولة ومنطقة الخليج العربي".

جائزة التميز لشركة الحاج حسين علي رضا



الحاج حسين علي رضا يتسلم الجائزة

نالت شركة الحاج حسين علي رضا وشركاه المحدودة، جائزة تقديرية لإنجازاتها في رفع مبيعات سيارات ميركوري في السعودية. وحضر إلى الملكة وفد رفيع المستوى من شركة فورد موتور كومياني برثاسه راندي اورتنز الرئيس التنفيذي والمدير العام لقسم عمليات الأسواق العالية، لتقديم الجائزة إلى شركة الحاج حسين علي رضا في إشارة ذات دلالة مهفة حول الدور الإيجابي الذي يقوم به الوكيل المحلي لسيارات ميركوري في رفع مستوى المبيعات في أسواق الملكة لا سيما لفترة العام 2002/2003.

"ساب" جديدة لفئة الشباب



رسم تصويري لـ ساب 9-2 الجديدة

أعلنت "ساب" عن عزمها تطوير طراز 9-2 الجديد، وسيمتيز هذا الطراز، الذي سيطرح في الأسواق العام المقبل، بديناميكيات قيادة ممتازة مع نظام متطور للدفع بالعجلات الأربع وأداء واثق عبر نظام التوربو. إضافة إلى عملاية ممتازة مع تصميم الأبواب الخمسة للجمعة. وعبر الاستفادة من الموارد الدولية لجمعة جنرال موتورز، تتعاون "ساب" مع مجموعة فوجي اليابانية لابتكار الطراز الجديد بالاشتراك مع شركة سوبارو، قسم السيارات في "فوجي".

وستطرح "ساب" نسختين من طراز 9-2 بخمسة أبواب ودفعة رياضي. وستزوّد ساب 9-2 الأساسية بمحرك من أربع أسطوانات سعة 2.5 ليتر، فيما ستزوّد نسخة إيثرو بمحرك عالي الأداء من أربع أسطوانات سعة 2 ليتر ويضم نظام توربو.

مدير التسويق الإقليمي لـ "ساب"، فادي غصن، قال: "العلامتان التجاريتان تتمتعان بسعة مقبولة، وهذا التعاون الطبيعي إن يجمع مواهب وخبرات الشركتين لإنتاج أول سيارة عالية الأداء ذات دفع بالعجلات الأربع ضمن عائلة ساب". يذكر أن ساب 9-2 ستصنع في مصانع "فوجي" في اليابان بدءاً من ربيع العام 2004.

فولفو XC90 في أسواق الخليج



طرح مؤخراً، في أسواق الخليج سيارة فولفو XC90 وهي أول سيارة رياضية متعددة الاستعمالات تطرحها "فولفو" كار كوربوريشن. وبهذا الصدد، قال غراهام كارماكل، المدير الإقليمي، في شركة فولفو: "كان الطلب على السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات قوياً في جميع أنحاء العالم، وهذا ينطبق أيضاً على الشرق الأوسط، حيث تلقينا كمّاً هائلاً من الاستفسارات وأنجزنا صفقات مبيعات من عملاء لم يروا السيارة أبداً".

وأضاف: "نحن على ثقة بأن سائقي السيارات الأخرى غير "فولفو"، وكذلك عشاق "فولفو"، سينهضون بسيارة فولفو XC90 ومع مميزات السلامة الفريدة من نوعها ومظهرها الأنيق وديناميتها على الطريق وجمالها اللامع، يمكن القول أن XC90 منتج رائع بكل معنى الكلمة، وبالطبع، فهي توفر ذروة متعة القيادة".



الخطوط الجوية الكويتية أزمة ازدواجية

الصباح: تحويل "الكويتية" إلى شركة تجارية كاملة

الكويت - الاقتصاد والأعمال

كل القوانين
والإجراءات
البيروقراطية
المطبقة على المرافق

والمؤسسات العامة، وفي الوقت نفسه كشركة تجارية يُطلب منها العمل وفق الأسس التجارية وتُحاسب بنهاية المطاف على هذا الأساس.

ولكي وكيف سنجس هذه الازدواجية؟ ما هي أهداف عملية إعادة الهيكلة وهل هي الخطوة الأولى باتجاه الخصخصة؟ كيف أثرت حرب العراق على أرباح المؤسسة وما هي الخطة لإطفاء الخسائر التي لحقت بها جزءاً من هذه الحرب وتداعياتها؟ هذه الأسئلة وغيرها كانت مدار بحث في حديث خاص أجرته "الاقتصاد والأعمال" مع مدير عام الخطوط الجوية الكويتية الشيخ طلال الصباح. وهنا الحوار:

تشغل خطوطاً إلى شرق آسيا. كان المرض محصوراً في الصين وسنغافورة ورونيغ كونيغ والآن انتقل إلى الفلبين. كنا قد أوقفنا خط سنغافورة أثناء الحرب ولم نعد بسبب مرض الـ SARS، كما أوقفنا الرحلات أيضاً إلى مانيتا مؤخراً. وبالتالي سنخسر الإيرادات التي كنا نتوقعها في ميزانية هذا العام. لكن نأمل أن تحقق الشركة إيرادات جيدة من الخطوط الموجودة وتلك التي نعتزم إنشائها خصوصاً بعد استتباب الظروف الأمنية المحيطة بدولة الكويت. فالوضع الأمني الجديد بدأت مؤشراته الإيجابية تظهر، والسوق الكويتية بدأت تنتعش من جديد، والشركة مستعدة لتطوير شبكتها وزيادة رحلاتها واستيعاب حجم الحركة المنتعقة في الكويت والمنطقة ككل.

التحويل الذهبي

تتحلل الخطوط الجوية الكويتية عامًا للقول بمرور 50 عاماً على تأسيسها. ما هي الاستعدادات الجارية في هذا السياق، وماذا عن تفاصيل الحملة العالمية التي تقومون بها احتفالاً باليوبيل الذهبي؟
هذه المناسبة لن نمر مرور الكرام، وأؤكد أنه سيكون لها خصوصية

كانت مثارة، واستطعنا أن نطرح جزءاً من الخسائر التي توقعناها في السنة المالية الماضية، ونأمل مع الحسابات القومية أن تكون من الخسائر أقل.

من الحرب إلى SARS

الآن لديكم مشكلة مرض SARS أيضاً وانعكاساتها على تشغيل رحلاتكم إلى شرق آسيا والدول الأخرى التي بدأت تعاني من هذا المرض.

هذا صحيح. انتهينا من أزمة الحرب العراقية لتدخل في مشكلة مرض SARS. بعد انتهاء الحرب في العراق، أعدينا في 28 نيسان/أبريل تشغيل كل خطوط الرحلات التي كنا أوقفناها قبل الحرب، باستثناء بعض الرحلات إلى نيويورك (رحلة واحدة مباشرة في الأسبوع) وإلى منطقة الخليج حيث كنا تشغل رحلتين في 3 رحلات يومياً إلى بعض الدول الخليجية في السابق، واليوم أعدنا تشغيل رحلة واحدة.

نأمل أن نعيد تشغيل كل الخطوط والرحلات إلى ما كانت عليه قبل الحرب خصوصاً أن كل المؤشرات الأولية تدل على استعادة السوق عافيتها.

لكن الآن لدينا مشكلة الـ SARS التي بدأتنا نتأثر بها كون الشركة، كما تعرف،

تكدت الخطوط الجوية الكويتية خسائر كبيرة بسبب الأحداث الأخيرة في العراق وما رافقها من عدم استقرار في المنطقة ككل. كم بلغت هذه الخسائر وما هي خطة الشركة لتعويضها؟

أولاً دعني أبدأ بالخسائر التي كنا نترفعها عند وضع ميزانية العام 2002 - 2003 (نيسان/أبريل - آذار/مارس 2003). فالخسائر للفترة كانت بحسب حدود 43 مليون دينار وطبعاً الحرب والتحصينات لها أثرت على إيرادات الشركة، وقد شعرنا بذلك منذ بداية شهر شباط/فبراير.

يعني كم بلغت الخسائر؟
الخسائر المقترة بسبب الحرب تصل إلى 6 ملايين دينار، وبالتالي الخسائر الإجمالية ستبلغ 49 مليون دينار. وهذه الخسائر لها علاقة بميزانية انتهت في شهر آذار/مارس 2003. لكن الآثار السلبية للحرب في العراق لا تزال مستمرة حتى الآن. نحن نتوقع أن تبلغ خسائر شهري نيسان/أبريل وإيار/مايو الفاتتين للسنة المالية الحالية نحو 12 مليون دينار. فحرب العراق آتت إلى خسائر كبيرة خلال الفترة الممتدة من شباط/فبراير حتى نهاية إيار/مايو تصل إلى 18 مليون دينار. لكن أؤكد أن أشير إلى أن إيرادات المؤسسة خلال الأشهر التي سبقت الحرب

ورمزية كبيرة.

للمؤسسة بدأت الإعداد لاحتفالات اليوميل الذهبي ومن ضمن هذه الاستعدادات وضع زي جديد للمضيفين والمضيفات وتقديم خدمات جديدة وراقية على الطائرات، وتطوير الخدمات الأرضية حيث افتتحنا صالة جديدة للمعاملة في المطار المؤسسة كانت دائماً تطور خدماتها الأرضية والجوية، لكن ما نقوم به اليوم من تطوير يكتسب معان ومسلولات رمزية كونه يصادف مع احتفالات اليوميل الذهبي وكونه يشير أيضاً إلى التزام الخطوط الجوية الكويتية بالريادة واستمرارها بتقديم أفضل الخدمات للركاب.

تعاون أيام زمان

□ هل هناك خطط لتجديد وزيادة الأسطول، وأين تقع تلك في المستقبل؟
التوسيعية لشبكة؟ وهل لديكم خطط للاستثمار في البنية التحتية للطيران العراقي؟

□ سأبدأ بالسؤال الثاني وعلاقة الخطوط الجوية الكويتية بالخطوط العراقية. هذه العلاقة كانت قوية وبداية قبل الغزو العراقي للكويت، والمؤسسة كانت تدعم الكثير من أنشطة الخطوط العراقية إلى درجة أن نظام حجز في "الكويتية" كانت تستعمله الخطوط الجوية العراقية. كما كان هناك تعاون كبير في المجال الفني وفي مجالات التدريب والأنظمة الآلية. وكل هذا التعاون كان من قبيل دعم الخطوط الجوية الكويتية لشركة طيران عربية.

الآن تشغيل خطوط المؤسسة إلى العراق مرتبط بإقامة علاقات طبيعية بين البلدين، وعندما انتهت الظروف الخاصة من المؤكد أن "الكويتية" تستشغل رحلاتها إلى أي نقطة في العراق، أما بالنسبة إلى دعم الخطوط الجوية العراقية، فهذا سابق لأوانه، الآن نحن بحاجة إلى ترسيخ قواعد عمل المؤسسة وتطويرها لتتمكن لاحقاً من بيع خدماتنا لأطراف أخرى.

أسطول شاب

بالنسبة للسؤال المتعلق بتجديد أسطولنا الجوي، أمّا المؤكد أن كل طائر أتنا حديثاً فاقدم طائرة لدينا تمّ شرائها العام 1992 أو بداية 1993، وبالتالي أسطولنا ليس قديماً. على الرغم من ذلك، وضعت الشركة خطة لتجديد الأسطول بدءاً باستبدال الطائرات التي اشتريناها في العام 1992 و1993 و1994 بالجيل الجديد من الطائرات. على صعيد تشغيل رحلات جديدة لدينا

الشان، والمؤكد هنا أن إعادة الهيكلة ضرورية سواء خصّصت المؤسسة أو لا، ونحن نعمل انطلاقاً من هذا المبدأ. فموضوع الخصخصة يحتاج إلى مزيد من الوقت، وشركات الطيران العالية أخذت سنوات قبل خصصتها. موضوع إعادة الهيكلة له أسبابه ومنطقاته العملية والمالية، أما موضوع الخصخصة للمؤسسة، فكان من المفترض أن يتم منذ العام 1997 لكنه لا يزال معلقاً حتى الآن.

إزداوجية

□ كيف نقفون وضع المؤسسة الآن؟

□ إن فكرة أن تبقى المؤسسة على ما هي عليه الآن أمر غير وارد، لا بُدَّ أن يُنظر في وضع المؤسسة سواء من الناحية المالية بحيث لا تبقى حساباتها الختامية مغلقة في مجلس الأمة، أو من ناحية وضعيتها كمؤسسة حكومية تُطوَّق عليها جديده القوانين التي تُطوَّق على إدارات الدولة ويُطلب منها في الوقت نفسه أن تعمل بأسلوب تجاري، فليس من العادل أن يُنظر إلى المؤسسة بمعيارين: المعيار الأول، هو أنها مؤسسة حكومية تُطوَّق عليها كل الالتزامات والقوانين والإجراءات الطبقية على الزايف الحكومية الأخرى؛ والمعيار الثاني، هو أنها مؤسسة تجارية يجب أن تدار بأسلوب تجاري وتحاسب على أساس عملها ونشاطاتها التجارية.

لحده من هذه الزواجية، لا بُدَّ من اتخاذ الخطوة الأولى الضرورية لتحويلها إلى شركة تجارية كاملة، ومن ثم العمل على تطويرها وتحقيق جهوزيتها الكاملة للخصيص. الخطوط الجوية الكويتية لا تزال مكبلة يشكّي أنواع القيود والإجراءات القانونية والبيروقراطية، ومن ناحية أخرى هناك جهات تراقبك وتحاسبك وتطلب منك حل مشاكلك بالأسلوب التجاري وهذا لا يجوز أن يستمر. ■

حاوره: يزيد غوثي/مونت ساحة

الآن خطوط إلى ملكا وفارنا وأصفهان، كما زندا رحلة أسبوعية ثالثة إلى مصر وإلى دبي والبحرين. المبدأ الذي نعمل بموجبه هو زيادة عدد الرحلات على الخطوط القائمة. أما بخصوص فتح محطات جديدة (وهو استثمار مكلف) فنحن ننشر المحطات التي تؤكد الدراسات جدواها الاستثمارية والمالية، هذا مع الإشارة إلى أنه لدينا محطات صيفية لخدمة الحركة الموسمية.

إعادة الهيكلة

□ جرى الحديث مراراً عن إعادة هيكلة المؤسسة وتوافق علفد مع شركات عالية متخصصة في هذا المجال. من هي هذه الشركات، وما هي أهداف خطة إعادة الهيكلة هذه، وكيف ستتبع على أداء المؤسسة وإزباحتها؟ وهل تعمل إعادة الهيكلة الخطوة الأولى على طريق تخصيص "الكويتية"؟

□ تنضي عملية إعادة هيكلة المؤسسة في المرحلة الرامنة بإسناد (outsourcing) للعديد من الأنشطة الثانوية إلى جهات أخرى من القطاع الخاص، وليس بالضرورة إلى تخصيص الشركة بالكامل. فهذه الأنشطة الثانوية تكلف المؤسسة الكثير، هذا في حين أن القطاع الخاص الكويتي يمكن أن يقوم بهذه الأنشطة والخدمات لصالح المؤسسة بتكلفة أقل ومستوى خدمة أفضل. من هنا تقضي خطة الشركة بإسناد هذه الأعمال الثانوية إلى القطاع الخاص، كي تتفرغ بالكامل لتعزيز وتطوير العمل الأساسي (Core business) للمؤسسة.

أما موضوع التخصص فهو يمثل سياسة مختلفة بالكامل. الخطوط الجوية الكويتية لن تخصص لأبوجب قانون التخصص الموجد في مجلس الأمة، وإلى أن يتم إقرار هذا القانون، نحن نعمل على إعادة هيكلة الشركة وتطويرها لتكون جاهزة للتخصص في حال كان هناك قرار بهذا



أحمد بن سعيد
ال مكتوم

مطار دبي وخدمات الطيران الخاص

من مدينة صغيرة على ضفاف الخليج، تحولت دبي إلى واحدة من أسرع اقتصادات العالم نمواً، بفضل رؤية حكومة دبي وقراءتها للتأنيدي لمجريات الأحداث والتحول على الساحة الدولية.

ويعد مطار دبي الدولي الذي تم افتتاحه في العام 1960، أول الخطوات على طريق تحقيق رؤية باني نهضة دبي المفقورة له الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم حاكم دبي في تلك الفترة، بأن تصبح الإمارة مركزاً تجارياً وسياسياً دولياً بين الشرق والغرب. وبفضل النمو التجاري الذي حققته دبي ومبادرات التطوير ومشروعات التوسعة الدائمة لمطار دبي، أصبحت دبي واحدة من أكثر مطارات الشرق الأوسط استقطاباً للمسافرين وواحدة من أفضل مطارات العالم من حيث الخدمات والتسهيلات.

وبهدف توفير أفضل أرقى الخدمات للمسافرين عبر المطار من كبار الشخصيات ورجال الأعمال الذين يملكون طائراتهم الخاصة، أطلقت الدائرة خدمة (الطيران الخاص) العام 1988 التي رسخت خلال هذه الفترة القصيرة، معايير خدمية وتسهيلات يقل نظيرها.

وتشمل خدمات قسم الطيران الخاص، خدمة المرافقة الشخصية واستخراج

تأشيرات الدخول وتوفير الاذن الخاصة بالطيران في المجالات الجوية لبلدان أخرى والهبوط في مطاراتها وتزويدها بأحدث النشرات الجوية وأحوال الطقس والمرافقة لدى التسوق من السوق الحرة وخدمات الصيانة والمساعدة العملياتية وإعادة تجهيز الطائرات والاهتمام بالشحنات والحقائب وعمل جوازات الفنادق والنقل من وإلى المطار وتوفير الحماية الخاصة والهواتف المتحركة وتوفير الوقود ومرائب الطائرات والتدريب على الطيران من خلال أجهزة مشابهة، وغيرها العديد من الخدمات التي يبتني تطوير خدمات هذا القسم بواسطة فريق من الموظفين المحترفين، استجابة للنمو الكبير الذي شهدته حركة الطيران الخاص عبر مطار دبي الدولي خلال السنوات الماضية، ووصل عدد الرحلات الخاصة عبر المطار إلى 1320 رحلة للعام 98 و1502 للعام 99 و1888 للعام 2000 و1852 رحلة العام 2001.

وعلى الجانب الآخر كان من الضروري توفير صالة خاصة لتوفير خدمة رائدة لهذه الشريحة من المسافرين، حيث تم إنشاء قاعة (الجلس) أو قاعة كبار الزوار، في العام 1998 على بُعد أمتار عدة من مبنى 1 في المطار مهابة لتوفير خدمات فحص الجوازات والأمتعة والجمارك.

ولم تقتصر قاعة المجلس خدماتها على

هذه الشريحة من المسافرين فقط، بل يمكن لأي مسافر الحصول على خدماتها المتميزة، مقابل أجر مادي، حيث يقوم موظفون مختصون بإنجاز الإجراءات المتعلقة بالسفر خلال دقائق ونقل المسافرين إلى مبنى الشيخ راشد بواسطة باص خاص أو سيارة ليموزين.

وتدار قاعة المجلس من قبل إدارة العلاقات العامة والتشريفات في دائرة الطيران المدني وقد حصلت هذه الإدارة على جائزة (الايزو 9002) في مجال خدمة العملاء، وتقوم الإدارة بأجراء دورات تدريبية دورية لموظفي قاعة المجلس بهدف تعزيز مهاراتهم وأطلاعهم على أفضل الممارسات في مجال خدمة العملاء.

الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس دائرة الطيران المدني في دبي رئيس مجلس الامارات، يقول: "مطار دبي الدولي يوفر هذه الخدمة للمسافرين الذين يطمحون من هذا النوع من التسهيلات، لقد عزز افتتاح مبنى الشيخ راشد، حركة الركاب عبر دبي، والآن لدينا المزيد من المسافرين الذين يبحثون عن تسهيلات متميزة".

وتظهر المؤشرات أنّ عدد المسافرين الذين استخدموا قاعة المجلس، ارتفع من 3600 مسافر العام 98 إلى 4400 مسافر العام 99 وإلى 5652 مسافر العام 2000 وإلى 6200 مسافر العام 2001، وعلى مستوى العائدات حققت القاعة نسبة عوائد مالية إيجابية خلال العام 2001 وصلت إلى 2 مليون درهم مقارنة مع 1.1 مليون في العام 2000.

وبهدف تعزيز خدمات القاعة، رصدت دائرة الطيران المدني، مبلغ مليوني درهم لزيادة طاقاتها الاستيعابية. وعلى هذا الصعيد يقول سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم: "حققت القاعة نمواً كبيراً بعدد مستخدميها، لذلك نستثمر حالياً هذا المبلغ لزيادة المساحة وتوفير تسهيلات أفضل حيث سيكون هناك أماكن خاصة بالعائلات وأماكن خاصة بخدمات الإنترنت لرجال الأعمال".

وأضاف: "نتطلع إلى تحقيق المزيد من الانجازات على مستوى الخدمات وقاعة المجلس رسخت مفهومها جديداً على هذا الصعيد".



Think Business Think Tourism



AWTTE

16 -19 October 2003

Beirut International Exhibition & Leisure Center
BIEL Beirut - Lebanon

Arab World Travel and Tourism Exchange



OFFICIAL MAGAZINE
Middle East
Travel

OFFICIAL AIRLINES
MICA

GROUND HANDLING
ATA
INTERNATIONAL

ORGANIZED BY

مركز الإتصال والعمل
Al-Iktissad Wel-Aamal Group



Lebanese
Ministry
of Tourism



LEBANON PO Box 113-6194 Hamra, Beirut 1103 2100, Tel: 961 1 780200 799911 Fax: 961 7802067

SAUDI ARABIA PO Box 5157 Riyadh 11422, Tel: 966 1 4778624 54401367 Fax: 966 1 4784946

UNITED ARAB EMIRATES: PO Box 52034 Dubai, Tel: 971 4 2941441 Fax: 971 4 2941035

Web Site: <http://www.iktissad.com>

E-mail: awtte@iktissad.com



محمد الزامل



عصم جناعي

وقال **مازن حجار** مدير عام الشركة أن رأس المال الأولي للشركة يبلغ 50 مليون دولار وهو قابل للزيادة خلال 2 إلى 4 سنوات إلى 250 مليون دولار.

شركة طيران بأسعار مخفضة

أعلن في دبي عن تأسيس أول شركة طيران عربية تباع تذاكر السفر بأسعار مخفضة للمسافرين إلى وجهات قصيرة ومتوسطة المدى في منطقة الشرق الأوسط. ومن المقرر أن تباشر شركة "ميناجت" عملياتها في كانون الأول / ديسمبر المقبل بتشغيل طائرتين من طراز إيرباص بسعة 162 مسافراً لكل منها. وأعلن كل من بيت التمويل الخليجي ومقره البحرين وشركة الزامل السعودية عن تأسيس الشركة على هامش معرض سوق السفر العربي في دبي، وسيكون مقرها إمارة الشارقة.

طيران الخليج: 3 برامج جديدة

أوضح أن "الإضافات الجديدة تشمل فنادق المنتجعات، العطلات بالطائرة والسيارة والرحلات البحرية في البحر الأبيض المتوسط وفي النيل في مصر، وكذلك خيارات زيارة المدن في المغرب وأثينا والأردن ومصر".

وكانت طيران الخليج أعلنت عن مزيجها تسهيلات رحلاتها إلى مدينة كوتشين اعتباراً من أول تموز / يوليو 2003، وبالتالي ستصبح كوتشين الوجهة الخامسة في الهند التي تدير إليها طيران الخليج. وأشار نائب الرئيس لخدمات الشركة في طيران الخليج **فريد العلوي** إلى أن "طيران الخليج في المراحل النهائية من استكمال الإجراءات اللازمة لتسيير أربع رحلات أسبوعياً ما بين أبو ظبي وكوتشين في كيرالا باستخدام طائرات إيرباص 320".

على صعيد آخر، طرحت طيران الخليج برنامج "خدمات رجال الأعمال" الذي يتمتع بمجموعة واسعة من الخدمات التي تؤمن الراحة والفخامة وتوفر تجربة فريدة في السفر لهذا القطاع المحدد من السوق. ويتوفر هذا البرنامج للمسافرين في رحلات عمل من وإلى أبو ظبي. ففي إطار هذا البرنامج، تم مؤخراً تشغيل أسطول من سيارات جاكوار الفاخرة من طراز إس التي تستعمل الآن حصرياً لتوصيل ونقل مسافري الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال ما بين مطار أبو ظبي وأبلة جهة في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما تشمل المزايا المهمة الأخرى لبرنامج خدمات رجال الأعمال الحصول على أسعار خاصة للتوقيف أثناء السفر عند الإقامة في الفنادق والمنتجعات الشركة حصرياً لطيران الخليج.

في أعقاب التدشين الناجح لبرنامج "التجربة العربية"، طرحت شركة طيران الخليج برنامج "التجربة العالمية" الجديد الذي يتيح للعملاء فرصة تجربة مختلف أنواع الجهات والمقاصد من خلال أكثر من 230 فندقاً ومنتجعاً يقدم الكثير منها منظوراً جديداً للعطلات. وقد تم إطلاق هذه الإضافات الجديدة على برامج عطلات طيران الخليج في معرض سوق السفر العربي الذي انعقد في دبي ما بين 6 و9 أيار / مايو الفائت. مدير عطلات طيران الخليج جون بارنت



دبي: اجتماع المبيعات العالي لـ "لوفتهانزا"

التقت، قسم الشحن وللقسم الإستشاري. وقد تناول الاجتماع استراتيجيات مبيعات لوفتهانزا 2004 في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وتقدم لوفتهانزا خدماتها في دبي منذ ما يزيد على 25 عاماً وفي المنطقة على مدى 40 عاماً.

اجتماع المبيعات العالي لـ "لوفتهانزا" اختارت الشركة انعقاده في دبي (فندق نادي شاطئ الجميرة) كإحدى المناطق المستقرة كما قال **أوف مولر** نائب رئيس مبيعات وخدمات لوفتهانزا في منطقة جنوب شرق أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وباكستان. واستضاف مولر كبار معلمي أقسام شركة لوفتهانزا، القسم



Cartier



كارولين غروزي شوبيرلي
Chopard



رولاند سترول
RADO



فرنسوا تيبو
Tissot



موريس سيوري
GIRARD-PERREGAUX

صناعة الساعات الوقت الثمين

صناعة الساعات من الصناعات الكمالية Luxury، ومعروف أن سويسرا موطنها الأصلي، إلا أن هذه الصناعة عرفت نمواً مطرداً حيث بات الصانعون يبحثون باستمرار عن النوعية والابتكار. والملفت أن التطور الذي مرت به صناعة الساعات تاريخياً تم بالأنواع عيناها، فجاء التحديث في قالب من العراقة والتقاليد، وفي موازاة النوعية والابتكار، أخذت عملية توسيع قاعدة الزبائن حيزاً كبيراً من اهتمام صانعي الساعات، وبالتالي شهد هذا القطاع نهضة لمزج ما بين الصناعة والفن.

والساعات التي يُفترض بها أن تتأثر سلباً في حالات الركود الاقتصادي أكثر من غيرها باعتبارها سلعة كمالية، خالفت القاعدة، وبدأت الأيام تُظهر أن الساعة هي ملجأ للاستثمار، فبسلا عن أنها سلعة حاجة. ومهما يمر قطار التطور سريعاً، سيبقى لهذه الصناعة نكهتها الخاصة وسيظل الإبداع ميزتها التفاضلية. ولا عجب في ذلك؛ فالساعة ثمينة في كل الظروف لأنها تعبر عن الوقت الثمين. وهل ثمة أثن من الوقت؟

في هذا الملف مجموعة مقابلات مع أبرز صانعي الساعات عالمياً، إضافة إلى سلسلة أخبار مقتطفة من العرض "باريل" Basel Show و"صالون العلى لصناعة الساعات الفخمة" MHH.

رئيس كارتييه برنارد فورناس:

نحن أقوى من أي وقت مضى



رئيس كارتييه برنارد فورناس

التيتانيوم غير قابلة للخدش، إضافة إلى السور التي تضم 10 خواتم من الذهب الأبيض أو الأصفر. ويمكن لهذه الخواتم أن تتحرك وتصدر رنيناً، كما يمكن تشيبتها لتتلاءم مع اللباسيات أو الأحداث التي تتطلب سكوناً تاماً.

ويعطي فورناس مزيداً من التفاصيل حول ساعة The Declaration التي هي برأيه، مثال جيد على الإبداع، فهي قطعة مجوهرات تظهر الوقت، وأنا أؤكد أنه خلال سنة واحدة سيصبح لهذه القطعة أشقاء وشقيقات، بالنسبة لنا، إظهار الوقت مهم كما المجوهرات. فانا صانع مجوهرات بالدرجة الأولى قبل أن أكون صانع ساعات.

فلذا ساعات "كارتييه" المباعة هي من نصيب النساء. ويمزج فورناس ذلك إلى "الساعة العالمية التي تغطي بها مجوهرات كارتييه. فـ "كارتييه" تحتل المرتبة الأولى في صناعة الساعات - المجوهرات للنساء. ويشكل الشرق الأوسط منطقة أساسية لدى "كارتييه" نظراً لتقدير النساء في هذه المنطقة للمجوهرات الزاهية والعذبة، كما أن تواجدها في منطقة الشرق الأوسط يساهم في عملياتنا التوسعية الإجمالية، وسنقوم بفتح عدد من البوتيكات هناك. لم يحدث أن يبعث في السابق بالهجم الذي تبعه هذه الأيام. وقد يكون السبب وراء ذلك، إلى جانب الأذانة، هو مبدأ العودة إلى الجذور. وأصني هذا الاستشمار في المجوهرات وفي المعرفة savoir faire التي هي بمثابة الـ DNA. واعتقد أنه سيكون لموديلاتنا الجديدة Declaration وCartier Libre وقع مهم في الشرق الأوسط.

هذا النجاح الذي حققته "كارتييه" لا بد من أن يثير تساؤلاً حول تزييف الساعات من المجوهرات. وفي هذا الصدد، يوضح فورناس أن: "كارتييه تنفق الملايين من أجل محاربة هذا التزييف، وسنطلق حملة إعلامية جديدة في المطارات لمكافحة تزييف الساعات والمجوهرات. فـ "كارتييه" هي بمثابة بارجة الأميرال بالنسبة لمجموعة Richemont. وعليها القيام بكل ما أسكن لتضع حداً لهذه المشكلة.

فورناس يعتبر أن "التسويق هو الحكم الجيد والنطق السليم". ومن بين مجموعة موديلات ساعات كارتييه، فهو شخصياً يفضل ساعة "Single Push Tortue Chronograph".

والميزة الثانية لدى "كارتييه"، يقول فورناس، هي في أننا شركة خلاقة ومبدعة. إذ يتم تصميم 99.5 في المئة من منتجاتنا داخلياً من قبل 25 شخصاً. فالأفكار تلوف في السماء، والرائح هو من يتمكن من الإمساك بها أولاً، لكن هذا لا يكفي لأنه بعد إيجاد الفكرة وتحولها إلى مفهوم، بات ضرورياً العمل على تطويره إلى منتج. يجب القيام بذلك بسرعة، فنحن لا نريد صناعة منتجات مقلدة.

خمس من بين موديلات الساعات للقدماء كل سنة في معرض (SIHH) لن تكون متوفرة السنة المقبلة. والسبب وفق فورناس هو: "أننا نريد أن نكون مرغوبين، كما أن الساعات الجديدة لهذه السنة فخمة بطريقة ساحرة ومنفلة، فابتداءً من ساعة Pas de Cartier الأوتوماتيكية التي تأتي على شكل شبكة، وصولاً إلى ساعة The Declaration التي تتميز بعلبة من

تتميز كارتييه من كافة المجوهرات الراقية والساعات على اختلاف ما كانتاها التجارية بخصوصيتها المطلقة. فـ "كارتييه" 10 أذرة و6 أقدام بحسب رئيس كارتييه برنارد فورناس Bernard Fornas. ويشير فورناس وصفه هذا بالقول: "تمثل الأذرة العشر قطاعات التسويق المختلفة التي نتواجد فيها. فـ "كارتييه" متواجدة في ميادين المجوهرات، المجوهرات الراقية، النظارات، القفاحات، الأقلام، الحفائب، البضائ الجديدة ذات الحجم الصغير، المعطور والهدايا. وكما هو معروف، فإن هذه القطاعات التسويقية لا يمكنها أن تكون جميعاً في أحسن حال في الوقت عينه". ويتابع: "أما الأقدام الست، وهي أيضاً أمر غير مألوف عادة، تشير إلى الإختراق السامي المهم الذي تمتع به الشركة وبتوازن جيد في 6 مناطق هي أوروبا، الشرق الأوسط، أميركا الشمالية، أميركا الجنوبية، اليابان، وباقي دول الشرق الأقصى، كما أن مستوى الإبراك الذي تمتع به "كارتييه" حول العالم عال جداً. لذلك مع كل هذه الأذرة والأقدام، هناك دائماً فئة أو اثنتان أو ثلاث من المنتجات بحالة جيدة، والأمراً ذاته ينطبق على المناطق".

فورناس يؤكد أن: "هذا كفيل في أن يبقينا منافساً لثلاثين بالنسبة لشركة كارتييه، فعلى سبيل المثال، حتى الفترة الأخيرة كانت سوق غير موزون كونها مربعة، فيما كانت أوروبا تعاني. كذلك كانت أعمالنا تسير بصورة جيدة في أميركا الجنوبية، في الوقت الذي أثرت فيه أحداث 11 أيلول/سبتمبر على منطقة أميركا الشمالية. وبالنسبة للقطاعات، فإن المجوهرات الراقية تبايع بشكل كبير ربما لأن الناس ترغب بالاستثمار في الأشياء القيمة. وكما تعلمون، تأسست كارتييه في العام 1847، ولنا مرزنا بنحو 3 أو 4 حروب، إضافة إلى ما بين 10 و12 حالة ركود، غير أن الشركة ما زالت موجودة وأقوى من أي وقت مضى".





كارل فريديريك شويغلي



كارولين غروزي شويغلي

نائب رئيس شوبارد كارولين غروزي شويغلي: لدينا ما يلائم كافة الميزانيات

“شوبارد” عمل عائلي، والمجوهرات هي شغف نائب الرئيس كارولين غروزي شويغلي Caroline Grousi Scheufeli وابنة الرئيس الحالي للشركة كارل شويغلي Karl Scheufeli. ففي العام 1963، اشترى كارل شويغلي شركة الساعات الحسنة السمعة التي أسسها كارل شويغلي Louis Ulysse Chopard في العام 1860. أما أخوها كارل فريديريك شويغلي Karl-Friedrich Scheufeli، الذي يشغل أيضاً منصب نائب الرئيس، فهو صاحب اهتمام كبير بالساعات.

ابتكرت Happy Diamonds منذ 30 عاماً ما كنت لا تزال تعلمية في المدرسة تقول كارولين، “قُدمت استمدت الإلهام من تلقى ولعنان شلال المياه، فكانت مقاربة تجديدية وياقة في إبداع المجوهرات”. وتتابع، “عندما التحقت بالشركة منذ 20 عاماً، كان مفهوم العمل قد تمت صياغته، فاستخدمت هذا المفهوم كحجر أساس للانطلاق نحو ابتكار المزيد من قطع المجوهرات الغريبة. أنا درست التصميم، وحتى قبل ذلك كنت لا أفكر أرسى في محاولة لخلق شيء جديد، وعندما عرضت بعض أعمالتي على والدتي، سألني عما إذا كنت أرغب بإنتاج شيء لصالح Chopard، وبالطبع سررتي هذا الأمر”.

بعدها انتقلت كارولين لابتكار مجوهرات سرعان ما أصبحت ذات شهرة عالمية بما فيها مفهوم “الباس الذهبي” Golden Diamonds الشهير الذي تم إطلاقه في خريف العام 2002. وفي هذا الصدد، تقول: “لم يسبق لأحد أن قام بدمج أو تقش قطع غليظة من الذهب كما لو كانت أحجاراً ثمينة. أنا نحن فقط قطع الذهب الصلب ذات الأسطح المتعددة، بالطريقة ذاتها التي نستخدمها لنقص الماس أو الزمرد، ونحوّله إلى خواتم أو أقراط أو عقود تعكس الضوء والألوان الجميلة بها. فعندما نضع الذهب إلى جانب اللون الأحمر يعكس لوناً أحمر خفيفاً، وإذا وضع بجوار اللون الأسود، فإن لون الذهب يصبح داكناً، كما أن هذه القطع قابلة للشراء أكثر من الأحجار الثمينة، ويمكن استخدامها في مناسبات متعددة. ففي حالة الخواتم، من الممكن التزيين بها كل يوم. إضافة إلى ذلك، يتم ترصيع بعض القطع بالأحجار الثمينة، ولدينا ما يلائم كافة

الليزانيات”. “Happy Spirit” أو الروح السعيدة هو الابتكار الجديد الذي قدمته كارولين هذه السنة خصيصاً لعرض بازل، ويتخذ التصميم الجديد شكلاً لولبياً وهو مصنوع من الذهب والماس.

قلب كارولين غروزي شويغلي ليس “من حجر”، فهي تقف وراء افتتاح متجر في عمان الخريف المقبل، كما أنها تحضر حالياً لحفلة كلاسيكية في الأردن من أجل دعم المؤسسة الخيرية التي تكافح مرض اللوكيميا بالتعاون مع مؤسسة المكة رانيا، وكانت سابقاً صنعت Lucky Charm مؤسسة السير ألتون جون التي تصارب مرض السيد، بحيث خصصت أرباح البعاط المؤسسة، وتعمل كارولين الآن على ابتكار تصميم جالب للتحقق يتناسب مع الحدث لزعم أقامته في الأردن، لكنها تشير إلى أن عليها

“إيجاد القطعة أو اللون الذي سيرمز إلى الأردن بأفضل أسلوب، ومن ثم انطلق منه إلى ما هو أبعد”. وقد الفت الملكة رانيا وتكرّ لها احتراماً كبيراً لأنها بحسب اعتقادها “تقوم بالكثير من أجل قضية المرأة في العالم العربي”.

وفي حديقة ساعات “شوبارد”، يجرز اسم كارل - فريديريك شويغلي الذي كان أول من ابتكر فكرة ساعة L.U.C. 4T “Tourbillon” في العام 2000. وجرى إنتاج النماذج الأولية في العام 2002. أما هذه السنة، فتتم تقديم موديل “9 1/2 الساعة احتياطية” في معرض بازل، وسيتم إنتاج نسخة محدودة من 50 ساعة فقط لكل سنة ولادة عامين فقط. وتقضي الخطة بإنتاج 100 ساعة من الذهب الزمري عيار 18 قيراطاً، 100 ساعة أخرى مصنوعة من البلاتينيوم، وعن حجم الإنتاج الذي لقيته الساعة في معرض بازل، يقول كارل “لقد تم بيع الساعات كافة لهذه السنة، وتوّعت على مختلف مناطق العالم بطريقة متوازنة”.

كارل يشير إلى أن “تخفيف التصميم والمركبة لهذه الساعة استغرق من الوقت نحو عامين قبل صنع النموذج الأول، كما أن الآلية المعقدة والخصائص التقنية للساعة تحمل ختم علامة الجودة العالمية Poinçon de Genève. ونحن نتعقد أن حصولنا على هذه للصادقة إنجاز مميز خصوصاً عندما يتعلق الأمر بمسألة هذه المعقد”.

قليلة هي الشركات التي يمكن أن تستخدم لقب “مصنّع” لأن هذا الوصف براءي كارل “يشترط توفر المهارات والتجهيزات المتقدمة والتي تتيح للشركة القيام بكامل عملية إنتاج الساعة بدءاً من المفهوم وصولاً إلى التفاصيل النهائية، وحالياً، فإن شوبارد تتركز ضمن الحلقة الضيقة المتخصصة بحركة L.U.C. ليكنايكية”.

يعتقد كارل فريديريك شويغلي أنه “سواء في الشرق الأوسط أو في أي مكان آخر من العالم، بات الزبائن يأخذون في الاعتبار مسالتي بناء الساعة وأدائها، فضلاً عن التصميم والجودة، وعلى الرغم من نفاذ كمية ساعة L.U.C. 4T، تستمر عملية بيع موديلات أخرى من L.U.C. حصرياً في متاجر شوبارد الخمسين المنتشرة حول العالم”.



ساعة L.U.C. 4T-Quattro Tourbillon

الأجزاء الكريمة والسوار المصنوعة من السيراميك البلاستيكي اللون سيكون كبيراً ومؤثراً جداً. كذلك تتمتع كل الساعات الجديدة بحركة الكوارتز السويسرية وستكون متوفرة ابتداءً من شهر أيلول/سبتمبر المقبل. غير أن ستروول يؤكد أن "الشركة ستتابع إنتاج موديلات بهامش اسعار متوسط".

مع نهاية العام الحالي، تعتزم ساعات رادو إطلاق موديل v10k والتي تعني Vickers 10000. ويشرح ستروول الأمر بالقول: "Vickers هو مقياس الصلابة المستخدم في التكنولوجيا المرتبطة بالماس، ويرادف للمقياس ما بين 10 و 10 آلاف الموجود في الماس الاصطناعي. وفي معظم الأحيان، تصل صلابة الستاتيليس ستويل في الساعات إلى الرقم 200. ونحن قمنا باختراع مركبات معدن صلب لاستعمالها في بعض قطع الوصل لساعة v10k الجديدة للتقنيات بهدف جعل هذه القطع قوية وراسخة وغير قابلة للتغيير كما الماس. وستوفر ساعة v10k في حجم واحد ونسخة واحدة. وفي الواقع، يملك مصنعو رادو 3 براءات امتياز دولية لهذه القفزة في التكنولوجيا.



رولاند ستروول يشرف على الروح الرائجة لتقوى ساعات رادو والمتعملة بالتصميم وتكنولوجيا المادة. فيرى أن "التصميم بعفوية قد ينتج ساعة على الموضة فقط، كما أن تكنولوجيا المادة العالية من دون خطوط ولمسات حسية لا تجذب العين. لهذا وعلى الرغم من أن الحالة الاقتصادية العالية ليست في أحسن أحوالها، إلا أننا نتابع الاستثمار في أبحاث النوعية والتطوير وكلنا قناعة بأننا سنكون أقوى عندما نتحسن الاعمال، نحن متعاثلون بالمستقبل لا سيما على صعيد منطقة الشرق الأوسط حيث نملك شبكة توزيع ممتازة في أكثر البلدان".

رئيس شركة رادو للساعات

ستروول: الشرق الأوسط سوق رئيسية



رولاند ستروول (Roland Streul)

بالتحديد استقطبا انتباه الموزعين والصحافة، فتخلد الأذكري العاشرة Rado Sintra الناجح جداً، قمنا بابتكار موديل Limited Tentation ضمن إصدار محدود، ويحجمين للرجال والنساء. وسيتم فقط 500 ساعة من كل حجم. واستناداً إلى خط Sintra، فإن الإصدار الجديد يتميز بـ 12 حجراً من السيرفير الأزرق على القرص المرنج فضلاً عن أن الساعة الجديدة مرسعة بالآلات. أما العلوية والسوار فهما مصنوعتان بتقنية عالية من السيراميك غير القابل للخدش. ستروول يذاع: "تتمثل الحاجة الثانية بساعة Sintra Superjubilé الخاصة للنساء والتي أضفت أحجاراً كريمة على خط Sintra. ويتوفر القرص المرنج للساعة بأربعة ألوان، وكل جهة من القرص مرصوفة بالماس أو التفسير الأزرق أو الزهري. ويرى أن: "وقع الدمج بين هذه

يحمل رولاند ستروول (Roland Streul) في شركة رادو للساعات منذ 25 عاماً، وهو يشغل منصب الرئيس منذ العام 1990. وفي هذا الصدد، يقول: "حياتي المهنية بدأت مع رادو كمدير لمنطقتي الشرق الأوسط والهند. ولزات أكن مشاعر خاصة جداً للبلدان الشرق الأوسط. فخلال 8 سنوات، تمت بزيارة العواصم إضافة إلى عدد آخر من المدن المعروفة في هذه البلدان. فعلى سبيل المثال، زرت عدداً من المدن في السعودية وهي جيزان، خميس مشيط، الجبيل، وبريدة. ومع المسؤوليات الحالية المكلفة على عاتقي، فأنا أسافر باستمرار حول العالم إلى آسيا وأميركا. لكنني أتوق إلى العودة إلى الشرق الأوسط كلما سجدت لي الفرصة". ويضيف ستروول "بعداً من تقديري الشخصي للناس في هذه المنطقة، فإنها تشكل سوقاً مهمة بالنسبة لنا. وهذا هو السبب الذي يغشّر وجود ممثلين شخصيين لـ "رادو" هناك، إلى جانب مكتب مجموعة رادو الجديد في دبي". شركة رادو للساعات المدونة هي شركة ضمن مجموعة سواتش السويسرية. أما وقعها بالنسبة للأصابع فهو ما بين ماركيتين ضمن مجموعة سواتش هما لونغين Longines وأوميغا Omega.

هذا، وأوميغا Omega، المركز الوسطي مؤهلة إلى شركة ناجحة. وبحسب ما يقول، ستروول لا تغفّر صناعاً رابحاً إلا إذا: "أنه يوضح أن بعض اللوديلات الجديدة التي جرى تقديمها في معرض Basel Show 2003" يفتح الباب أمام هامش أعلى للأسعار. وفي ما يخص اللوديلات الجديدة من رادو، يشيّر ستروول إلى أن "هناك موديلين



Rado Xeramo

رئيس Tissot فرنسوا تيببوي:

“سويسرا هي بمثابة صالة عرض بالنسبة لصناعة الساعات العالمية، وكل ماركة ترغب في أن تصبح مرجعاً يقول تيببوي، مشيراً إلى أن Tissot تحتل المرتبة الثانية في السوق السويسرية من حيث الحجم، وتأتي مباشرة بعد ساعات سواتش”. إلا أنه يستذكر قائلاً، “سواتش ليست ماركة تقليدية، إذ أن عمرها 20 عاماً فقط. وفي قطاع الساعات التقليدية، فإن Tissot تحتل المرتبة الأولى من ناحية البيع متفوقة على الماركات الأخرى بنسبة 50 في المئة”.

لكن كيف تحافظ Tissot على مرتبتها الأولى في سويسرا، حيث المنافسة شرسة جداً؟ فيجيب تيببوي: “خلال العام 2000، ارتفعت الأسعار بشكل كبير، عندما قام بعض زملائنا برفع أسعارهم بحجة أن كل شيء يسير وفق ما يرام. نحن في المقابل لم نتبع هذه السياسة على الرغم من أن نوعية ساعاتنا ممتازة ومن أننا نزيد استثمارنا في الأبحاث والتكنولوجيا للحفاظ على نمطنا الابتكاري، وقد يكون هذا هو السبب في أن مبيعاتنا تابعت الانخفاض حتى في فترة الركود”.

حصة الشرق الأوسط من مبيعات Tissot لم تصل إلى عتبة 1 في المئة بعد، إلا أن تيببوي متفائل “فالمبيعات في تمشن مستمر. ونحن بالطبع مهتمون بتطوير أسواقنا في هذه المنطقة وقريباً سنطلق حدثاً مهماً في دبي احتفالاً بالذكرى الـ 150. وبحسب تيببوي فإن Tissot تمثل الخطوة الأولى باتجاه ثقافة الساعة. فسويسرا هي موطن هذه الثقافة ونحن نملك تراثاً في صناعة الساعات. وبالنسبة لنا، فإن ساعة Tissot هي لكل المناسبات، وإذ لم نشتر من قبل ساعة سويسرية، فإن Tissot هي الخطوة الأولى تجاه اكتساب ثقافة الساعة”.

هذه السنة أطلقت Tissot 10 موديلات جديدة للرجال والنساء خلال معرض بزلز. واحتفالاً بمرور 150 عاماً من تاريخها في صناعة الساعات، قدمت Tissot ساعتين تذكاريتين ينسخ محدودة، وقد استوحيت Tissot هاتين الساعتين من إحدى من أعرق ساعاتها والصنوعة العام 1946. وسيجعل كل من يشترى ساعة Heritage 150 Years على كتاب فخم من 350 صفحة يؤرخ لسيرة Tissot عبر الأجيال.

نمثل الخطوة الأولى باتجاه ثقافة الساعة نحتل المرتبة الأولى بين الساعات التقليدية

تحتفل ساعات Tissot السويسرية هذه السنة بعيدها الـ 150 تحت شعار “Innovators by Tradition” الذي يدل على عراقة الابتكار داخل الشركة. فما الذي قدمته Tissot في مجال صناعة الساعات خلال فترة القرن ونصف القرن الماضي؟

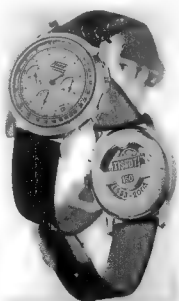
رئيس Tissot فرنسوا تيببوي Francois Thiebaud يضيء على أهم اللحظات التاريخية في مسيرة الشركة. ويقول “الساعات الأولى كانت عبارة عن ساعات جيب، حيث ابتكرت Tissot أول ساعة جيب مزودة بمطاطتي توقيت في العام 1853. وفي العام 1912، ابتكرنا أول ساعة يد لنظفيها في العام 1917 ساعة Banana التي أحدثت ثورة في تصميم الساعات بسبب علبتها النحفية التي تتلاءم مع شكل المعصم، أما في العام 1930، فخطرتنا ساعة مقاومة للمغناطيس ومن ثم ساعة للملاح Navigator 24 ساعة توقيت وذلك في العام 1953. بعدها ظهرت ساعة T-Touch في العام 2000 والتي تتميز بـ 6 وظائف مختلفة، إضافة إلى التوقيت والتاريخ. ويمكن تشغيل هذه الوظائف باللمس إصبع، وفي الواقع فإن ساعة T-Touch هي قطعة تكنولوجية حقيقية”.

اختراقات عديدة قامت بها Tissot في عالم التصميم والتكنولوجيا، فضلاً عن الابتكارية في المعادن، إضافة إلى المعادن التقليدية المستخدمة في صناعة الساعات، قدمت Tissot أول ساعة بلاستيكية في العام 1971 ومن ثم ساعات “Pearl” و “Rock” و “Wood” الشهيرة، ومؤخراً أطلقت ساعة T-Touch المصنوعة من التيتانيوم.

وفي العام 1983، باعت العائلة المؤسسة لـ Tissot شركتها إلى واحدة من أضخم مجموعات الساعات حول العالم وهي مجموعة سواتش Swatch. واليوم Tissot



هي واحدة من الماركات الـ 18 التي تستفيد من القوة الدافعة التي تؤمنها المجموعة والتي حققت ارتباطاً كبيراً في عدد الساعات للباعه سنوياً، فضلاً عن سياسة تسعير متفهمة للحفاظ على التنافس ضمن هيكلية المجموعة. بدوره يؤكد تيببوي أن Tissot تبيع ساعات ذهبية بأسعار الغضة، فمعدل سعر ساعة Tissot العادية هو 600 يورو، في حين تبدأ أسعار مجموعة الساعات الذهبية من 3 آلاف يورو”.



ساعة Tissot Chronometre Automatique 150
لمطاف الذكرى الـ 150

□ وهذا الموديل يسمى...؟
□ سي هوك الثانية SEA HAWK II.
□ صقر البحر!
□ "صقرونا" من الذهب الأبيض، أو
الأسفر أو الأحمر.
□ أو من الفولاذ؟

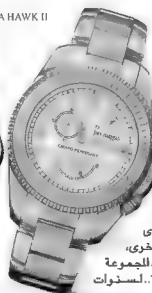
□ نعم، أو من الفولاذ، كما ترى هنا.
علبة الساعة لها ميزات خاصة، فالإطار
والخلف لهما "براغي" لضمان مقاومة
الساعة للماء. أما المبدأ فهو في وضوح تام
للخلفية، منه ما هو أسود، أو أبيض، أو
رمادي أو أزرق، متميِّز بأرقام كبيرة
ومضيئة.

□ ولكن بعض الساعات تحمل إهداء
إلى "جون هاريسون".
□ فعلاً.. إنها مبادرة من "جيرار -
بيريجو" تكريماً لهذا البريطاني الماهر في
صناعة الساعات. إنه الذي اخترع
الكرونومتر البحري.. عند اشتراكه في
مسابقة رسمية، وقد تجاوز اختراعه في
الدقة كافة ساعات العصر (القرن الثامن
عشر).

□ أمل أن يكون "هاريسون" قد حاز
على جائزة جيدة؟
□ مشرون ألف جنيه استرليني.. أي
ما يعادل 150000 دولار حالياً!
□ وثمن موديل "سي هوك"
□ طمئن.. ليس بهذه القيمة (ضحك).



SEA HAWK II



موريس سيري

مدير المبيعات الدولية لدى "جيرار - بيريجو":

ساعاتنا الرياضية تتحدى الزمن

"سي هوك 2" صقر بحري



فاجاني في مكتبه السويسري
الأنيق بتقديم كوب من القهوة، يشبه
إلى حد كبير أكواب القهوة العربية،
فقهمت عندها أنه أحب الشرق، وهو
الذي ما فتى يسافر إليه، كما يسافر
إلى بلاد عديدة أخرى، إنه "موريس
سبيري" Maurice Séri، مدير المبيعات
الدولية لدى "جيرار - بيريجو"
GIRARD-PERREGAUX، منذ سنوات

عدة. وكان سبيري يرتدي بذلة كحلية، وقميصاً أزرق سماوياً، وربطة عنق زرقاء
ملونة، ونظر إلي بابتسامة ارتسمت مودة على وجهه ذي اللحية الصغيرة.

□ ما هو انطباعكم من "معرض جنيف"
الآخر الذي عقد هذه السنة، والذي أقلل
أبوابه حديثاً؟

□ كالعادة... جيد جداً (بكل ثقة). في
الواقع إن "جيرار - بيريجو" التي تلتقي
النجاح تلو النجاح في الأسواق العالمية،
والتي أصبحت مرجعاً في الساعات
الفخمة، قد كانت موضع زيارة عدد كبير
من المستوردين من أنحاء العالم كافة..
ومن بينهم رجال أعمال الشرق الأوسط،
والجميع سُرَّ بالتعريف على الموديلات
الجديدة التي ستعرض أصحاب الذوق
الرفيع. كل هذا يدعو إلى الثقة.

□ على الرغم من وجود بعض التوتّر في
العالم العربي؟

□ مع الأسف، يمزّ العالم من وقت إلى
وقت بفتورات توتّر، ولكن هذا لا يمنع من أن
يعيش الإنسان حياته.
□ وخصوصاً عندما يكون المرء شاعراً.
□ مثلك... (ضحك).
□ في ما يخص الشباب، الذين يتعلّقون
بالرياضة لاستلهاهم وممارسة الطاقة
الحوية، هل فُتّرتم في صنع ساعات تحوز
على إعجابهم؟

□ بالطبع (ابتسامة عريضة)، هذه هي
أحدث الموديلات التي ابتكرناها من أجلهم.

□ ويحمل على طوق أنيق من المخمل 8
موديلات تنتمي كلها على ما يبدو إلى
مجموعة جذّابة.

□ إنها مجموعة...؟
□ مجموعة الساعات "الرياضية
الكلاسيكية".

□ عفواً.. ولكن الماركات تستخدم عادة

لهذه هذين
التعبيرين من
الساعات إما
كلاسيكية، وإما
رياضية، ليس
كذلك؟

□ ليس هذا
كما تتصور من
محض الصدفة.

□ الموديل ساعة
رياضية كبيرة،
لأنها تقاوم
الصدمات والماء

إلى عمق بالغ،
كما أنها تتحدى

الزمن، وبعبارة أخرى،
فإن موديلات هذه المجموعة

ستظل "موضة" لسنوات
وسنوات أخرى.

"عالم بازل": حديقة الساعات والمجوهرات

بهوية جديدة، استطاع المعرض العالمي للساعات والمجوهرات Basel World استقطاب أكثر من 2100 عارض لتقديم ابتكاراتهم ومجموعاتهم على مساحة تخطت الـ 112 ألف متر مربع. ولم يكتفِ المنظّمون لهذه الدورة بمدينة بازل، إذ أن المعرض قد امتد إلى زوريخ انطلاقاً من مفهوم "معرض واحد، وموقعان". أما الهدف وراء خلق الهوية الجديدة Basel World فهو تعزيز موقع المعرض كحدث تجاري عالمي رائد في مجال صناعة منتجات الرفاهية. ويستمر المعرض في لعب دور تسويقي أساسي بالنسبة للعارضين على اعتبار أنه يشكل قاعدة موحدة لأقطاب صناعة الساعات والمجوهرات. كما ترافق المعرض أيضاً مع منتدى عالم بازل الذي ركّز على التحديات التي ستواجه هذه الصناعة الآن وفي المستقبل القريب خصوصاً في ظل الأجواء الاقتصادية الصعبة. وتم خلال هذا الحدث توقيع اتفاقية شراكة جديدة بين منتدى عالم بازل وشركة الأبحاث العالمية Ipsos.



ترابطها الجوهري مع عالم الفضاء ورياضة السيارات. بالنسبة إلى ميدان الفضاء، تمّ طرح موديل بنسخ محدودة يحمي نكدي العودة الأمانة لأبولو 13 من الفضاء، والدور الحاسم الذي لعبته سبيدماستر في هذا الصدد. هذا الموديل تمّ تكريسه لأرفع وسام منحه ناسا لأوميفا وهو جائزة سنوي، من قبل رؤاد أبولو 13. كذلك، تمّ طرح موديلات جديدة تعرض طور القمر، بما فيها موديلاً رفيع المستوى يتسع محدودة قليلة العدد يرتكز إلى تراث سبيدماستر، الساعة الأولى والوحيدة التي تمّ ارتداؤها على سطح القمر. أما بالنسبة إلى تراث أوميفا مع رياضة السيارات، فهذا الأمر يتمثل في موديل سبيدماستر رايسينغ الجديد مع ميّنا رياضي بكل ما للكلمة من معنى مصنوع من الذهب الأحمر، احتفالاً بالفوز الخامس لميكيل شوماخر، سفير أوميفا، ببطولة سباق الفورمولا 1.

بالنسبة إلى تشكيلة دو فيل، رمز أوميفا الخاص بصناعة الساعات الكلاسيكية التقليدية، فالاهتمام المتواصل يتركّز على آلية حركة كو - أكسبال إيسيكيمنت الثورية. وهي تشكيلة كاملة من اللوحيات الجديدة المصنوعة من الذهب الأحمر تشمل موديل الكرونوغراف والكرونومتر، وتشكل تكملة لتشكيلة دو فيل كو - أكسبال.



وتشتمل على تصميم جديد بالكامل للمينا يمزج رمز أوميفا مع 24 أناسة متألقة. أما بالنسبة إلى تشكيلة سبيدماستر أكو تيرا، فهي في تطور مستمر، فأضفت موانئ جديدة وموديلاً آخر يتضمّن آلية حركة كو أكسبال إيسيكيمنت جديدة، بتصميم يشابه أوميفا رايلماستر التي تشكل مصدر الوحي لتشكيلة أكو تيرا. وسبيدماستر "أبنيّا" الجديدة تقع في فئة الساعات المصنّعة للغطس، وهي الساعة للوحيدة للتفكير في الأسواق التي تشتمل على عذيفة قياس انقطاع النفس في الغطس الحر. إضافة إلى كرونوغراف امريكاس كاب رايسينغ، توكّز ساعة "أبنيّا" الجديدة على أهمية سبيدماستر لأولئك الذين تتطلب مهتهم أن يكونوا أسياد البحر. وتحافظ تشكيلة سبيدماستر على

أوميفا: إضافات جديدة لتشكيلاتها المميّزة

إلحاقاً بالتطور التقني الذي بدأته أوميفا منذ سنوات، تركّز للماركة هذا العام على دعم التشكيلات الأربع الرئيسية المتوفرة لديها وهي: كونستيليشن، سبيدماستر، سبيدماستر، ودو فيل. فالنوع في استخدام آليات حركة كو - أكسبال إيسيكيمنت الحصرية بأوميفا، والكرونوغراف الحصري - الدولي، وطرح النسخ المحدودة المميّزة للاهتمام، كل هذا يشكل إضافة قيمة جديدة لتلك التشكيلات المميّزة.

في ما يتعلّق بتشكيلة كونستيليشن، طرحت أوميفا كرونوغراف كونستيليشن كوارا الجديد بالذهب الأصفر والورق بكامله، وذلك من أجل دعم الموديل الرياضي لساعة كوارا التي طرحت العام الثالث في معرض بازل. وعلى صعيد الأعمال المتعلقة بالقياس، طرحت أوميفا موديلين من طرازين جديدين، صغير وميني، من ساعة كونستيليشن للسيدات من أجل استمرار فكرة التصميم الرئيسية في اللوحيات التي طرحت بمناسبة مرور 50 عاماً على إنتاجها. اللوحيات الجديدة هي بمثابة تكملة لتشكيلة كونستيليشن كوارا ميني،

Corum أوتومي كاس أدميرال



إلى 23 منه انطلاقاً من الساحل الجنوبي لبريطانيا. وضمن مجموعة المجوهرات الخاصة والحدودة، أطلقت Corum ساعة Raymond Vision المصنوعة من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطاً ومرصعة بالزمنود والألماس. والساعة التحفة الجديدة تمثل مزيجاً راقياً ما بين التقنية الحديثة والحرفية التاريخية في صناعة الساعات.

إحتفالاً بعودتها إلى ميدان سباق اليخوت عالمياً كراع شريك في كأس أدميرال 2003، تطلق شركة الساعات Comin نسخة خاصة من ساعتها كأس أدميرال كرونوغراف 44، وكأس أدميرال ماريه. وسيتقاً إصدار 999 ساعة فقط من الطراز الأول، في حين سيحصل عدد ساعات ماريه إلى 250 ساعة. وفي ما يخص السباق، فإنه سيستمر ما بين 10 حزيران / يونيو

Raymond Weil

"Don Giovanni Così Grande"

نظراً للنجاح العالمي الذي حققته ساعة "Don Giovanni"



"Così Grande" منذ إطلاقها في العام 2002، قُضرت Raymond Weil لإعادة إحياء أهم ساعاتها الكلاسيكية. ومع الموديلين الجديدين لساعة Così Grande، تمثل مجموعة Don Giovanni السبقية الأساسية في صناعة الساعات الفخمة بالارتكاز إلى تصميم استثنائي يتجاوز كافة اتجاهات

للموضة. ومن خلال التصميم الجديد بطول 46 ملم وعرض 35 ملم، تهدف "Raymond Weil" المتوجهة إلى الرجال والنساء الذين تلغتهم الكلاسيكية الفريدة في تصميم Don Giovanni. لكنهم يفضلون حجماً أصغر بقليل. وكما كافة الموديلات ضمن هذه المجموعة، تجمع الساعة الجديدة ما بين بساطة الشكل والمعرفة والخبرة التي طالما ميزت ماركة "Raymond Weil" منذ العام 1976.

"Beluga Tonneau", Ebel

حان وقت التنويم المغناطيسي

نظرة واحدة على قرص ساعة Beluga Tonneau الجديدة من Ebel



كفيلة بإشعارك بتميزها. فالأعداد الأربعة الكبيرة تحدد التوقيت لكن مع فارق بسيط وهو أن رقمي 12 و6 موضوعان بطريقة أفقية. وتضفي حركة العقارب حيوية فريدة على الساعة حتى يبدو لك الميناء وكأنه يتحرك. لذلك، فإن التفسير الجديد لاسم ساعة Beluga Tonneau هو سلسلة التنويم المغناطيسي (The Hypnotic Hours Series). وتنتج الساعة ثنائية ذكية، إذ يلتقي الجمال بالشفافية، والأناقة بفرابة الأطوار.

فالساعة تجمع ما بين الكلاسيكية والحداثة بقلب جديد. ساعة "Beluga Tonneau The Hypnotic Hours Series" تأتي بـ3 ألوان للميناء: البني، والبيج الغامق، والأسود. ويمكن اختيار الساعة مع الماس أو مع 34 حجراً ثميناً تعادل 0,54 قيراط. يحدد تصميم الساعة أثماناً انثوية وأرقام متركزة باتجاه عقارب الساعة لتعطيها صفة التصميم المثالي، كما يتوفر السوار من جلد للتساح أو القماش اللين.

Ovale 1° Dame

Octogonale Homme 1° Chronographe

Lanvin: كلاسيكية في إطار حديث

تتقدم Lanvin للرجال ساعة L'Octogonale كرونوغراف. وتتميز هذه الساعة بتسجيل التوقيت الدقيق لاستعمالات متعددة. ويضم قرص الساعة 8 زوايا من الذهب الأصفر أو الأبيض عيار 18 قيراطاً أو من الفولاذ. أما المينا فيتوفر بالوان مختلفة كالأزرق الفاتح أو الفضي أو الأسود. زجاج المينا من السفير والعقارب مصنوعة من الذهب الأصفر أو الأبيض. ويمكن اختيار سوار الساعة من جلد التمساح أو المعدن. وللنساء، خصصت Lanvin ساعة L'Ovale الكلاسيكية. وتتميز هذه الساعة بقرص من الذهب الأبيض أو الأصفر عيار 18 قيراطاً، إضافة إلى البلاتين أو الفولاذ. كما يتوفر القرص بالاس الأبيض أو الأسود. مينا الساعة متوفر بالوان عدة: الأبيض أو الأسود أو الرمادي. ساعة L'Ovale تتمتع بزجاج من السفير وعقارب من الذهب الأبيض أو الأصفر. أما السوار فهو إما من جلد التمساح أو من المعدن.



رودولف ساعة التمايز

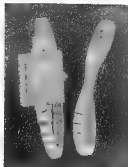
تمكنت ساعات رودولف Rodolphe من تحقيق النجاح نظراً للموهبة الضخمة التي تنبع عنها تصاميمها. ويقول رئيس ساعات ومجوهرات رودولف جاكجي إبيجو Jacky Epiteux بأن "شراء ساعة رودولف هو استثمار في الإبداع الفني، وهو قيمة رمزية تزيّن المعصم وتعتبر من الاعتراف بالثقافات الحنية التي تعكس إرادة حاملها بالتمايز".

وتجمع ساعات ومجوهرات رودولف بين الجمال والتقنية مستخدمة المعادن الثمينة وهي مرسعة بأنواع الأناس.

كلاس وان من شوميه

طرحت مجموعة شوميه ساعتها الجديدة من فئة كلاس وان "Class One" ذات العلبة المصنوعة لأول مرة من الذهب الأصفر والمتوفرة بالفولاذ المرصع بالالاس مع سوار من الكاوتشوك أو الجلد اللون.

وتتميز "كلاس وان" بتقاروتها العالية مع النظار الذي يزيده خطأً من الالاس المتوفرة بالقياس الصغير والمتوسط.



هاري وينستون:

Opus 3 مغامرة ابداعية

قامت مجموعة هاري وينستون للساعات النادرة العسل الثالث من مغامرتها الإبداعية هي ساعة Opus 3 وذلك بالتعاون مع المصمم فياني هالتر Vianney Halter. تتميز هذه الساعة الجديدة بمجموعها بين الوفاء لمبادئ صناعة الساعات الفاخرة وابداعاتها الكاملة في رؤيتها للوقت. واستلزم تنفيذ Opus 3 عاماً ونصف العام من الأبحاث والتطوير وهي متوفرة بمجموعة محدودة مؤلفة من 55 قطعة منها 25 مصنوعة من الذهب الزهري عيار 18 قيراطاً و30 قطعة من البلاتين منها 5 قطع مرسعة بالاس الأبيض هاري وينستون. كما طرحت مجموعة وينستون ثلاثة موديلات مخصصة للسيدات الأولى كانتيميم بريتيويل Quantième perpétuel من مجموعة Premier المصنوعة من الذهب الأبيض ومرصعة بالالاس مع إطار رمادي ومن الذهب الزهري مع إطار أبيض فضي. أيضاً قدمت المجموعة ساعة Avenue C التي تعكس شخصية جديدة للساعات المستطيلة أما الساعة الثالثة فهي سميرا Semira المميزة بسوارها الماسي الطويل.



Hublot 1910



Chrono Super B

Hublot 1910

والذهب الزهري

تتقدم Hublot ساعتين جديدتين ضمن آخر ابتكاراتها في عالم صناعة الساعات الفاخرة. الأولى هي Hublot 1910 المصنوعة من مادة التانتالوم في علبة أنيقة بشكل دائري ومحبّب. وقد تم صنع 100 ساعة فقط من Hublot 1910. أما التانتالوم فلونه رمادي غامق ويعطي انعكاسات زرقاوية اللون. كما قامت Hublot بتوسيع علبة الساعة الجديدة وأضفت عليها زجاجاً شبه محدب لتعزيز الشكل الدائري. ومع نجاح مجموعتها الرياضية Chrono Super B، أصدرت Hublot ساعة جديدة ضمن هذه المجموعة مصنوعة من الذهب الزهري عيار 18 قيراطاً. كما تتميز هذه الساعة بأنّها مدمجة ما بين الذهب الزهري والمطاط الأسود.

الصالون العالمي لصناعة الساعات الفخمة هذه السنة نحو 11 ألف زائر و 800 صحافي. فهذا الصالون المتجدد مع كل إطلالة لفصل الربيع، يسمح للخبراء باكتشاف أحدث ما توصلت إليه الشركات من ابتكارات وموديلات. كما يُعتبر أداة عالية الفعالية للممثلين والمثّلين الحصريين للماركات في هذا المجال.

واللافت هذه السنة هو ما أشارت إليه إحصاءات اتحاد صناعة الساعات السويسرية لجهة أن مبيعات الساعات الفخمة سجلت ارتفاعاً في العام 2002، على نقيض الساعات متوسطة المستوى والتي كُتبت ما بين 20 و 2500 فرنك سويسري. أما الساعات التي تراوح سعرها ما بين 2500 إلى 3000 فرنك سويسري، فقد سجلت زيادة في المبيعات بنحو 21.9 في المئة، في حين وصلت هذه الزيادة إلى 3 في المئة للساعات التي يتجاوز سعرها 3000 فرنك سويسري، وعزا المعلقون هذه الزيادة إلى الأحداث العالمية الأخيرة وما انتجته من ركود اقتصادي جعل الناس يقبلون على شراء الساعات الفخمة باعتبارها استثماراً بعيد الأمد يحافظ على قيمته.

SIHH 2003 الصالون العالمي لصناعة الساعات الفخمة

شهدت جنيف انعقاد الدورة الـ 13 لـالصالون العالمي لصناعة الساعات الفخمة "SIHH 2003"، وذلك ما بين 7 و 14 نيسان/أبريل المنصرم. الصالون الذي امتدّ على مساحة 18000 متر مربع استقبل 16 ماركّة عالمية انطبع إسمها في تاريخ صناعة الساعات ذات التقنية العالية والجمهرات. وعلى الرغم من كونه صالوناً مخصصاً للخبراء، استقطب



"جيرار- بيريجو"
"سي هوك 2"
تتحلى الزمن،

و"فينتاج 1945 XXL" تقرأ أجزاء الثانية



"سي هوك 2" Sen Hawk2 هي أحدث ابتكارات ساعات "جيرار- بيريجو" Girard-Perregaux الرياضية. فالساعة جذابة للغاية، وكافة ميزاتها الفنية والتصميمية تشير إلى الطابع الرياضي الواضح. هذا الصقر البحري مصنوع من الذهب الأبيض أو الأصفر أو الأحمر أو من الفولاذ. وتتمتع عليه الساعة ببرازي مثبّطة لضمان مقاومتها للمياه بشكل كامل. البناء متوفر بألوان عدة: كالأبيض أو الأزرق أو الأسود أو الرمادي، ويتميّز بأرقام كبيرة ومضيئة. بعض ساعات "سي هوك 2" تحمل على ميناها إهداء إلى جون هاريسون، صانع الساعات البريطاني الذي اخترع الكرونومتر البحري في القرن الثامن عشر.

وضمن مجموعة Vintage 1945، تقدم "جيرار- بيريجو" ساعة XXL Vintage 1945. والجديد في هذا الموديل أن ساعة XXL تقبس أجزاء الثانية، إذ إنها تقسم الثواني إلى 8 أجزاء، وككافة مجموعة "فينتاج 1946"، تأتي XXL بشكل مستطيل وهي مصنوعة من الذهب، الأصفر أو الأبيض. أما البناء فهو إما أبيض أو عاجي أو أسود.

كارتيه:

"Privée" مجموعة للتاريخ



تماشياً مع مراقبتها في صناعة الساعات، تقدّم كارتيه مجموعة Privée إجلالاً للمعرفة التي يتمتع بها الصانع ولخبرته في التصاميم والمواد. فـ Privée هي مجموعة أساسية مكرّسة لتخليد الإرث العريق لخن صناعة الساعات بما يعكس شغف كارتيه في الإبداع. وحرصت كارتيه على ضمان جمالية هذه التحفة الفنية من الداخل كما من الخارج. فقد ابتكرت موديلاً مستطيلاً منيفاً عن تصميم ساعة Tank الشهيرة، إلا أنها تخطت الشكل بمنح المجموعة الجديدة آلية وحركة غير موجودتين في أي ساعة أخرى، كما أن شفافيتها الجبهة الخلفية لساعة Tank à vis تظهر طريقة عمل هذه الحركة الميكانيكية الفريدة.

أما ساعة Pasha de Cartier فهي تحفة مصقولة يدوياً تربط ما بين التصميم والحركة الميكانيكية. فقررص الساعة الصنوع على شكل شبكة يتبع مراقبة حركة التوربيلون المتطورة.



؛Piaget

"امبرادور" و"بولو" تحديث مستمر



ساعة

Piaget Emperor Seconde Retrograde

تتابع "بياجيه" Piaget ابتكاراتها بتطوير مجموعة بولو Polo. فقد شهدت مجموعة بولو دخول الون جديدة على ساعاتها، كما عادت الأحجار الكريمة بقوة للتربع في قرص ساعة بولو. والأحجار هي العقيق اليماني، اللازورد، الزمرد، والحجر النيزكي. وبما أن الخبرة لا يمكن التخلي عنها أو إبدالها، أعادت Piaget استخدام المعادن والأساليب ذاتها في صناعة أقراص الساعات كما قبل 40 عاماً. والنتيجة كانت 4 موديلات للنساء مرسعة بالاس 3 موديلات للرجال. وفي ما خص مجموعة "امبرادور" Emperor، فقد قامت Piaget بتزيين هذه الساعة بحركة ثواني عكسية، وتعكس اللمسة الطاهرة للقرص تعقيدات تقنية متقدمة. وإلى جانب حركة الثواني العكسية التي تتخذ شكل المروحة، تم توسيع نافذة التاريخ. وتوفر علبة Piaget Emperor Seconde Retrograde الحدية بالذهب الأبيض أو الزهري. أما السوار فهو مصنوع من جلد التمساح ومتوفر بلونين الأسود والأزرق.



ساعة Calatravale XXI

"يوم ومرسية"

كايبلاند اس XXL التقنية والابتكار



ساعة Linea Variations Acier

"كايبلاند اس" XXL هي أول ساعة من "يوم ومرسية" أول ساعة من "يوم ومرسية" Baume & Mercier مقاومة للمياه حتى عمق 1000 متر. وتجمع هذه الساعة ما بين المواد المتطورة تقنياً والابتكارات المبدعة. فحجمها الكبير يؤمن رؤية ممتازة للمعاني المصنوع من مادة الكفلاز الأصفر والفضة. وقد وفرت الشركة لساعة

"كايبلاند اس" سوارين قابلين للتبديل أحدهما مزود بنظام Flexifit لتعديل طول السوار، وآخر مطاوع من البلون الأسود والأصفر لمحيي التشابه للمائية.

وللنساء التوافقة إلى التغيير، تقدم "يوم ومرسية" ساعة "مجمهرة" مرسعة بالاس 3 سوارات قابلة للتبديل. فساعة Linea Variations الفولاذية قادرة على تحويل ذاتها بثوانٍ لتتلاءم مع سحر النهار أو جمال الليل. فهي باختصار ساعة-جوهرية.



ساعة TV Screen Grand Tourbillon



ساعة TV Screen Seconde Retrograde

التياء. فالعقرب الأحمر يسير من الصغير إلى الثلاثين، ثم يعود عكسياً من الثلاثين إلى صفر. ومن هنا جاء اسم هذا الموديل الجديد.

جديد "دانيال جان ريشار"

"توربيون" و"حركة الثواني العكسية"

عندما تأسست "دانيال جان ريشار" Daniel Jean Richard في القرن السابع عشر، لم يكن أحد يتصور أن هذا الاسم العريق سيظل لاسماً حتى القرن الحادي والعشرين. ومنذ أكثر من 5 أعوام، تنوَّجِه ساعات هذه الماركة السويسرية إلى الرجل المعاصر، فتبتكر له الموديل تلقى الويلد بما يتناسب مع أناته وتطور الذوق العام.

أما أحدث مبتكرات "دانيال جان ريشار" فهي ساعة غراند توربيون Grand Tourbillon. ويعمل هذا النظام على إلغاء الفوارق الزمنية الناتجة عن الجاذبية الأرضية. ويكفي أن نلفظ كلمة "توربيون" أمام هوة الساعات وأصحاب المعرفة حتى يهرعون للساعة يمسكونها ويتأملون فيها. وتظهر الحركة للعقدة في أسفل المعيار من خلال جسر ذهبي.

ولمعة ابتكار آخر هو ساعة "الثواني العكسية" أو "Seconde Retrograde". وتتميز الساعة بحركة الثواني اللوجودة في أسفل



ساعة Grand LandMatik



ساعة Grand Lange 'Luna Mundt'

جديدة، وداعماً لجمال خطوطها المنسقة والمشرقة. أما توقيع A. Lange & Sohne فيتتمركز في أعلى محيط الساعة، وفي حين تحتل نافذة التاريخ النصف الأول من مبداء الساعة، يبرز في النصف الأسفل قرص عارب الثواني بما يمنح الساعة بُعداً جمالياً إضافياً. والمميز في Grand LandMatik هو إمكانية التحكم بضبط التاريخ من خلال زر منفصل. ساعة Grand LandMatik متوفرة بالذهب الأصفر أو الزهري إضافة إلى البلاينيوم. كما أن السوار مصنوع من جلد التمساح البني اللون أو الأسود.

A. Lange & Sohne

دروس في علم الفلك

ساعة "Luna Mundt" Grand Lange هي النسخة الأولى من مجموعة حصريّة تضم ساعتين تحوي كل منهما الرسم الجيوبوليتيكي الصحيح لمراحل القمر. فيرمز الذهب الأبيض إلى نصف الكرة الشمالي، في حين يمثل الذهب الزهري النصف الشمالي للكرة. كما أن هاتين الساعتين هما من النسخ المحدودة النادرة التي صممتها A. Lange & Sohne حصرياً للأشخاص الذين يقدرّون الكمال في صناعة الساعات، ويتكوّن فقط 101 نسخة من كل ساعة. كما يحمل الغطاء الخلفي لعبة الساعة كل أختام الجودة التابعة لA. Lange.

ومنذ العام 1997، حافظت ساعة LangeMatik على موقعها الريادي في ميدان صناعة الساعات، ويأتي الموديل الجديد Grand LandMatik بقرص مصنوع من الفضة الصلبة مانحاً الساعة إطلالة

IWC

"الروزنامة الدائمة" Portuguese



بعد نحو 70 عاماً على إطلاق أول ساعة Portuguese 10 أعوام على إعادة تجديدها، أضافت IWC Schaffhausen ميزة جديدة على هذه الساعة وهي روزنامة Portuguese الدائمة، إضافة إلى مؤشر حركة القمر الذي كانت IWC أول من حصل على براءة الاختراع هذه عالمياً. ساعة Portuguese Calendar تجمع في تصميمها الحركة الأوتوماتيكية Calender IWC وطاقة احتياطية لمدة 7 أيام، إضافة إلى الروزنامة الدائمة الموجودة في موديلي Da Vinci Grande Complication. وتضم الساعة الجديدة أيضاً ميزة حركة القمر من خلال أسطوانة تتألف من دائرتين مقابلتين، وبالتالي فإن الساعة تظهر شكل القمر تماماً كما يمكن مشاهدته في النصف الشمالي للكرة الأرضية أو النصف الجنوبي منها. ساعة Portuguese Calendar تتوفر بنسخة محدودة من 250 ساعة من البلاينيوم أو الذهب عيار 18 قيراطاً. كما يغطي المينا زجاج السفير المحبب في حين أن السوار مصنوع من جلد التمساح الأصلي.

Jaeger-Le Coultre

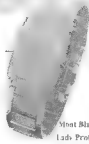
Reverso Grande Date

تميز لا يحده زمن



ساعة
Reverso Grande Date
Jaeger-Le Coultre من

ساعة Grande Reverso مع نافذة التاريخ الكبيرة الجديدة مصنوعة من الذهب الأبيض والفولاذ، وتُعرف باسم Reverso Grande Date وتتميز هذه الساعة بحركتها الميكانيكية الخاصة بـ"جايجر لوكلتر" عيار 875 والتي تدوم لثمانية أيام. وإذا بات الحجم الكبير لكافة الساعات المنتجة موضحة قديمة هذه الأيام، إلا أنه الموضة العصرية في ما يخص الساعات، ويساعد في بعض الأحيان على توحيد الجمال والهدف. فقد ساعد الحجم الكبير لساعة Reverso Grande Date الصانع جايجر لوكلتر في تحقيق النجاح من خلال ابتكار أحدث طراز مطور لألية Large Date. وكساعة كلاسيكية عبّرت منذ 1931 عن تقديرها لفرّ التصميم للزخرف، تبقى Reverso Grande Date وفيه لمبادئ التعينة اليدوية حتى في فتحة الذهب الأصفر والفولاذ، كما أن ساعة Grande Reverso قادرة على جميع قوة كافية تدوم لثمانية أيام. أما تعبئة الساعة فيسبب أمراً صعباً، إذ إن عدد دوران التاج مطابق لأية ساعة يدوية تلك احتياطاً لمدة يومين. ويظهر الوقت الاحتياطي في Reverso Grande Date من خلال مؤشر احتياطي القوة.



Mont Blanc
Lady Profile

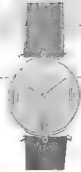


Mont Blanc Time
Walker VI

Mont Blanc "TimeWalker" تجسد الرياضة

تقدم Mont Blanc مجموعة TimeWalker الجديدة للرجال والتي تجسد فكرة التواجد دوماً في المقدمة. وتتوجه هذه المجموعة إلى جيل جديد واثق من نفسه وناجح، موهوب، مخلص ومتحمس مع إدراكه لمسؤولياته. ومن ناحية التصميم، فإن الفهم الجديد يجمع ما بين الاستخدام الهندسي للشكل مع صفاء معدن الستاتيليس ستيل المصقول، فعملية الساعة تأتي بحجم كبير مع زجاج السفير المحبب وطلاء مقاوم لانعكاس الضوء. ويبلغ قطر العلبة 42 مم، في حين يتوفر للبناء بلونين الفضي أو الأسود، وتضمن نافذة التاريخ وقرص الثواني المستقل.

ومع مجموعة Lady Profile Collection، تقدم Mont Blanc خطاً جديداً من الساعات للربعة بالأحجار الثمينة خصيصاً للنساء. "الوقت ترف" هذا ما تشير إليه هذه المجموعة حرفياً. فالعلبة وقرص الساعة مشغولان بالماس أو الزفير.



Van Cleef & Arpels مجوهرات تشير إلى الوقت

"لودو" هو خط الإنتاج الجديد من Van Cleef & Arpels. وقد أخذت هذه الساعات تسميتها من أحد مؤسسي الشركة وهو لويس أربيزيل الذي كانت كنيته "لودو". وتضم هذه المجموعة 3 ساعات هي: Ludo Pampille، Ludo Swing، Ludo Swann. تتميز هذه الساعات الفخمة بسوار لودو الشهير المسطح من الذهب الأصفر أو الرمادي والمؤلف من حلقات لينة سداسية الشكل تتناغم مع المعصم، ويألف سوار Ludo Swann من 70 حلقة، وسوار Ludo Swing من 104 حلقات، وسوار Ludo Pampille من 64 حلقة. ومعظم هذه الساعات مرصع بالماس والأحجار الكريمة.

إضافة إلى هذه اللتحجات، عُرفت Van Cleef & Arpels بخط إنتاج جديد آخر من ساعات Cadenas الرقمية بنسخة محدودة. ويضم هذا الخط موديلين: Jue de Dames و Foile des Prés. وتتميز هذه الساعات بتصميم بسيط وأنيق، فضلاً عن لينة السوار المؤلفة من 81 حلقة مسطحة ومربعة من الذهب الأصفر. وقد رصعت هذه الساعات أيضاً بالزمرد والياقوت والزفير الأزرق والبريتقالي، التي ترمز إلى ألوان فصل الربيع في ساعة Jue de Dames و Foile des Prés. أما ساعة Jue de Dames فقد زينت كل حلقة من السوار بالمولز الأبيض، في حين زينت المربعات المسطحة بالماس بشكل هندسي أنيق يذكر بلعبة الداما.



GoldenSquare ساعة

Roger Dubuis

"اتبعني" داخل "المربع الذهبي"

للإمامة تستمر مع Roger Dubuis مجموعة "المربع الذهبي" أو GoldenSquare في ساعات GoldenSquare الجديدة تستمد اسمها من علبتها المربعة والنحنية التي تمنحها شخصية مختلفة وتجعلها تعانق المعصم في ذائق فريد. وتتوفر الساعة الجديدة بـ 3 مقاسات مختلفة: 34 و 40 و 43 ملم، أما السوار المصنوع من جلد التمساح فيتميز بقوى عتة، وبالنظر إلى قلب الساعة، يبرز قرص الحركة الميكانيكية الأوتوماتيكية الذي يحمل ختم جنيف الشهير للوجودة. كما أن كافة مكونات هذه الحركة تحمل زينة Côte de Genève الشهيرة.

"اتبعني" أو Followme هي هدية Roger Dubuis للنساء. وتأتي ساعة Followme بعلبتها المربعة - الحديقة تقديراً للسويسرا، موطن ثقافة صناعة الساعات. وتتميز الساعة باللون ذات الألوان المتعددة وهي مرصعة بالماس أو السفير، كما أنها تتوفر بحجمين مختلفين. أما السوار المزود فيعكس الانحناءات في معصم المرأة.



Followme ساعة

Dunhill

ابتكارية بأداء عال



تخطى ساعة X-centric من "دانهيل" المعايير التقليدية كافة في صناعة الساعات، فتصميمها الفريد المستند إلى الدوائر غير الإرتكازية هو تعبير واضح عن الشخصية الخاصة والبارزة التي تطبع هذه الساعة، كما أنتجت ساعة X-centric تطوراً جديداً في صناعة الساعات يجمع التصميم الرأقي بالتحديث التقني. أما ساعة RPM Tachymeter فتشكل قطعة فنية بأداء عال. ومن خلال الكرونوغراف، تتيح هذه الساعة قياس الوقت بدقة متناهية حتى أصغر أجزاء الثانية. وتعطي علة الساعة المصنوعة من الستاتيليس ستيل مظهراً رجولياً متناغماً مع لون اللبناء الأسود أو الأبيض.

العملاء بصندوق بريدي في كل من هاتين الدولتين لشحن بضائعهم ومشترياتهم من خلاله، الأمر الذي يجعل عملية التسوق عبر الإنترنت أكثر سهولة بالنسبة للمشتريين بهذه الخدمة.

وتقوم أرامكس بتجميع الإرساليات الواردة إلى هذه الصناديق البريدية وشحنها مباشرة إلى المتسوقين بأسعار تنافسية.

وتتوفر خدمة أرامكس "تسوق واشحن" في الإمارات، البحرين، مصر، الأردن، سورية، الكويت، لبنان، سلطنة عُمان، قطر، السعودية، تركيا، قبرص، الهند وسريلانكا. ويمكن لعملاء أرامكس الراغبين بالاشتراك في هذه الخدمة الجديدة الاتصال بأقرب مكتب محلي للشركة أو عبر موقع أرامكس على الإنترنت، www.aramex.com.



أعلنت أرامكس انتوناشونال، عن إطلاق خدمتها الجديدة "تسوق واشحن"، التي تهدف إلى تزويد المتسوقين عبر الإنترنت في دول المنطقة بحلول مثالية للشحن.

وقال إيان كمال، نائب الرئيس للخدمات اللوجيستية في شركة أرامكس انتوناشونال: "يطلب العديد من مواقع التسوق عبر الإنترنت في الولايات المتحدة والأمريكية وبريطانيا، عنواناً محلياً

لشحن البضائع والمشتريات إليه لأن هذه المواقع لا تقوم عادةً بعمليات الشحن إلى الخارج. ويأتي هذا دور خدمتنا الجديدة "تسوق واشحن" التي تتغلب على هذه المشكلة من خلال تزويد

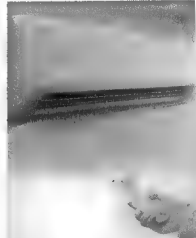
ال جي إلكترونيكس تطرح مكيفات جديدة في الخليج

أجهزة التكييف التي تتميز بتبريد الصالات للعلقة بثلاثة أبعاد (الأجهزة اليمنى واليسرى والأمامية).

كما أعلنت إل جي إلكترونيكس السعودية عن طرح أجهزة تكييف مركزية يتم التحكم بها عن طريق الهاتف، وقال مدير عام الشركة اتش كيه سيو: "تمثل الأجهزة الجديدة أحدث أجهزة التكييف المركزي وأكثرها تطوراً". وأوضح سيو أن مبيعات أجهزة التكييف للمركزية في منطقتي الشرق الأوسط والهند تبلغ حالياً نحو 732 مليون دولار، وتوقع أن تصل إلى المليار دولار في العام 2004. وأكد أن نصيب "إل جي" عالمياً بلغ 11,68 في المئة العام الماضي، إذ باعت 4,9 ملايين وحدة في 148 دولة بقيمة 1,5 مليار دولار.

طرحت، مؤخراً، شركة إل جي إلكترونيكس، ووكيلها الحصري في المملكة العربية السعودية شركة حسن غازي إبراهيم شاكر، موبيلات جديدة من مكيف اللوحة الذي يتناسب في تصميمه مع الديكور الداخلي، حيث يبدو المكيف كلوحة فنية معلقة على الحائط. كما طرحت مكيفات من الفئة الدوالبية وبفترات كبيرة تصل إلى 45 و55 ألف وحدة.

وكان رئيس "إل جي إلكترونيكس" إم بي شن زار الملكة وعقد مؤتمراً صحفياً، شارك فيه الشيخ هसन شاكر، أعلن خلاله عن المنتجات الجديدة التي ستطرحها الشركة قريباً في أسواق المملكة. ومن جديد "إل جي" مجموعة "أرتكول" من



جديد أديداس:

ClimaCool2 و A3

طرحت شركة أديداس في أسواق الشرق الأوسط حذاءين جديدين هما، A3 و ClimaCool2.

حذاء A3 يدعم الأداء الرياضي من خلال تقديمه أدق الاحتياجات المتعلقة برياضة، سواء رياضة الجري، أو كرة القدم، أو كرة السلة، إضافة إلى طبيعته للحركات التي تتطلبها تلك الرياضات، بفضل حذاء A3 يستطيع الرياضي مضاعفة طاقته في مختلف نشاطات الرياضة.

أما حذاء ClimaCool2 فهو تطوير لتقنية التهوية التي بدأتها أديداس مع حذاء ClimaCool الذي أطلقته في آذار/ مارس من العام



حذاء ClimaCool2



حذاء A3

الماضي. وهذه التقنية الجديدة هي عبارة عن نظام تهوية وتبريد، حيث تزداد كمية الهواء التي تدخل الحذاء كلما زادت حركة الرياضي الذي يرتديه.

طارق جميل السليمانى



بأشرف عمله
الجديد، مديراً
عاماً للفندق دار
السفوف
انفرونتيتنال
للدينة.

السليمانى
صاحب خبرة في

الجال الفندقى، إذ سبق له أن تولى
مناصب قيادية عدة في عدد من
الفنادق العالمية في المملكة العربية
السعودية.

ديبي فراميتون



عُيِّنَتْها
الخطوط
الجوية
البريطانية
مديرة لمكاتبها
في دبي، وكانت
فراميتون
تتشغل طوال

الأعوام الخمسة الماضية منصب
مديرة مكاتب الشركة في قطر، وهي
تتمتلك خبرة تمتد إلى 25
عاماً في الخطوط الجوية
البريطانية.

بيار غرام



شغل عضواً
في هيئة "بورتر
نوفيلسي
إنترناشونال"
الخاصة بمنطقة
أوروبا والشرق
الأوسط
وأفريقيا.

ويشغل غرام مسؤولية المدير
الإداري للإقليمي لشركة "إمباكت -
بورتر نوفيلسي" في منطقة الشرق
الأوسط، والمدير الإداري لشركة
الرئيسية لشركة "إمباكت - بي بي
دي أو" في المنطقة.

المؤتمر الدولي السادس لسيدات الأعمال

عقد في لندن بين 20 و22 أيار/مايو الماضي، المؤتمر الدولي لسيدات الأعمال، وذلك تحت عنوان "مشاركة المهارات والعرفة في اقتصاد العولمة". شارك في المؤتمر وفود من أكثر من 24 دولة بينها 16 دولة عربية منها: الإمارات، عُمان، السعودية، الكويت، سورية، الأردن، لبنان، المغرب، تونس والعراق. تحدثت في المؤتمر عاتضة الغداني، وفائزة هاشمي وفستنجاني ووزيرة التجارة والصناعة في بريطانيا باتريسيا هيويت، ووزيرة التجارة والاستثمار البريطانية البارونة سيمونز، إضافة إلى العديد من سيدات الأعمال في القطاع الخاص. البارونة سيمونز شددت، في حفل استقبال أقامته على شرف المشاركات، على أهمية دور المرأة في سوق العمل العالمية وقالت، "إن أهمية هذا الدور في ازدياد وإن نجاح الاقتصاد العالمي يعتمد على قدرة المرأة في تحقيق كامل طاقتها". ورغبت بالعرفات المشاركات في المؤتمر وذكرت أن منظمتي المؤتمر يعملون معهن لمساعدة المرأة العراقية في تطوير مهاراتها وبناء شبكة أعمال. وقالت أن ذلك سيؤدي إلى مساهمة كبيرة في خلق اقتصاد قوي وجديد مفتوح لمصلحة الشعب العراقي. يذكر أن المؤتمر، هذا العام، يهدف للعام السادس على التوالي ويهدف الشبكة الرئيسية الدولية لسيدات الأعمال ويشكل فرصة للقاء وتبادل الخبرات. وهو مخصص هذا العام يوماً للمساعدة في تحسين إدارة وتقديم الخدمات من قبل الجمعيات الخيرية والأهلية في المنطقة العربية.

وسام روماني لـ يوسف النويصر



منح رئيس جمهورية
رومانيا وسام الشرف
بدرجة قائد لفصل رومانيا
الخفري في المملكة العربية
السعودية يوسف صالح
النويصر، تقديراً لجهوده
على تطوير العلاقات
الاقتصادية بين المملكة
ورومانيا.

وبالمناسبة، أقام سفير رومانيا في المملكة، دان بارليبا حفلاً في مدينة جدة، قبل خلاله النويصر وسام الشرف بحضور مسؤولي السفارة ورجال أعمال سعوديين.

"بلوغ - إنس - إلكترونيكس" في لامسي بلازا

افتتحت شركة "بلوغ - إنس - إلكترونيكس"، إحدى الشركات الدولية العاملة في مجال الأجهزة الإلكترونية والأدوات الكهربائية، فرعها في مركز لامسي بلازا في دبي، ما يشير إلى الخطوات الحثيثة التي تنتشر بها الشركة في دولة الإمارات، وإلى مكانة المركز كأحد أبرز مراكز التسوق المهمة في الدولة. وشركة بلوغ - إنس - إلكترونيكس، وهي جزء من شركة النظيم المشهورة، هي أفضل شركة بيع للإلكترونيات والتجهيزات في المنطقة، وتقع محلاتها، التي تغطي مساحة قدرها 3,275 أقدام مربعة، في الطابق الثالث من المركز. وهذا هو الفرع الثالث للشركة في مدينة دبي، والرابع في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام.

Offices and Representatives

Exclusive Advertising Sales Representatives

LEBANON

Al-Iktisad Wal-Aamal
Minikara Center, Mme Curie St.
P.O. BOX: 113/6194 BEIRUT
TEL: 00 961 1 864138 - 864287 - 333777/9
FAX: 00 961 1 354952
Email: aliktisad@iktisad.com

SAUDI ARABIA

Al-Iktisad Wal-Aamal
Dar Al White
P.O. BOX: 5157
RIYADH 11422
TEL: 966 1 4778624
FAX: 966 1 4784946
Email: airwaka@nesma.net.sa

U.A.E.

Al-Iktisad Wal-Aamal
P.O. BOX: 55034
DUBAI - DUBAI
TEL: 00 971 4 294 1441
FAX: 00 971 4 294 1033
Email: airwa@emirates.net.ae

KUWAIT

BOBYAN ECONOMIC CONSULTANTS
P.O. BOX: 22955 SAFAT
13090 KUWAIT
TEL: 965 2416647 - 2441331
FAX: 965 2416648

YEMEN

SURWAH ADV. & TOURS
YEMEN - 35 HADDA St.
P.O. Box: 1900 - SANA'A
TEL: 967 1 265132 - 276072
FAX: 967 1 273895

Local Media Representatives

JAPAN

SHINANO INT'LAKASAKA KYOWA
BLDG
1-16-14 AKASAKA
MINATO - KJ, TOKYO 107, JAPAN
TEL: (813) 3584620
FAX: (813) 35055628

MALAYSIA

PUBLICITAS MAJOR MEDIA
DAMANSARA UTAMA 4700 PETALING JAYA
SELANOR DARUL BHSAN MALAYSIA
TEL: +3 7729 6923
FAX: +3 7729 7115
E-mail: praman@p0.jaring.my

RUSSIAN FEDERATION & CIS

LALUK CO.
Krasnozholnitskaya Naberezhnaya
Dom 11/15, App. 132
109172 Moscow, Russian Federation
Tel: +7-095-911 2762, 912 1346
Fax: +7-095-912 1260, 261 1367

SPAIN

PUBLISTAR
Ms. Olga MARTINEZ
C/ Coa Bermudez, 12 Atico
28003 MADRID - SPAIN
Tel: +00 34 91 553 66 16
Fax: +00 34 91 554 66 64

SOUTH KOREA

HISCOMRM 521, MIDORA BLDG.
145, DANNU-DONG
CHONGNO-DO, SEOUL, 110-071
KOREA
P.O. BOX 1916 SEOUL, 110-619
KOREA
TEL: (82-2) 739-7841
FAX: (82-2) 7323662

SWITZERLAND

LEADERMEDIA S.A.
CASE POSTALE 166
ROUTE D'ORON 2
CH-1010 - LAUSANNE 10, SWITSE
TEL: (21) 654 40 00
FAX: (21) 654 40 04

UNITED KINGDOM

POWERS INTERNATIONAL LTD.
100 ROCHESTER ROW
LONDON SW1P 1PE, U. K.
TEL: (00-44-207) 630 9966
FAX: (00-44-207) 630 9922

U.S.A. CANADA, PUERTO RICO

AdMarket International
105 Woodrow Avenue
Southport, CT 06490 USA
Telephone: (203) 319-1000
Fax: (203) 319-1004
Email: info@admarktintl.com
Website: admarktintl.com

OTHER COUNTRIES (*)

PUBLICITAS INTERNATIONAL AVENUE DES MOUSQUINES 4 CH - 1005 LAUSANNE,
SWITZERLAND
TEL: (+41 - 21) 213 61 31 FAX: (+41 - 21) 213 62 22
Email: pub.hq@publicitas.com

(*) Including: GERMANY, ITALY, BELGIUM, FRANCE, AUSTRIA,
NETHERLANDS, GREECE, AUSTRALIA, PHILIPPINES, SINGAPORE AND
MALAYSIA.

Advertisers' Index

- AL BUSTAN RESIDENCE	89
- AL DEFAIYA MAGAZINE	105
- AL KHARAFI	64-65
- AL MAHA REGENCY	49
- AL THAHEN	69
- ARAB BANK	55
- AUDI CARS	15
- AWTE EXHIBITION	113
- BANK OF SHARJAH	61
- BANQUE DE LA MEDITERRANEE	OBC
- BATEX 2003	93
- BLOM BANK	13
- CADILLAC/GENERAL MOTORS	41
- CARTIER	IFC
- EBEL	17
- EFG HERMES	79
- FOUR SEASONS HOTELS	43
- GIB	39
- GIRARD PERREGAUX	33
- HUGO BOSS	19
- HYUNDAI	27
- INMARSAT	31
- JEDDAH INDUSTRIES FAIR	91
- LAND ROVER	22-23
- LEXUS/ABDULLATIFJAMEEL CO.	35
- M.E.A	101
- MS & L	51
- NATIONAL COMMERCIAL BANK	47
- NOKIA	FC
- OMAINTEC 2003	73
- RAYMOND WEIL	11
- ROTANA HOTELS	83
- ROYAL JORDANIAN AIRLINES	77
- STARWOOD HOTELS	59 & 81
- TOSHIBA	9
- VACHERON CONSTANTIN	5

أينما حلت ضيفاً



PHOENICIA
INTER-CONTINENTAL
BEIRUT



RENAISSANCE.
ALEXANDRIA HOTEL



RENAISSANCE[®]
DUBAI HOTEL
DUBAI DIVERSE AREA EXHIBITS



DUBAI
MARRIOTT EXECUTIVE APARTMENTS
e Marriott



RENAISSANCE.
TUNIS HOTEL



TABA HEIGHTS
Marriott.
BEACH RESORT
SHAL, RED SEA



JORDAN VALLEY
Marriott.
RESORT & SPA
DEAD SEA

JEDDAH

Marriott.
HOTEL

SHARM EL
SHEIKH Marriott.
BEACH RESORT



أشغال في دايو ماريوت موراخ سبيل القاهرة
JW MARRIOTT HOTEL
MARRIOTT CITY CLUB



أشغال في دايو ماريوت دبي
JW MARRIOTT HOTEL
DUBAI

PETRA

Marriott.
HOTEL

AMMAN

Marriott.
HOTEL

BEIRUT

Marriott.
HOTEL

RIYADH

Marriott.
HOTEL



METROPOLITAN
HOTELS INTERNATIONAL



Emirates



MEA



ROYAL JORDANIAN
والخطوط الاردنية للطيران



www.luftwaffe-egypt.com

Banque Audi
sal

البنك اللبناني الفرنسي
BANQUE LIBANO-FRANÇAISE

بنك
البحر المتوسط، ش.م.ل.

تستقبلك

الاقتصاد والاعمال

مجلة الاقتصاد العربية



ليرة لبنانية فقط لا غير.